

A historical black and white illustration of Budapest, Hungary, showing the city center with various buildings, a bridge, and people walking. The scene is set in a park-like area with trees in the foreground.

Országos Vállalkozói Mentorprogram célja, várható hatása a vállalkozói szektorra

**Dunai Péter
MKIK, főtitkár**

**Hotel Novotel Budapest Centrum
Budapest, 2019. február 6.**

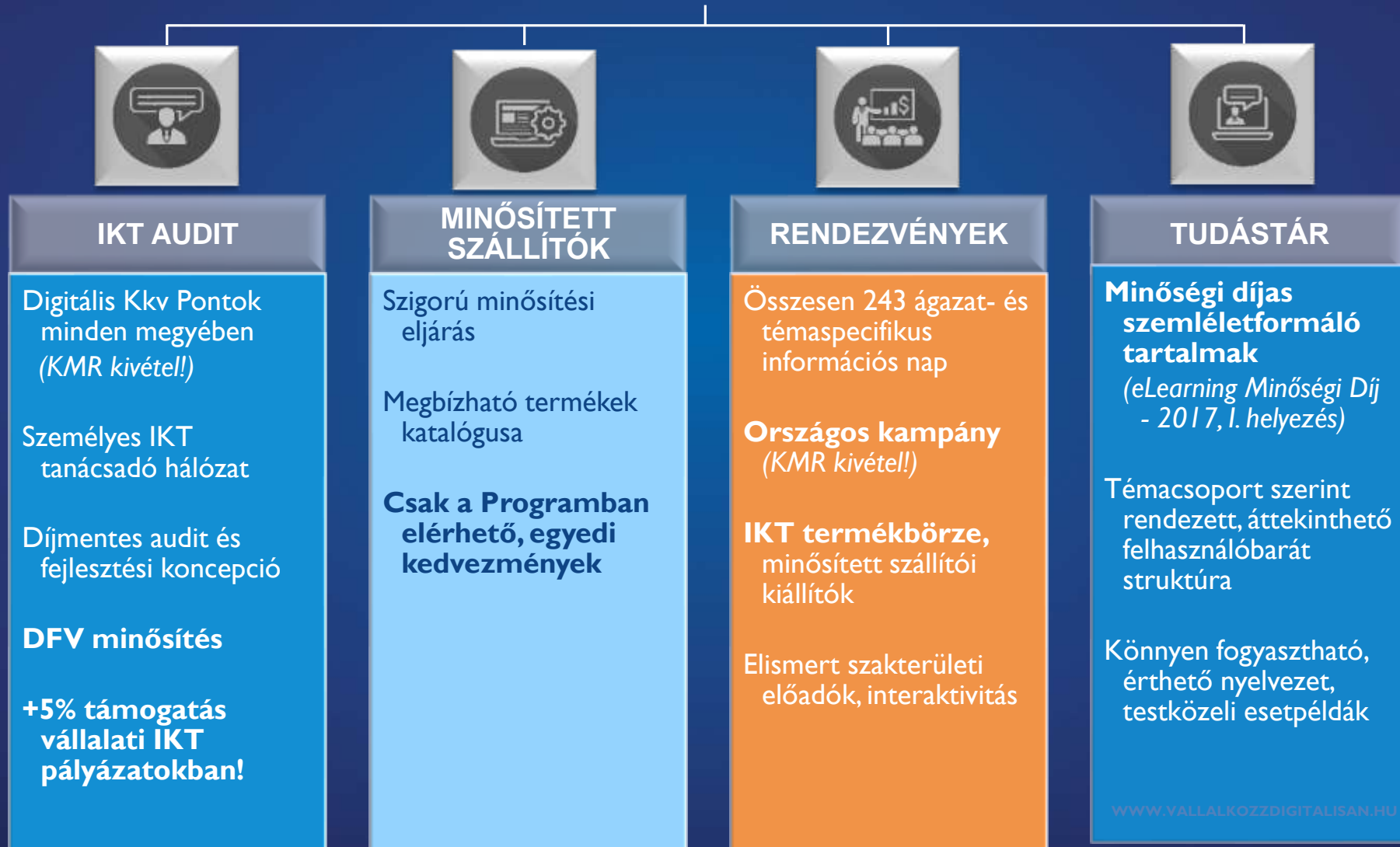


GINOP finanszírozású projektek kamarai részvétellel

- GINOP 3.2.1. Infokommunikációs szemléletformáló projekt:
 - = Modern Vállalkozások Programja;
 - = MKIK, Infotér Alapítvány, KIFÜ, 2015-2020, kétszeri keretemelés és meghosszabbítás, 6 Mrd Ft;
- GINOP 6.1.7 „Főnök képez” projekt:
 - = NSZFH, NGM (ITM), MKIK (konzorciumi partner) saját dolgozó képzést elősegítő program (szemléletformálás) 2 Mrd Ft;
- GINOP 1.1.2. Vállalkozói Mentorálási Program:
 - = MKIK, ITM, Seed Alapítvány;
- Célcsoport: kis-és középvállalkozói szektor;
- Tanácsadó, koordináló, ügyfélszolgálati hálózat kialakítása;
- Területi kamarák bevonása a végrehajtásba;
- Teljes vállalkozói hálózat elérése a kötelező regisztráción keresztül;

MODERN VÁLLALKOZÁSOK PROGRAMJA

SZOLGÁLTATÁSI PILLÉREK



MODERN VÁLLALKOZÁSOK PROGRAMJA

Vállalkozz digitálisan!

AZ EDDIG ELÉRT EREDMÉNYEINK

14000+

regisztrált kkv
partner



9000

helyszíni informatikai és
üzleti átvilágításon átesett
vállalkozások



570+

minősített
informatikai
szállító



1700+

kedvezményesen
beszerezhető
informatikai
termék



19700+

újronnan bevezetésre
