

Jelentős fejlődés a vállalati digitalizációban – van olyan terület amiben az élre kerültünk

A magyar gazdaság digitális teljesítménye sokáig elmaradt a fejlettebb országoktól. Az Európai Bizottság (DESI 2024 - Eurostat) által közzétett legutóbbi vállalati digitalizációs mutatók szerint most már kijelenthetjük, hogy a trend megfordult és a területen jelentős javulás tapasztalható. Értékelte a friss adatokat Kott Ferenc az MKIK Digitalizációs Kollégiumának elnöke.

A hazai KKV szektorban a döntéshozók elkezdtek felismerni a digitalizáció előnyeit, a helyzet folyamatosan javul, köszönhetően a célzott kormányzati digitalizációs programoknak is. Az intézkedések közül kiemelendő a 2016-ban a **Magyar Kereskedelmi és Iparkamara** által indított, 2023-ig több mint **25 000 hazai KKV** digitalizációjában közvetlenül segítő **Modern Vállalkozások Programja (MVP)**, amely a személyes és helyszíni digitalizációs támogatást nyújtott, de emellett a horizontális, minden ágazatra kiterjedő szemléletformálásban is részt vett.



Az MKIK Modern Vállalkozások Programjának országos tanácsadói hálózata

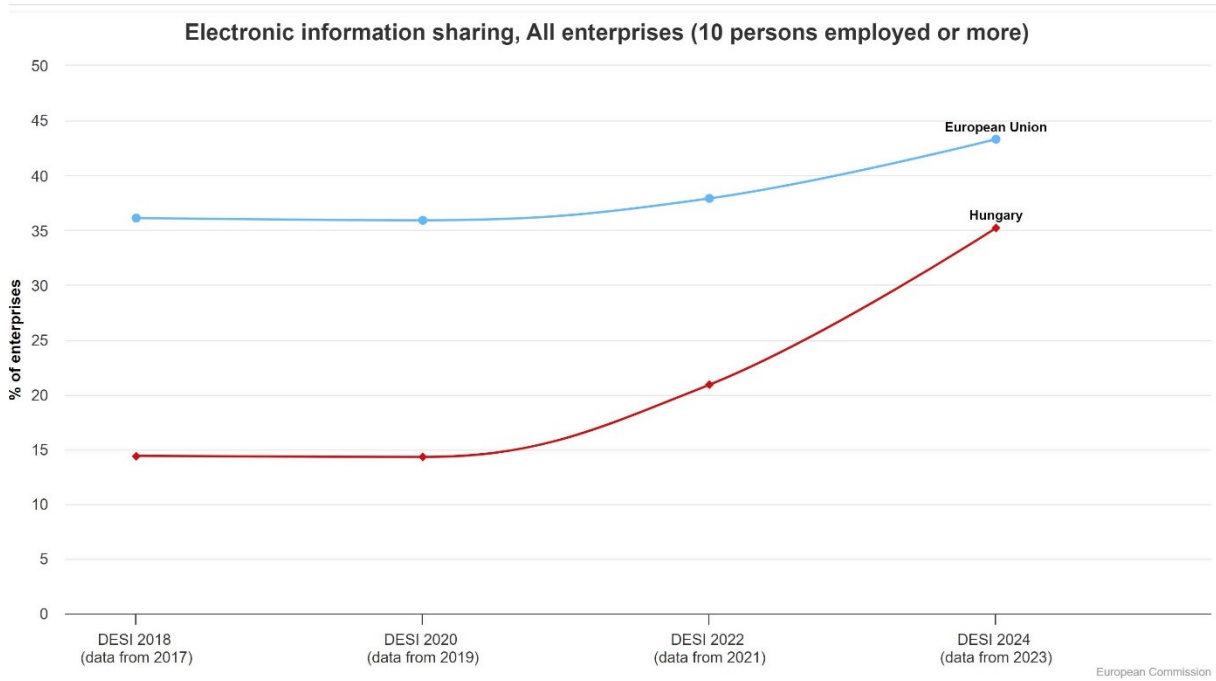
A program tanácsadói a helyszíni auditok után, több mint 16 000 testreszabott fejlesztési javaslatot adtak át a cégeknek. Emellett rekordszámú, több mint 500 (!) rendezvényen és konferencián mutatták be a legjobb digitális gyakorlatokat és fejlesztési lehetőségeket. Ismertette a részleteket Kott Ferenc az MKIK Digitalizációs Kollégiumának elnöke.

