

ORSZÁGPROFIL

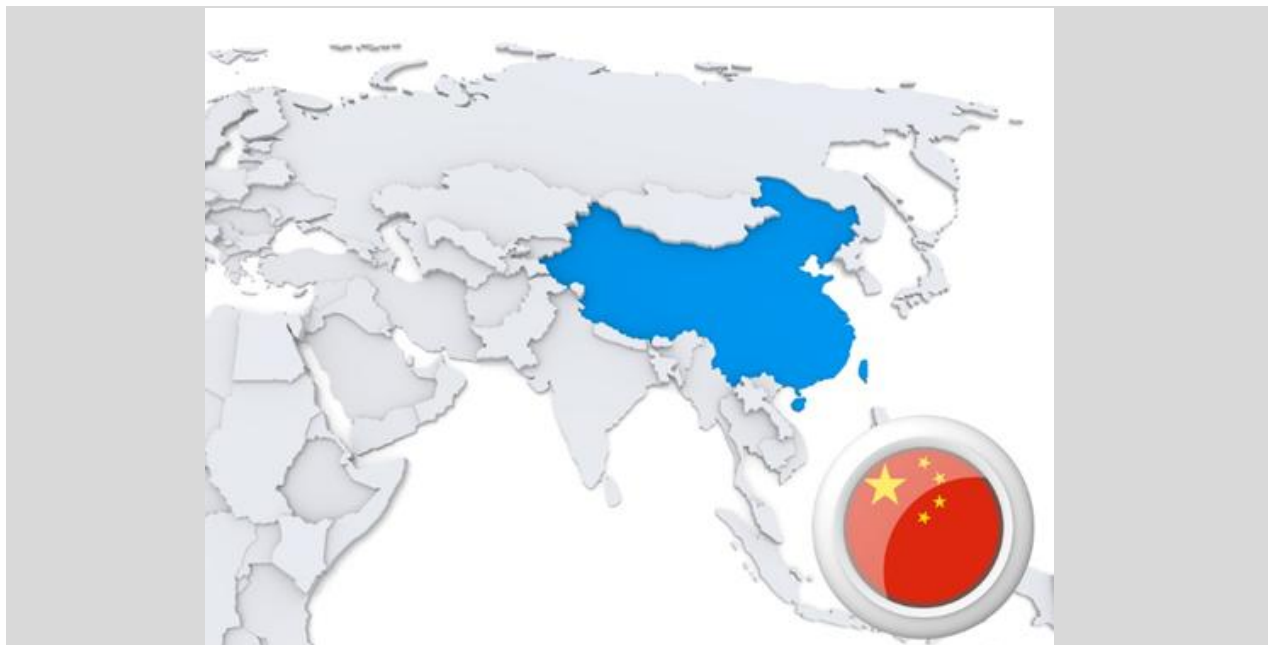


KÍNAI NÉPKÖZTÁRSASÁG 2025



MAGYAR
KERESKEDELMI
ÉS IPARKAMARA

I. ALAPADATOK



államforma	népköztársaság
főváros	Peking
terület	9 562 910 km ²
népesség	1 409 670 000 fő
vallás	taoizmus, buddhizmus, keresztény, muszlim, népi vallások, vallástalan
pénznem	kínai jüan (CNY)
időzóna	GMT + 8 óra
országghívószám	+ 86
tagság nemzetközi szervezetekben	ENSZ, WTO, IMF, Világbank
GDP	18 743,8 milliárd USD (2024)
GDP/fő	13 313 USD (2024)
GDP éves növekedés	5,0% (2024)
inflációs ráta	0,2% (2024)
munkanélküliségi ráta	4,6% (2024)

Forrás: <https://hu.depositphotos.com/>
<https://countryeconomy.com/countries/china>
https://exporthungary.gov.hu/download/9/d3/53000/K%C3%ADna%202024_friss%C3%ADtett.pdf
<https://www.timeanddate.com/time/zone/china>
<https://data.worldbank.org/country/china?view=chart>

