

Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Közgazdasági Igazgatóság

Gazdasági Tájékoztató 2021/I.

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) legfrissebb gyorstájékoztatóiból származó adatok alapján megállapítható, hogy **a bruttó hazai termék (GDP) volumene Magyarországon 2021 I. negyedévében** – első rendelkezésre álló, nyers adatok alapján – **2,3%-kal**, szezonálisan kiigazított adatok alapján 1,8%-kal **csökkent az előző év azonos időszakai adataihoz képest**, míg az **előző negyedévhez viszonyítva 1,9%-os növekedést tapasztaltunk**. A 2021 I. negyedév során kedvezőbbben alakultak a gazdasági kilátások, az előző negyedéves adatokhoz viszonyítva 1,9%-kal nőtt a gazdaság teljesítménye. A növekedéshez leginkább az ipar, a pénzügyi, biztosítási tevékenység, valamint az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág járult hozzá.

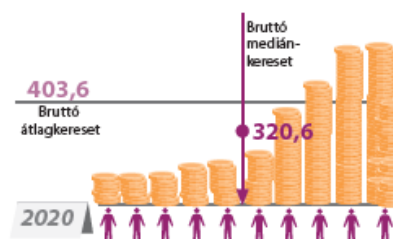
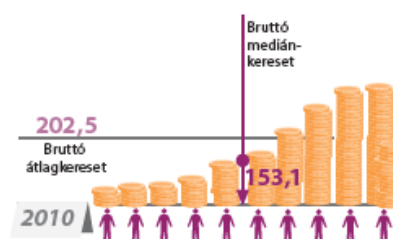
2021 I. negyedévében folytatódott az előző negyedév során tapasztalt növekedése a nemzetgazdasági **beruházások** ütemében, a tárgyidőszaki fejlesztések volumene **2,5%-kal volt magasabb az előző év azonos időszakához viszonyítva**. Míg az előző negyedéves adatokhoz viszonyított növekedés 0,5% volt. A beruházási ráta növekedésében főként a költségvetés és a háztartások hozzájárulása támogatta – különösen az építőipar és a kereskedelmi beruházások ösztönzésével –, a vállalkozások fejlesztései továbbra is csökkennek.

2021. **márciusában az ipari termelés** volumene 16,5%-os – a munkanaphatástól megtisztított adatok szerint 16,2%-os – növekedést mutatott az előző év azonos időszakához viszonyítva. A növekedéshez a feldolgozóipar minden ága hozzájárult, kimagaslóan erősnek számít a járműgyártás, melynek előző évhez viszonyított jelentős növekedésében a koronavírus járvány miatti gyárlezárások hatása nagyban szerepet játszik. A szezonálisan és munkanaptényezővel kiigazított ipari kibocsátás márciusban az előző hónapoz viszonyítva 0,4, a tavaly áprilisi mélyponthoz képest 68%-kal emelkedett, és a járvány előtti csúcst is meghaladta.

A **foglalkoztatás** tekintetében 2021 márciusában a foglalkoztatottak **átlagos havi létszáma 4 millió 616 ezer fő** volt, ami az előző év azonos időszakát 41 ezer, míg az előző hónapot 66 ezer fővel haladta meg. A 2021. január–márciusi időszakban a foglalkoztatottak átlagos létszáma 4 millió 568 ezer fő volt, ami 39 ezer fővel elmaradt az előző év azonos időszakától. A 15-74 év közötti munkavállalók **foglalkoztatási rátája 72,5%**, míg a 15-74 év közöttiek **munkanélküliségi rátája 4,5%** volt. A munkanélküliség mértéke az előző hónapoz viszonyítva 0,5, míg egy év alatt 0,9 százalékponttal emelkedett. A **2021. január–márciusi időszakban a munkanélküliek átlagos létszáma 215 ezer fő volt, 42 ezerrel több, mint egy évvel korábban**. A férfiak körében a munkanélküliségi ráta 0,5 százalékponttal, 4,1%-ra nőtt, míg a nők esetében a munkanélküliségi ráta 1,3 százalékponttal, 4,9%-ra emelkedett.