Az uniós pályázati rendszerben is akkreditált szállítói és minősített termékkatalógus jött létre, a digitális üzleti megoldások egyfajta virtuális piactereként. A katalógusban jelenleg több mint 1200 szállító, 3 ezer feletti terméke található. Mondta el Kott Ferenc.

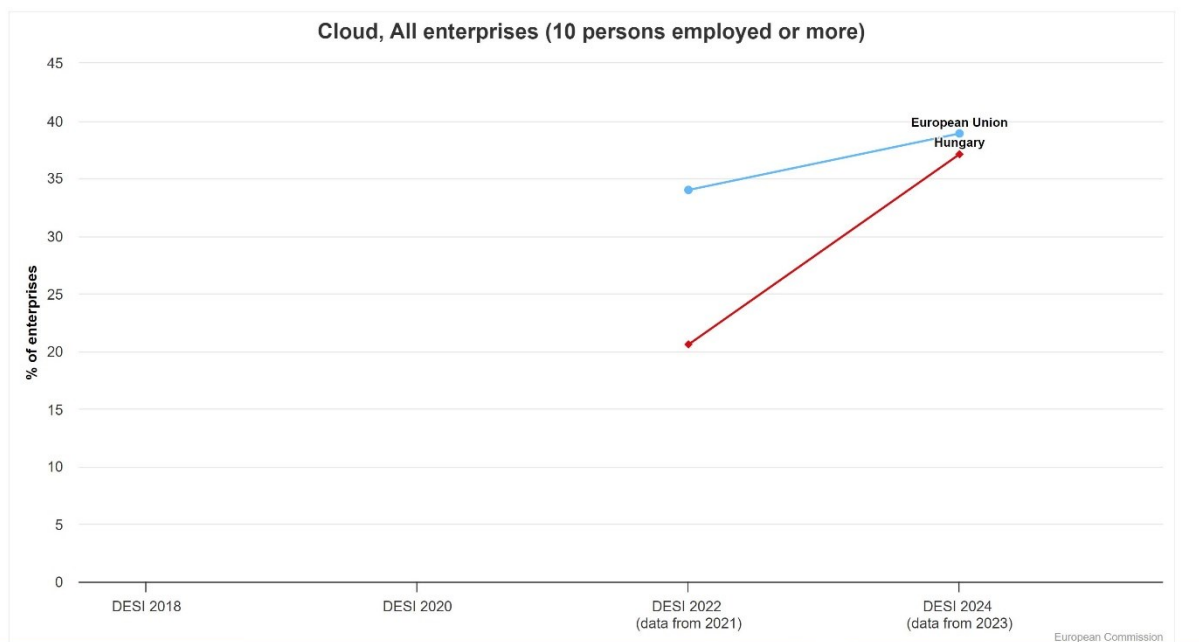
Ennek eredményeképpen több olyan kulcs vállalati IKT megoldás használatában sikerült 2019 óta előrelépni (a 10 fő feletti cégeknél), amelyek kiemelten fontosak egy vállalkozás működésében: így az

adatalapú működés, integrált vállalatirányítási rendszerek **(ERP)**, ügyfélkapcsolat-kezelési **(CRM)** megoldások, az e-kereskedelem, illetve a felhőszolgáltatások, de az online kereskedelem területén is.