II. KÍNA GAZDASÁGI HELYZETE

1. A külkereskedelem fő jellemzői

Külkereskedelmi forgalom (2023)

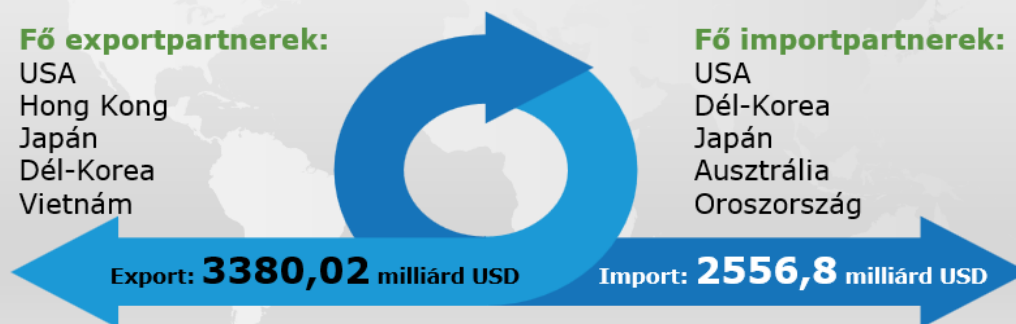
5936,82 milliárd USD

Fő exportpartnerek:

USA
Hong Kong
Japán
Dél-Korea
Vietnám

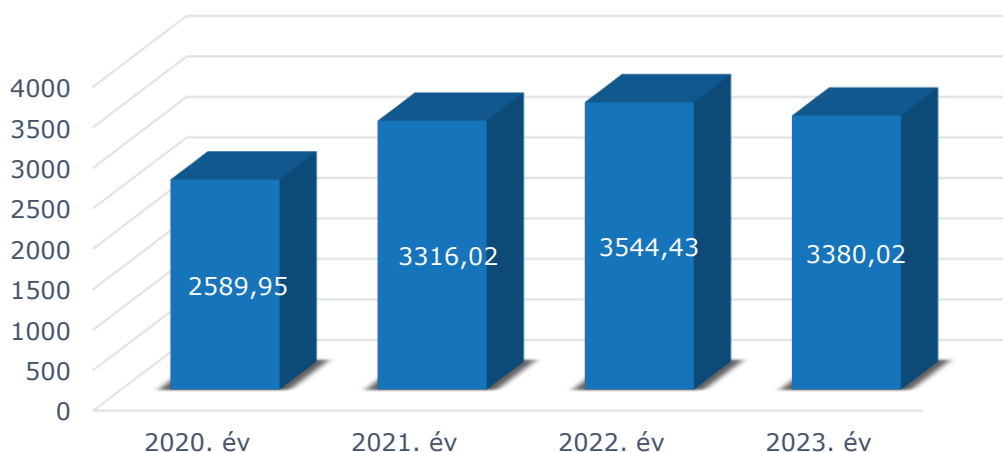
Fő importpartnerek:

USA
Dél-Korea
Japán
Ausztrália
Oroszország



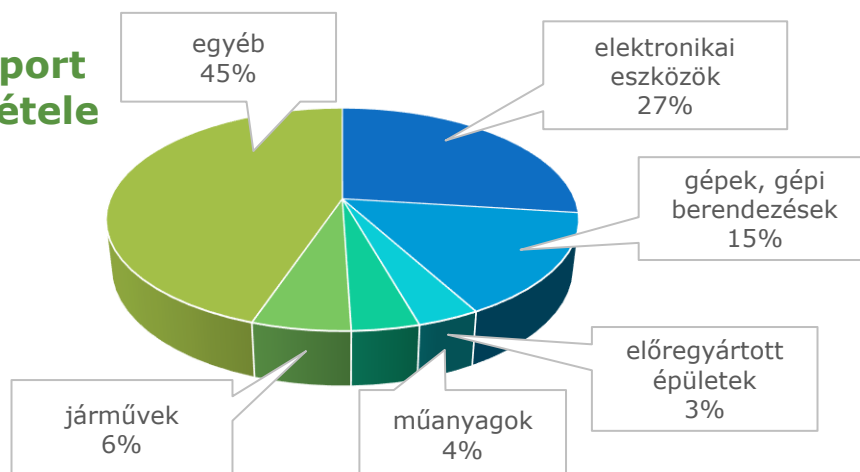
Forrás: <https://countryeconomy.com/trade/imports/china>
<https://countryeconomy.com/trade/exports/china>
<https://tradingeconomics.com/china/exports-by-country>
<https://tradingeconomics.com/china/imports-by-country>

