



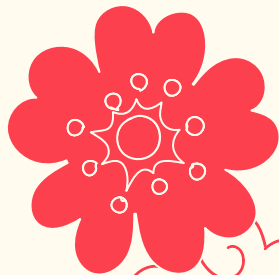
Kína üzleti könnyezete

Sógor Katalin KGA, Peking

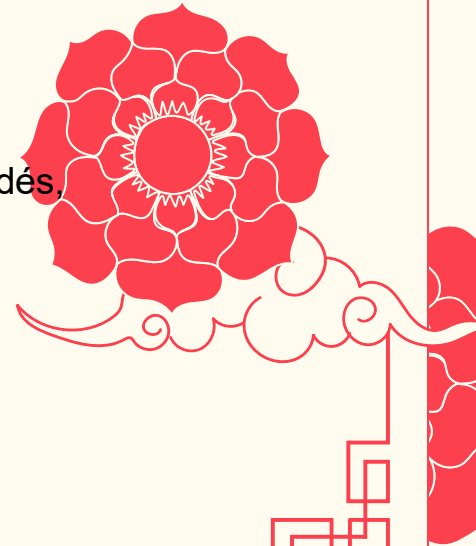
2025. június 24.

01

A gazdasági
köznyezet általános
helyzete



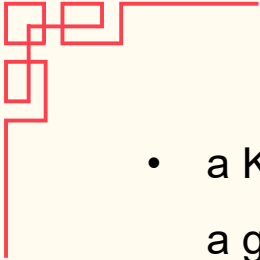
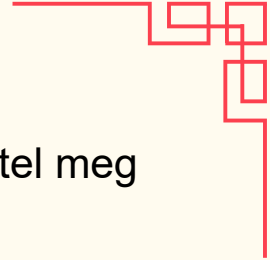
- Kína gazdasága 2024-ben: éves szinten 5%-os GDP növekedés
- erős ipari teljesítmény, csúcstechnológiai innováció, export
- gyenge lakossági fogyasztás, munkanélküliség, ingatlanpiac
- a kínai gazdaság lassulása, a piac rendkívül gyors és sokdimenziós átalakulása
- a jelenlegi iparpolitika célja a kínai gyártási képességek fejlesztése
- *China brands go global*
- fogyasztói preferenciák változása, digitális átállás, demográfiai átrendeződés, erősödő nemzeti öntudat
- a kínai piacra való belépés egyre nehezebb: protekcionista magatartás, bürokrácia és diszkriminatív szabályozások
- agrárexport korlátozva, kínai exportkontroll intézkedések

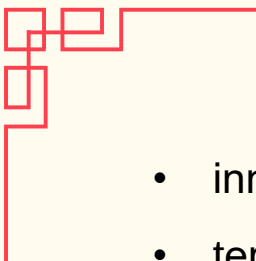
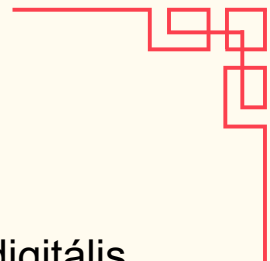


02

Mire érdemes figyelni,
milyen stratégiákat
érdemes követni, mit
jobb elkerülni

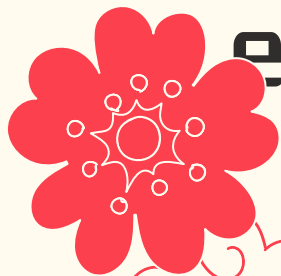


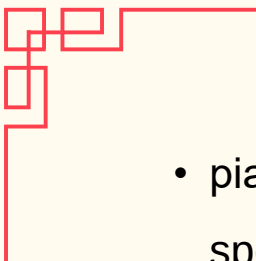
- 
- 
- 
- 
- a Kínában folytatott üzleti tevékenység nagyfokú rugalmasságot követel meg a gyorsan változó környezethez való alkalmazkodás érdekében
 - nagy piac, nagy lehetőségek, nagy verseny
 - piaci környezethez igazított hosszú távú stratégia
 - pozicionálás
 - Unique Selling Points
 - külkereskedelmi tapasztalat, piaci érettség, erőforrások
 - személyes jelenlét
 - versenyképesség a specializált, prémium szegmensekben

- 
- 
- 
- 
- innováció, lokalizáció, minőség, biztonság, hitelesség
 - termékek és csomagolás lokalizálása, vegyesvállalatok, bérnyártás, digitális marketing tevékenység
 - véleményvezérekkel való együttműködés, livestreaming, e-kereskedelmi értékesítési csatornák a márkaismertség növelésére
 - aktív IP-védelem
 - <https://peking.mfa.gov.hu/page/fontosabb-kuelkereskedelem-technikai-tudnivalok>

03

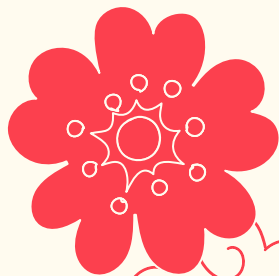
Ἰραπάδακ ἐλ τεπμέκεκ
αμικνεκ λικεπε ναδυ
ελέλυε ναν α κίηαι
ρίασση

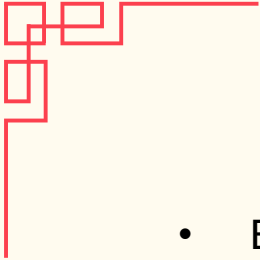
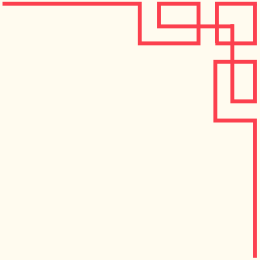


- 
- 
- 
- 
- piaci trendek: idős generáció, zöld & környezetbarát termékek és technológiák, sport- és egészségtudatosság, szépségipar és wellness, az ún. pet economy
 - keresleti igények: autóipari termékek, gépek és műszaki eszközök
 - orvostechika, gyógyszeripar
 - kozmetikai termékek
 - élelmiszeripar
 - Magyarország brand tudatos építése
 - a magyar KKV-k csomagban történő kiajánlása, kiállítások, megjelenések

04

Κονκπέτ λικεπεκ, jó
gyakosplatok

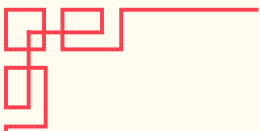
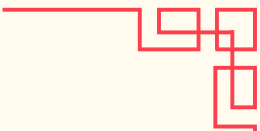


- 
- 
- 
- 
- EPS Global
 - Organica
 - 77 Elektronika
 - Magic Wall
 - Omorovicza
 - Lightware

05

Miben tud a külképviselet és
a KGA hálózat segíteni a
cégeknek a kínai piacra
lépésben



- 
- 
- 
- 
- **Tájékoztatás** - kiállítási megjelenési lehetőségekről, releváns szakmai fórumokról, eseményekről
 - **Partnerkeresés** - konkrét paraméterek alapján
 - **Cégellenőrzés** - a hivatalos kínai cégjegyzék és nyílt forrásból elérhető információ alapján
 - **Kapcsolat** - jogi kontaktok, ügyvédi irodák (védjegy regisztráció, szerződéskötés és egyéb kérdések)
 - **Cégek érdekeinek képviselése** a kínai hatóságokkal való kommunikáció során