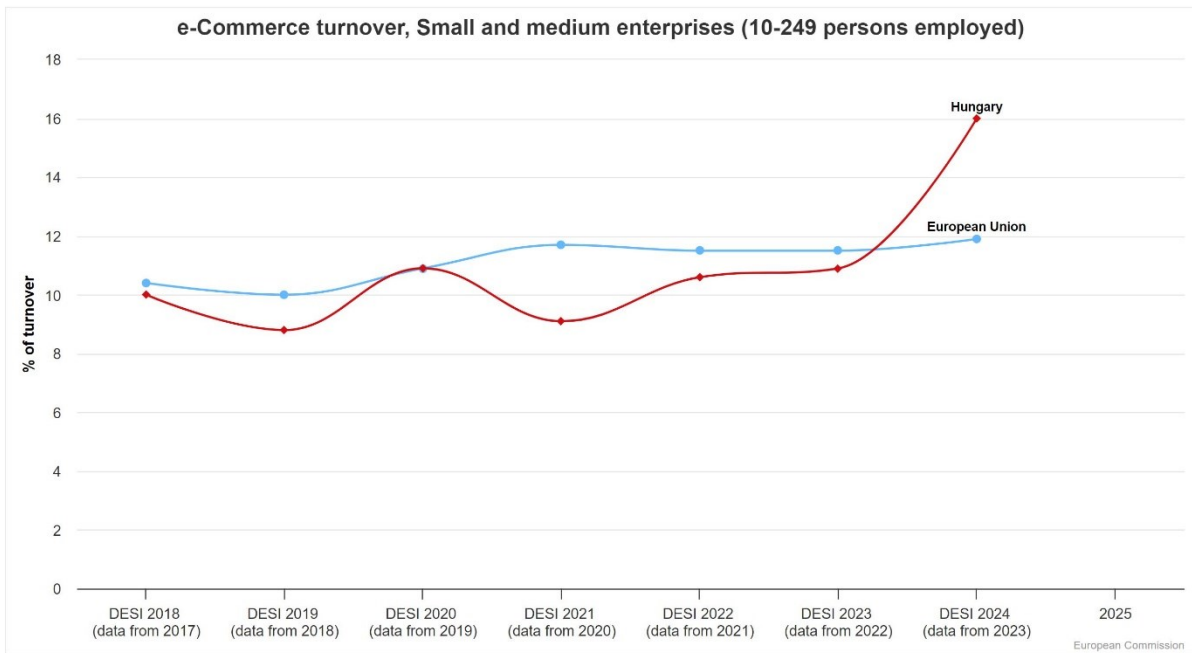
Az ERP használatában 9, a CRM területén 10 helyet léptünk előre négy év alatt. Az online kereskedelem és a felhőszolgáltatások területén szintén 10 helyet javítottunk



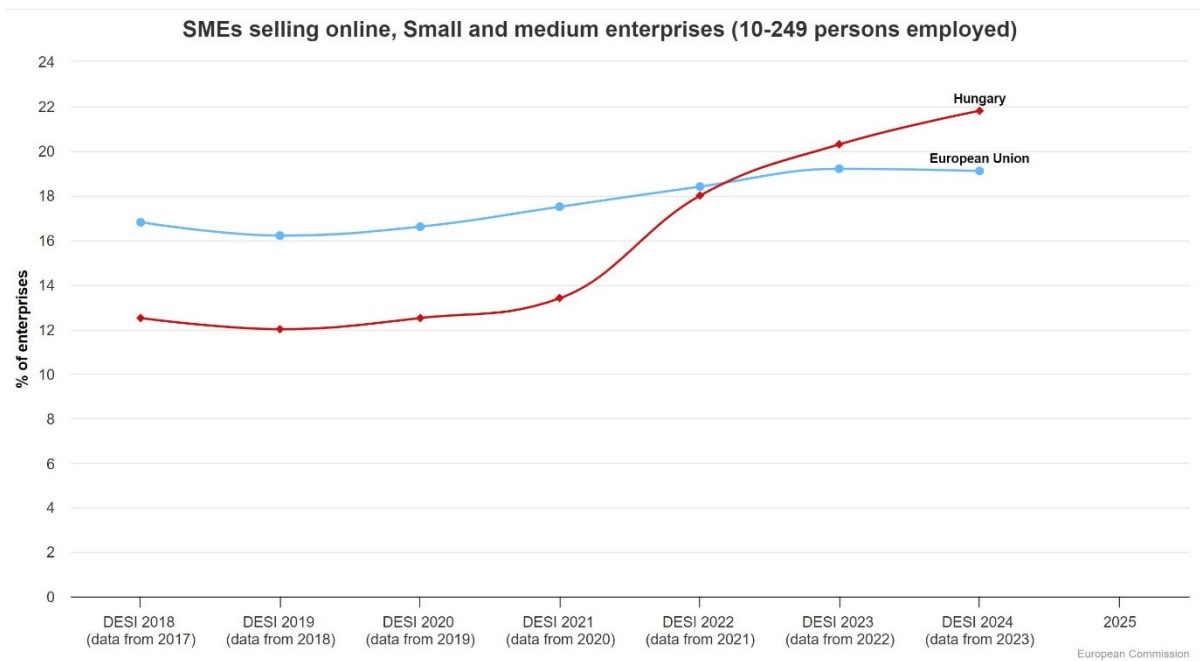
A felhőszolgáltatások használatában is meredek a fejlődés