A **keresetek** szempontjából 2021 márciusában a teljes munkaidős foglalkoztatásban dolgozók **bruttó átlagkeresete 435 200 forint**, a kedvezmények nélkül számolt nettó átlagkereset pedig 289 400 forint volt, mindkettő 8,7%-kal magasabb, mint egy évvel korábban. **2021. január–márciusban a bruttó átlagkereset 420 200 forintot**, a nettó átlagkereset 279 400 forintot ért el, mindkettő 9,4%-kal emelkedett az előző év azonos időszakához viszonyítva.

A bruttó medián- és átlagkereset, ezer forint



1. ábra forrás KSH

A **kiskereskedelmi üzletek forgalma** 2021 márciusában az előző hónaphoz képest 0,8%-kal nőtt, míg az előző év azonos időszakához képest **2,0%-kal csökkent**. A kiskereskedelmi üzletek forgalmának visszaesését a március 8-tól hatályos, kiskereskedelmet is érintő újabb korlátozások és a tavaly kezdődő járvány miatti bázishatás okozta. Márciusban az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes üzletekben 2,0%-kal, a nem élelmiszer-kiskereskedelemben 5,9%-kal csökkent, míg az üzemanyag-kiskereskedelemben 2,1%-kal nőtt az értékesítés naptárhatástól megtisztított volumene az előző év azonos időszakához képest. **2021. január–márciusban** a forgalom volumene – szintén naptárhatástól megtisztított adatok szerint – 3,2%-kal kisebb volt az előző év azonos időszakánál.

2021 márciusában a fogyasztói árak 3,7%-kal növekedtek az előző év azonos hónapjához képest, melyben leginkább a szeszes italok, dohányárúk és az üzemanyagok ára játszott köre. A legfrissebb **2021 áprilisi** inflációs adatok szerint **a fogyasztói árak átlagosan 5,1%-kal magasabbak voltak** az egy évvel korábbinál. Az elmúlt egy évben a szeszes italok, dohányárúk és az üzemanyagok ára emelkedett jelentősen. A fogyasztói árak egy hónap alatt átlagosan 0,8%-kal nőttek. Az élelmiszerek 1,1%-kal drágultak, a ruházatközlési cikkekért 3,0, a szeszes italok, dohányárúkért pedig 2,4%-kal kellett többet fizetni.

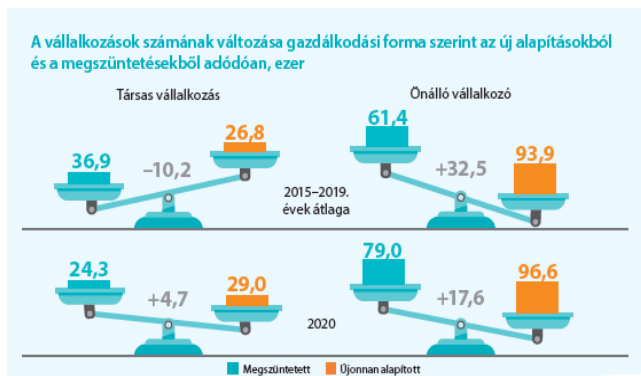


2. ábra forrás: KSH

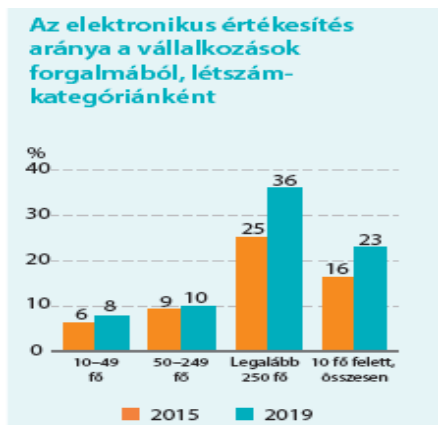
A **külkereskedelmi termékforgalom** tekintetében 2021 márciusában az **export** euróban számított mértéke **22,0%-kal emelkedett, az import 15,0%-kal növekedett** az elmúlt év azonos időszakához képest. Az egyenleg 685 millió euróval javult. Az előző hónaphoz mérten az export és az import is 14,0%-kal növekedett. A kivitel értéke 11 milliárd 58 millió eurót (4026 milliárd forintot), a behozatalé 10 milliárd 45 millió eurót (3654 milliárd forintot) tett ki.