Áruexport mértéke (milliárd USD)



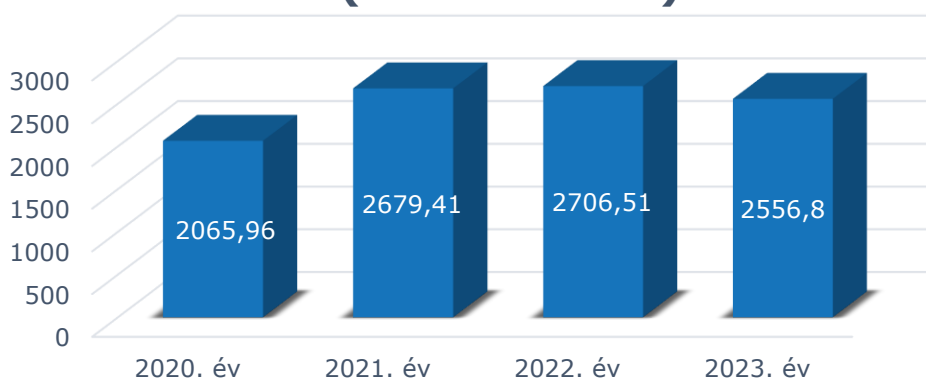
Forrás: <https://countryeconomy.com/trade/exports/china>

Áruexport összetétele



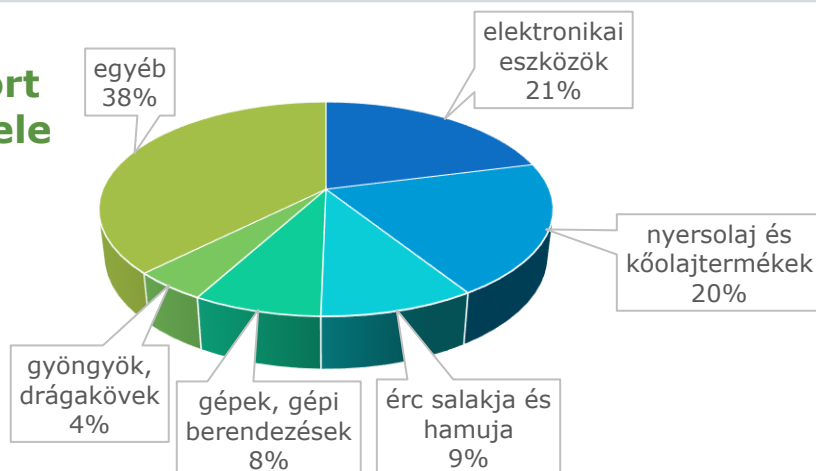
Forrás: <https://tradingeconomics.com/china/exports-by-category>

Áruimport mértéke (milliárd USD)