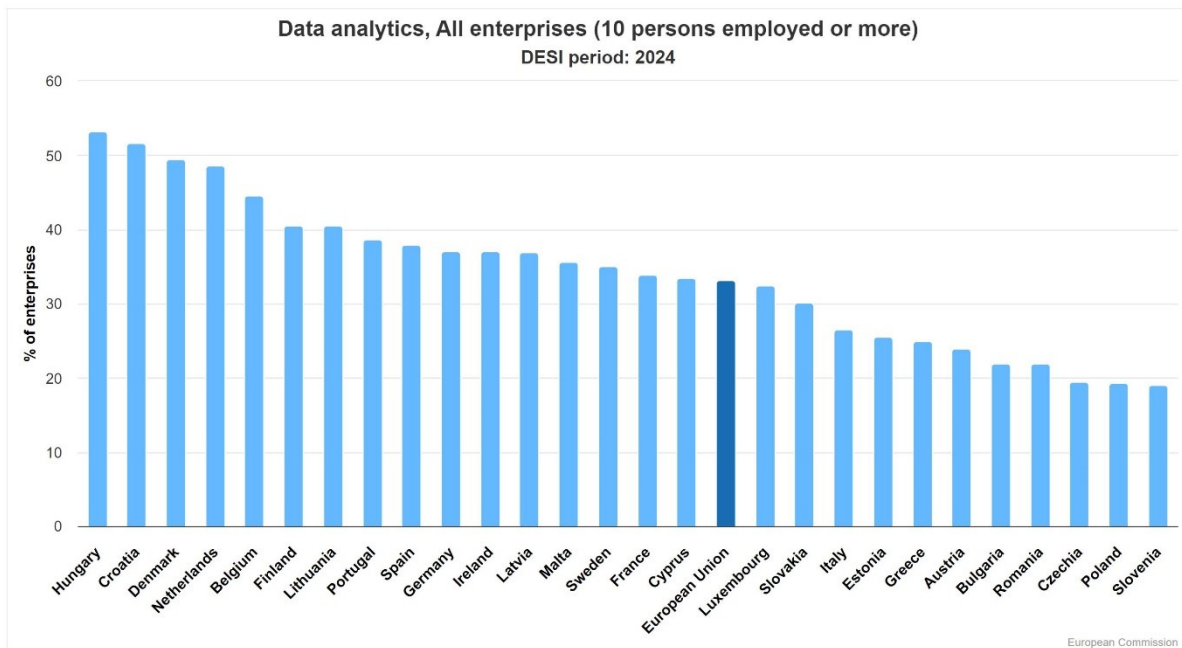
Az e-kereskedelem területén már jelentősen az uniós átlag felett vagyunk