kerülő IKT
alkalmazásigénylés



200+

rendezvény
*beleértve a KMR rendezvényeket



6300

Digitálisan Felkészült
Vállalkozás minősítést elnyert
mikro-, kis- és
középvállalkozás



A MINŐSÍTÉS BIRTOKÁBAN PLUSZ 5% VISSZA NEM TÉRÍTENDŐ TÖBBLETÁMOGATÁS A 48,2 MRD FT
KÉRETFÖSSZEGŰ GINOP-3.2.2. PROGRAM KERETÉBEN, AMIRE MÁR 10% ÖNRÉSSZEL PÁLYÁZHAT.



GINOP 1.1.2. Vállalkozói Mentorálási Program

- MKIK (konzorciumvezető), ITM, Seed Alapítvány 2018-2021. 3,3 Mrd Ft
- Részprojektek:
 - = pénzügyi és vállalkozói szemléletformálás;
 - = vállalkozói mentorálás (fiatal, női és generációváltó vállalkozások, beszállítóvá válás és külpiacra lépés elősegítése);
 - = kkv hatékonyságmérési jelzőrendszer létrehozása;
 - = vállalkozásfejlesztési kereslet-kínálati piac összehangolása;
- Koordináló hálózat létrehozása (célcsoport, tanácsadók, mentorok azonosítása és összekötése) területi kamarai hálózat támogatásával;

Vállalkozások külpiacra lépésének elősegítése

- A globális gazdasági növekedés 90%-a az európai unión kívüli országokban generálódik;
- A gazdaság fő hajtóereje a külkereskedelem, ebben a kkv-szektor alacsony arányban vesz részt (20%);
- A kkv-szektorban a növekedés egyik jelentős gátja a külpiacra lépéshez szükséges alapismeretek hiánya;
- A kamarák fontos szerepet játszanak a kkv-k nemzetköziesítésében;
- A kamarai rendszer jellegétől függetlenül (önkéntes, kötelező, közjogi, magánjogi) mindenhol alaptevékenység;
- Az Európai Unióban évente 1,2 millió vállalkozás profitál a kamarák nemzetközi szolgáltatásaiból;