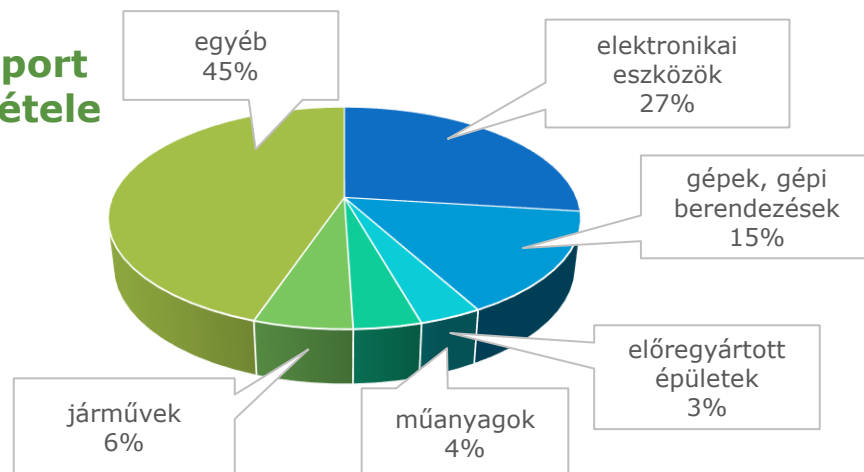
Forrás: <https://countryeconomy.com/trade/imports/china>

Áruimport összetétele



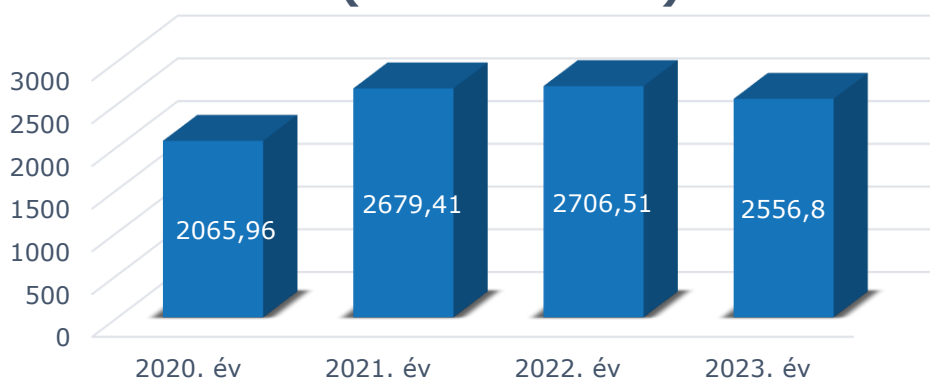
Forrás: <https://tradingeconomics.com/china/imports-by-category>

Áruexport összetétele



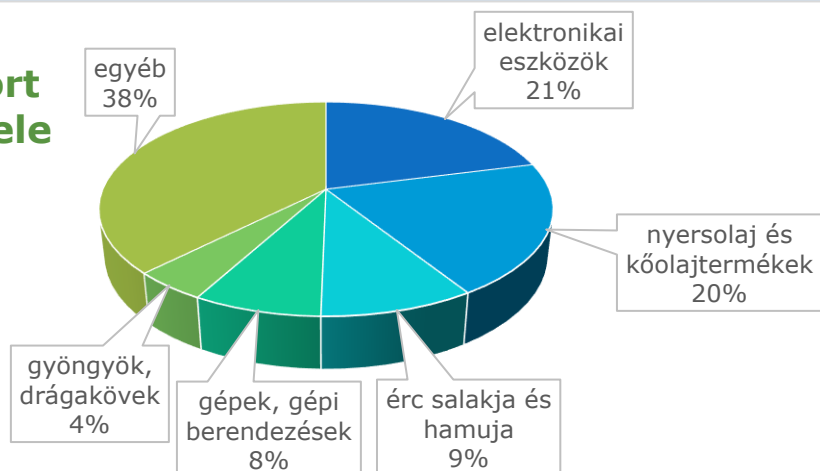
Forrás: <https://tradingeconomics.com/china/exports-by-category>

Áruimport mértéke (milliárd USD)



Forrás: <https://countryeconomy.com/trade/imports/china>

Áruimport összetétele



Forrás: <https://tradingeconomics.com/china/imports-by-category>

2. Húzóágazatok

- turizmus
- élelmiszeripari termékek
- élelmiszeripar és bor
- IT és smart city szolgáltatások