Az online értékesítés is az uniós átlag fölé került



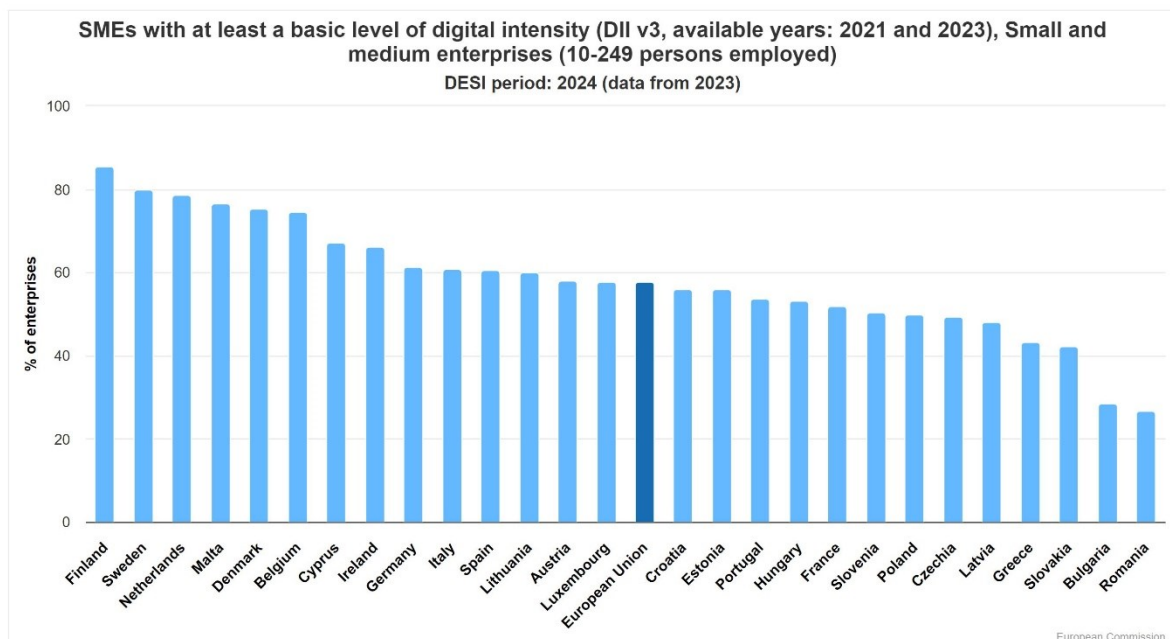
Az adatelemzés és adatalapú működés terén az élre kerültünk, Magyarország az első helyen



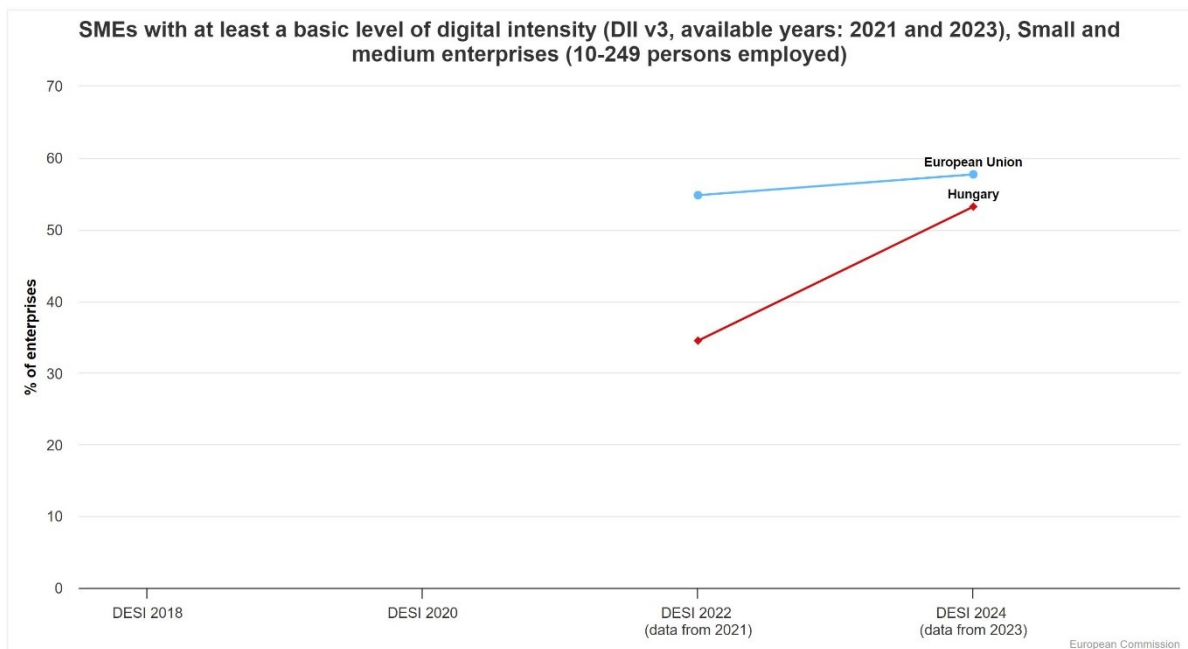
Az adatelemzés és az adatalapú működés területén fontos megjegyezni, hogy pl. az MVP kifejezetten nagy hangsúlyt fektetett erre a területre, mivel minden vállalat- és termelés irányítási rendszer alapjai a jól gyűjtött és strukturált adatok, ez kiemelt üzenatként fogalmazta meg a program.