Az MKIK és a kamarai hálózat külgazdasági tevékenysége

- Közreműködés a kormányzat külgazdasági stratégiájának megvalósításában (keleti nyitás, déli nyitás);
- A területi kamarák nemzetközi tevékenységének koordinálása;
- Nemzetközi szervezetekben való részvétel, szervezett együttműködés közel 80 ország kamaráival;
- Külkereskedelmi okmányok kiadása, választottbíráskodás nemzetközi ügyekben;
- Kétoldalú tagozatok, üzleti tanácsok, vegyeskamarák működtetése;
- Külgazdasági munkát segítő kiadványok, export tevékenységet támogató on-line eszközök (export directory, országtanulmányok, export kalauz);

Beszállítóvá válás elősegítése szakmai mentorálással

- Beszállítóvá válás = hatékonyabb, versenyképesebb működés;
- A világ országainak versenyképességi rangsorában Magyarország 2017-2018-ban a 60. helyet foglalta el;
- A kkv-k száma az összes vállalkozáson belül és az általuk foglalkoztatottak aránya azonos az EU átlagértékével;
- A hozzáadott érték, az export - és a beszállítói tevékenység vonatkozásában azonban a hazai kkv-k teljesítménye jóval az EU átlagértékek alatt van;
- Multinacionális vállalatok hozzák a saját beszállítóikat, nincs kellő számú versenyképes hazai kkv;
- Sikeres beszállítói pozíció megkönnyíti a nemzetközi piacokon való eredményes részvétel lehetőségét is;



Pénzügyi szemléletformálás fontossága I.

- A magasabb szintű pénzügyi kulturával rendelkező vállalkozások általában versenyképesebb pozícióban vannak;
- A magyar kkv-szektor dinamikusabb fejlődésének egyik gátja évtizedek óta a tőkehiány;
- Az MFB felmérése szerint 2017 végén 700 Mrd Ft körüli volt az a hitelpiaci rés, amelynek betöltése:
 - = javíthatná a cégek versenyképességét,
 - = hozzájárulhatna a gazdasági növekedés ütemének fenntartásához,
 - = a munkaerő tartalékok kihasználásához,
 - = további munkahelyek teremtéséhez,
- A rés négyötöde abból származik, hogy a vállalkozások meg sem próbálják a hiteligényükkel forráskeresletüket csillapítani;



Pénzügyi szemléletformálás fontossága II.

- Mindez az elmúlt közel tíz év pozitív fejleményei (kamatszint csökkenése, Széchenyi-kártya program, Növekedési Hitelprogram) ellenére;
- Egy jövőben bekövetkező esetleges újabb pénzügyi válság esetén felértékelődhet:
 - = a forrásokhoz jutás lehetősége,
 - = egy pénzügyileg tudatosabb vállalkozói kör kialakulása,
- Széchenyi Kártya program sikere:
 - = vállalkozói hitelkártya MKIK és VOSZ együttműködésében,
 - = kamattámogatás és állami garanciavállalás,
 - = kártya-portfólió folyamatos bővítése,
 - = Hitel felső határa folyamatos növekedése,
 - = 2018-ban 260 Mrd Ft kihelyezés,



A projekt kihívásai a kamarák számára

- A kkv-szektorra egyre több témában, projektben szólítjuk meg, fontos a hitelesség;
- Célcsoport, tanácsadók, mentorok megfelelő kiválasztása, mentorálási tevékenység menedzselése;
- MKIK-s hálózatok együttműködése a területi kamarákkal, szinergiák érvényesítése;
- Együttműködés a konzorciumi partnerekkel és a Vállalkozási Portállal;

A faded, historical illustration of a grand city square. In the background, a large, ornate classical building with multiple stories and arched windows dominates the scene. The square is filled with people on horseback, some riding and others standing. In the foreground, a row of trees lines a path where more people are walking. The overall scene depicts a busy, public space from a past era.

Köszönöm a figyelmet !