- orvostechikai eszközök
- gyógyszeripari termékek
- vízipari technológiák és szolgáltatások

Forrás: https://exporthungary.gov.hu/download/9/d3/53000/K%C3%ADna%202024_friss%C3%ADtett.pdf

3. További hasznos tudnivalók Kínáról

A Külgazdasági és Külügyminisztérium Export Hungary honlapján további hasznos információk találhatóak a következőkről

- gazdasági és politikai helyzetkép
- Kína hosszú távú fejlesztési irányai
- veszélyek, piacra lépési nehézségek
- ÁFA kulcsok
- kormányzati beruházási prioritások
- beviteli szabályozás sajátosságai, különleges előírások
- bankrendszer, ajánlott fizetési módok
- cégalapítási szabályok, társasági formák
- adózási szabályok

Forrás: https://exporthungary.gov.hu/download/9/d3/53000/K%C3%ADna%202024_friss%C3%ADtett.pdf

III. KÉTOLDALÚ GAZDASÁGI KAPCSOLATOK MAGYARORSZÁGGAL

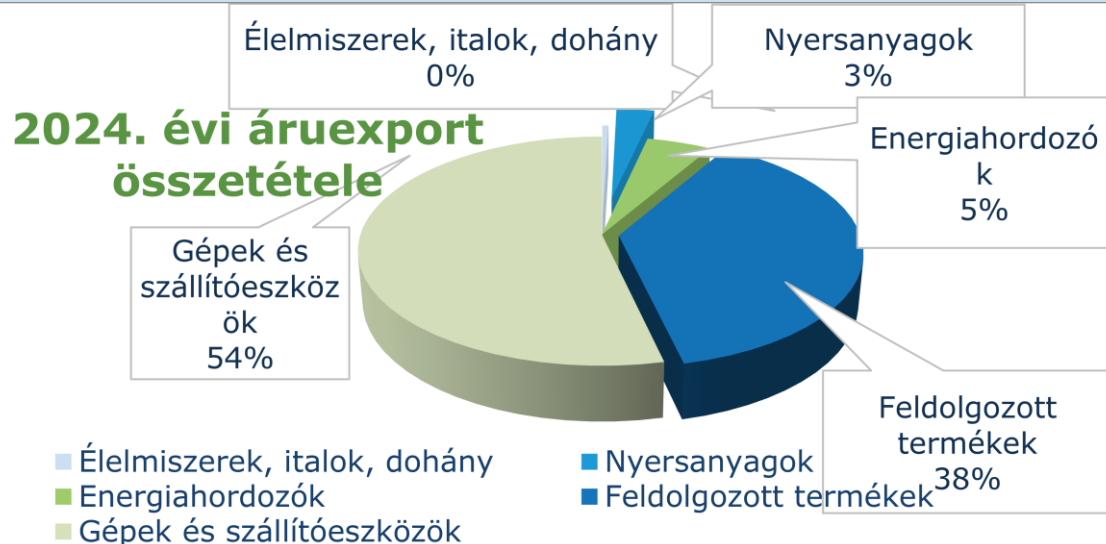
1. Kereskedelmi mutatók

**Kétoldalú termékforgalom
(milliárd USD)**



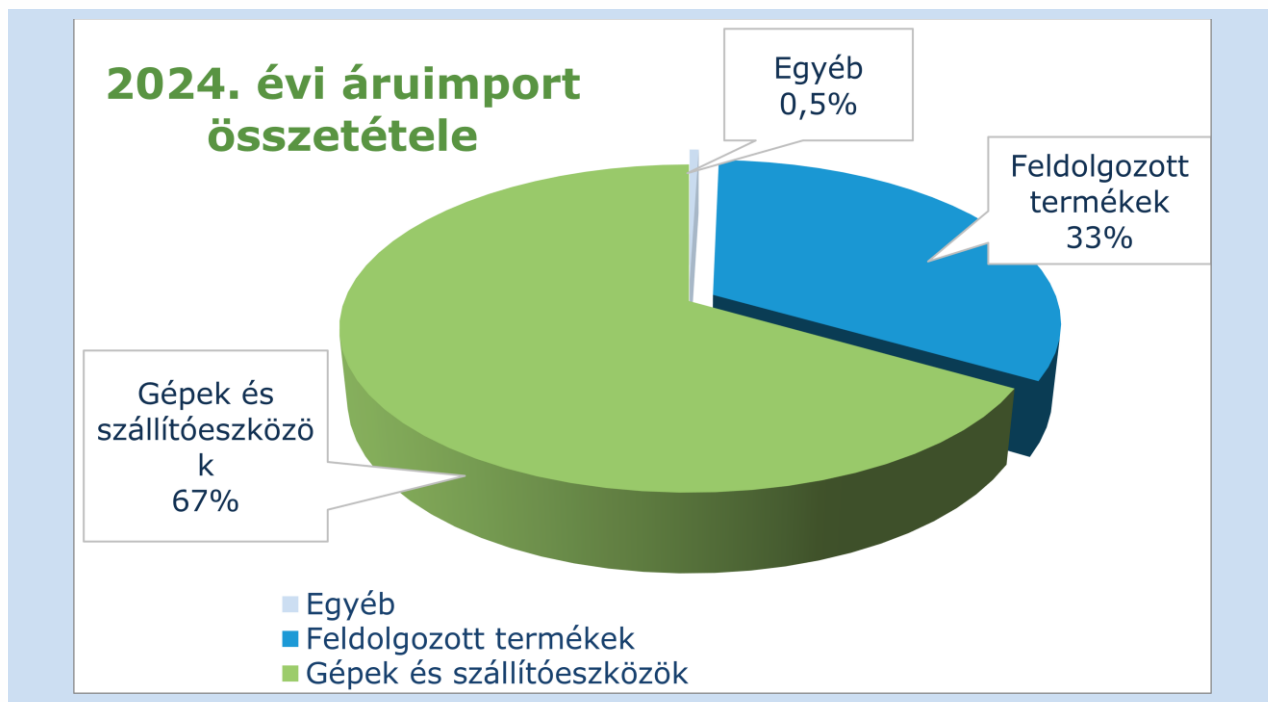
Forrás: <https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=25850e3c525bf809d97d646513cb3e9f14e57fca7be2911511319fcdc98466c4>

Magyarországról Kínába irányuló áruexport



Forrás: <https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=25850e3c525bf809d97d646513cb3e9f14e57fca7be2911511319fcdc98466c4>

Magyarország áruimportja Kínából



Forrás: <https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=25850e3c525bf809d97d646513cb3e9f14e57fca7be2911511319fcdc98466c4>

2. Magyar cégek számára üzleti lehetőségek

- IT és smart city szolgáltatások
- vízipari technológiák és szolgáltatások
- turizmus
- mezőgazdasági és élelmiszeripari technológiák, élelmiszeripari termékek
- orvostechnikai eszközök
- gyógyszeripari termékek

Forrás: https://exporthungary.gov.hu/download/9/d3/53000/K%C3%ADna%202024_friss%C3%ADtett.pdf

IV. ÜZLETFEJLESZTÉS

1. EXIM országkockázati besorolás

Az EXIM hatályos országkockázati besorolása és a biztosíthatósági szabályok szerint Kína a 3-as országkockázati kategóriába esik.