Természetesen vannak még olyan területek is, ahol van még teendő.

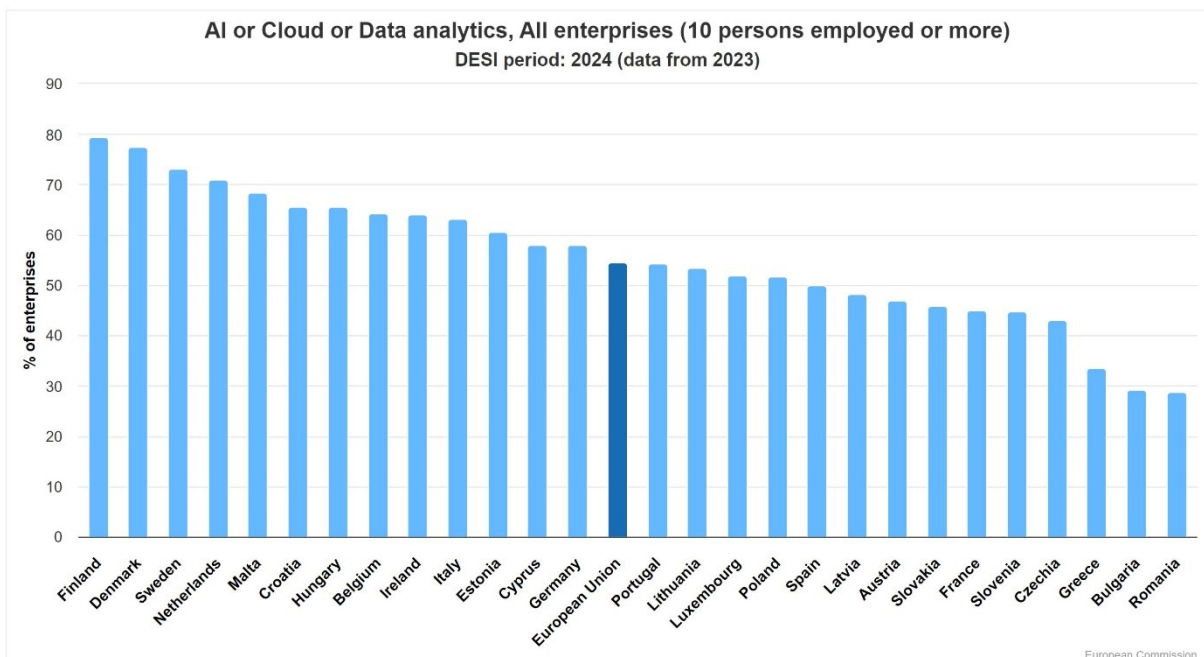
A legalacsonyabb digitális intenzitással rendelkező cégeket még fejleszteni szükséges



A legalacsonyabb digitális intenzitás – itt is javulást mutat a trend



A mesterséges intelligencia technológiákat alkalmazó vagy felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásokat vagy adatelemzést végző vállalkozások tekintetében is az élmezőnyben végeztünk