A KSH Magyarország 2020 kiadványa alapján hazánk exportja és importja hasonlóan alakul. Mindegyik esetén a gépjárműgyártás vezet, majd ezt követi az elektronikai szektor és a gyógyszeripar.

A KSH Magyarország 2020 kiadványa alapján **regisztrált vállalkozások száma** 2020-ban **0,9%-kal emelkedett**, december végére meghaladta az 1,8 milliót. A növekedés üteme a járvány következtében elmaradt a korábbiaktól ugyanakkor a megszüntetések száma is nőtt. Mindez alapvetően az egyéni vállalkozókat érintette, a társas vállalkozásoknál az év második felének pozitív tendenciái kompenzálták a tavaszi mélypont hatásait. A korlátozások miatt sok egyéni vállalkozás tevékenysége szüneteltetésére kényszerült. 2020 végére 19%-uk állt le, az előző öt év átlagánál 2,0 százalékponttal nagyobb arányban.



3. ábra forrás: KSH



4. ábra forrás: KSH

Az IKT tekintetében a koronavírus járvány rávilágított a **digitalizáció** fontosságára. 2020-ban a **hazai vállalkozások 63%-a üzemeltetett honlapot**, de többségüktől nem lehetett online rendelni. **A cégek 16%-a adott el terméket vagy szolgáltatást elektronikusan 2019-ben**, ami a weboldalon keresztüli értékesítés mellett számítógépek közötti adatcserével (ún. EDI-technológiával) is megvalósulhatott. **A vállalati bevételek 23%-a származott elektronikus értékesítésből.** (Forrás: KSH)

Válogatás az MKIK Gazdaság és vállalkozáskutató intézetének 2021 első negyedévi tanulmányaiból

Javuló üzleti helyzet, jelentősen eltérő várakozások - Az MKIK GVI 2021. áprilisi féléves konjunktúrafelvételének eredményei

Az MKIK Gazdaság és Vállalkozáskutató Intézetének konjunktúra felmérése alapján az egy évvel korábbi 2020 áprilisában mért rekordalacsony (-25,5) szintről hirtelen felpattanással optimistába (+28,2) fordult a vállalkozások jövővel kapcsolatos várakozása. Az optimista hangulat jó hatással van a vállalkozások következő 6 hónap alatt várt bevételeinek és foglalkoztatásának megítélésére is.

Rövidtávú munkaerőpiaci prognózis – 2021

2020 szeptember-október során került sor az Innovációs és Technológiai Minisztérium és az MKIK Gazdaság és Vállalkozáskutató Intézet (MKIK GVI) „Rövidtávú munkaerőpiaci prognózis” kutatásának 2020. évi adatfelvételére, amelynek során a megyei kormányhivatalok és az MKIK GVI munkatársai 6653 cég vezetőjét kérdezték meg a munkaerő iránti jelenlegi és várható keresletükről. 2020 második negyedévéől a munkaerőpiacon recesszió következett be (13,6 százalék) a koronavírus-járvány hatására, majd a harmadik negyedévben enyhült a csökkenés mértéke (4,6 százalék) az előző év azonos időszakaihoz viszonyítva.

A koronavírus-járvány gazdasági hatásai a magyarországi vállalkozások körében 2020. októberig – kapacitáskihasználtság, válságkezelő eszközök, bérváltozások és értékesítési árak

Elemzésünkben az MKIK GVI munkatársai a koronavírus-járvány gazdasági hatásait vizsgálták a hazai vállalkozások kapacitáskihasználtsága, válságkezelő intézkedései, valamint a bérek és az értékesítési árak változásai szempontjából. Az elemzésben szereplő adatok a bel- és külföldi értékesítési árak esetében a GVI előző harminckét féléves konjunktúrafelvételéből (2005–2020), az elemzés többi fejezetében pedig a GVI 2020. októberi féléves konjunktúrafelvételéből származnak, melynek során 3142 hazai vállalkozást kérdeztünk meg az érintett témákban.