



MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

MAGYAR-MONGOL TAGOZAT

Beszámoló a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Magyar-Mongol Tagozatának 2019-es tevékenységéről

A Magyar-Mongol Tagozat fő célkitűzése, hogy elősegítse a magyar vállalatok mongol piacra lépését. A Tagozat tájékoztatást nyújt a magyar-mongol kétoldalú kapcsolatok alakulásáról, a Mongóliában megrendezendő vásárokról, kiállításokról, valamint a Tagozat munkájáról. A Magyar-Mongol Tagozatban jelenleg 44 tagvállalat van.

Rendezvények és látogatások a Tagozat szervezésében, közreműködésében:

2019. november 11.

A Mongol Nemzeti Kereskedelmi és Iparkamara elnökének látogatása

Amartubshin Otgondavaa, a Mongol Nemzeti Kereskedelmi és Iparkamara (MNCCI) elnöke látogatást tett az MKIK-ban. Holbok Sándor, a Magyar-Mongol Tagozat elnöke, Tényiné Stark Mária, nemzetközi igazgató és Végvári Kristóf nemzetközi referens fogadták. A megbeszélésen az elnök úr elmondta, hogy a mongol kamarai rendszer teljesen megújult, szeretnék élnékíteni a kapcsolatokat az MKIK-val és a vállalkozások közötti együttműködést is szeretnék szélesíteni. A találkozón részt vett Luvsandash Erdenesuvd, az MNCCI magyarországi képviselője is.

Megjegyzés: a Magyar-Mongol Tagozat keretében tájékoztató fórumok, konzultációk szervezésének nem volt aktualitása a 2019-es évben. A mongol gazdasági növekedés a réz világgpiaci árának beszakadásával a korábbi stabil 8% körüli éves GDP növekedés 2016-ra már csak 1,2%-ra süllyedt. A magyar-mongol kormányzati projektek mellett (Szonginói Biokombinát) a magyar cégek által elindított kezdeményezések is megtorpanni látszanak, nem tudunk komoly üzleti sikerekről beszámolni a relációban. A mongol üzleti környezet az elmúlt 5 évben jelentősen leromlott.