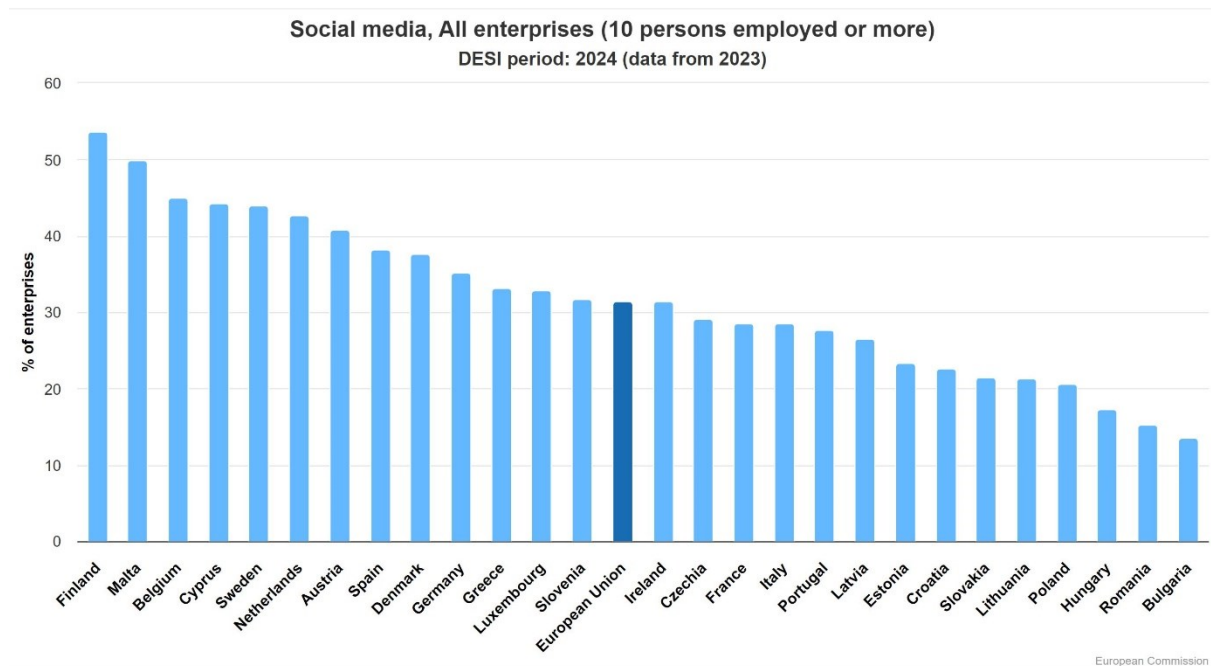


A koronavírus válság digitalizációs kényszere vagy a más kormányzati lépések (elektronikus számlázás kötelezővé tétele) hatása is minden bizonnyal jelentős volt a javuló tendenciában, de a legfontosabb és célzott beavatkozást az **MVP**, illetve a kapcsolódó GINOP, GINOP Plusz pályázatok jelentették!

A jó hír az, hogy a tendencia folytatódhat, hiszen a digitális fejlődéshez a cégeknek továbbra is elérhető lesz a kormányzati és kamarai segítség, idén megújult formában folytatódik már a DIMOP Plusz

támogatásával a **Modern Vállalkozások Programja 2.0** és emellett új konstrukciók (kiemelt projektek DIMOP PLUSZ 1.2.1, pályázatok és pénzügyi eszköz programok) indulnak a vállalati digitalizáció további javítása érdekében. Kiemelten kell foglalkozni a közösségi médiumok, platformok üzleti célú felhasználásával is, mert paradox módon a magánemberként nagyon aktív cégvezetők sem használják még ki a közösségi médiában rejlő potenciált.

Közösségi média üzleti célú használata – ezen a területen még fejlődnünk kell



Az EU Bizottság digitális gazdaság és társadalom indexe (**DESI - Digital Economy and Society Index**) egy olyan összetett index és indikátor rendszer, amely bemutatja Európa digitális teljesítményének releváns mutatóit, és követi az uniós tagállamok fejlődését. A legtöbbet hivatkozott és széleskörűen elfogadott digitalizációs index, amely 2023-tól a [Digital Decade Policy](#) (Digitális évtized program).

Az indikátorokat és az országhelyezéseket itt lehet megtekinteni. [DESI visualisation toolkit](#)

Az adatok forrása: MKIK, Európai Bizottság - [DESI 2024](#)