Forrás: <https://exim.hu/wp-content/uploads/Orszagkockazatibesorolaskockazatvallalasielvek2025.06.04.pdf>

2. Kereskedelemfejlesztési és befektetésösztönzési szervezetek

[China Council for the Promotion of International Trade \(CCPIT\)](#)
[All-China Federation of Industry & Commerce \(ACFIC\)](#)
[China Investment Promotion Agency](#)
[European Union Chamber of Commerce in China](#)
[China IP SME Helpdesk](#)
[EU SME Centre](#)
[International Chamber of Commerce \(ICC\)](#)

3. A relációban működő tagozat, üzleti tanács

[A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Magyar-Kínai Tagozata](#)
Elnök: Nádas Tamás, az Aquaprofit Zrt. elnöke
Titkár: Barna Bálint
Telefon: +36 1 474 5106
E-mail: kinai.tagozat@mkik.hu

4. Tenderlehetőségek

A külföldi cégek, szereplők számára is megpályázható kínai kormányzati pályázatokat és a közsférát érintő tendereket a <http://www.chinabidding.com/en> honlapon teszik közzé. A tenderpályázatok megtekintése, valamint a honlapon lévő információkhoz, szolgáltatásokhoz való hozzáférés regisztrációhoz és éves tagsági díj befizetéséhez kötött. Az általános tagság díja 1200 USD, a speciális tagságé 1500 USD, a VIP tagságé 2200 USD. Az állami vállalatok privatizációjára vonatkozó lehetőségekről és az ehhez kapcsolódó tenderfelhívásokról a kínai Állami Vagyon Felügyelő és Kezelő Bizottság (SASAC – State-Owned Assets Supervision and Administration Commission) ad felvilágosítást. (Részletek az alábbi honlapon találhatóak: www.sasac.gov.cn)

Aktuális tenderek a Külgazdasági és Külügyminisztérium Export Hungary oldalán: <http://exporthungary.gov.hu/kulfoldi-tenderek>

Forrás: https://exporthungary.gov.hu/download/9/d3/53000/K%C3%ADna%202024_friss%C3%ADtett.pdf

5. Kiemelt vásárok

[Auto Shanghai](#) – autóipar

[Yiwu Fair](#) – általános

[Canton Fair](#) – általános

[China International Import Expo](#) - általános

Jelentősebb vásárlókörpontok

- [China International Exhibition Center](#)
E-mail: webmaster@ciec.com.cn
- [Canton Fair Complex](#)
E-mail: info@cantonfair.org.cn
- [National Exhibition and Convention Center](#)
E-mail: office@sinoexpo.cc

V. NAGYKÖVETSÉGEK ÉS KONZULI HIVATALOK

Magyarország Hongkongi Főkonzulátusa

Főkonzul: dr. Kertész Pál

Tel.: +852 2878 7555

E-mail: mission.hkg@mfa.gov.hu

Külgazdasági attasé:

Páldi Zoltán

E-mail: zoltan.paldi@mfa.gov.hu

Tel.: +852 2878 7555

A Kínai Népköztársaság Budapesti Nagykövetsége

Nagykövet: Ōexc. Gong Tao

Telefon: +36 1 413 2400, 413 2401

E-mail: protocol@chinaembassy.hu

Külgazdasági attasék:

Sógor Katalin

Email: Katalin.Sogor@mfa.gov.hu

Tel.: +86 10 6532 1431

Halmai Dzsenifer - Sanghaj

Email: Dzsenifer.Halmai@mfa.gov.hu

Tel.: +86 21 6341 1007 / 235-ös mellék

Gönczö Levente Zoltán - Sanghaj

Email: levente.gonczo@mfa.gov.hu

Tel.: +86 21 6341 1007 / 214-es mellék

Magyarország Csungkingi Főkonzulátusa

Főkonzul: Czégel Bálint

Tel.: +86 23 6399 7099

E-mail: ckg@mfa.gov.hu

Külgazdasági attasé:

Kürti Tamás

Email: tamas.kurti@mfa.gov.hu

Tel.: + 86 23 6399 7055

Magyarország Kuangcsoui Főkonzulátusa

Főkonzul: Várfi Péter

Tel.: +86 198 6865 3310

E-mail: mission.can@mfa.gov.hu



VI. ÜZLETI KULTÚRA

- ✓ a kínai viselkedéskultúra gyökerei a konfucianizmusra vezethetők vissza, a köznapi és protokolláris viselkedést erősen meghatározza a tekintély- és a hagyománytisztelet,
- ✓ a tárgyalások során nagy hangsúlyt kell fektetni a hierarchia betartására, valamint a különböző értékek tiszteletben tartására,
- ✓ kényes (politikai) kérdések kerülendők,
- ✓ lehetőség szerint el kell kerülni, hogy a partner a tárgyalások alatt presztízavesztést szenvedjen, különösen saját környezetében („arcvesztés” elkerülése),
- ✓ a tekintélytisztelet a mindennapi viselkedésben is érezteti hatását: a „bölc” alakja az öreg férfi, a kínai tárgyalófél akaratlanul is ezt az alakot keresi, és őt részesíti előnyben verbális vagy nonverbális jelekkel a tárgyalás során,
- ✓ a kínaiak számára nem igazán ismert a csoportos tárgyalás, így célszerű egy idősebb férfit kijelölni, aki a csoport álláspontját ismerteti,
- ✓ a kínai (vállalati) kultúrában mindig a legmagasabb beosztású fél vezeti a tárgyalásokat, és ő hoz döntést. Előfordulhat, hogy egy magasabb beosztásban levő főnök úgy folytatja a tárgyalásokat, mintha a korábbi szakértői egyeztetések meg sem történtek volna. Ilyenkor a legjobb stratégia, ha a fő pontok következetes képviselésével, újbóli türelmes érveléssel ismertetjük a saját álláspontunkat, és kerüljük a hivatkozást az előző tárgyalásokra,
- ✓ a kínai tárgyalástechnika erősen eltér az Európában megszokott, gyorsan nyélbe ütött üzletektől,
- ✓ a személyes kapcsolat kialakításához az első egy-két nap az ismerkedés jegyében csak beszélgetéssel telik,
- ✓ a kisebb súlyú ügyek fölötti túlzott időzés lehet tárgyalási stratégia is,
- ✓ a felmerülő részletekre, vitás kérdésekre a kínai tárgyalópartnerek sokszor hosszabb idő elteltével (hetek, hónapok) után is visszatérhetnek. Ilyenkor megeshet, hogy egy-egy részletkérdésekben a kínai felek az álláspontjukon is változtatnak, valójában a partner reakcióra kíváncsiak: következetesen kitart-e álláspontja mellett, vagy eltér attól,
- ✓ a tárgyalások nem zárulnak le a szerződés aláírásával, a „megváltozott körülményekre”, vagy éppen az előzetes szóbeli megállapodásokra, változtatásokra való hivatkozás a szerződéskötés után is megtörténhet, csakúgy, mint a szerződésben a nem teljesen egyértelmű pontok körüli kialakuló nézeteltérés. Érdemes a szerződés kérdéses részleteit a lehető legpontosabban megfogalmazni,
- ✓ a kínai tárgyalópartnerek mindig alaposan felkészülve érkeznek a megbeszélésekre, nagy hangsúlyt fektetnek az üzletfél pontos ismeretére, így nem érdemes a tárgyalásokon „nagyot mondani”, saját pozíciókat, vagy az általunk képviselt cég piaci pozícióit túlértékelni,
- ✓ Kínában is szokás a kézfogás, ami bár kevésbé határozott, de kicsit hosszabb ideig tart a Magyarországon szokásosnál,
- ✓ a névjegykártyák szokása Kínából ered, használatuk ma is elterjedt,
- ✓ a tárgyalás során az európai etikettől eltérően megszokott, hogy a férfiak kényelmesen, széttárt combokkal foglalnak helyet,
- ✓ a kínai üzletemberek leginkább öltönyben tárgyalnak, a nők felé határozott elvárás a konzervatív, zárt ruhadarabok viselése,

- ✓ Kína legtöbb részén a fehér a gyász színe,
- ✓ a tárgyaláskor, látogatáskor kapott ajándékot a kölcsönösség és figyelmesség jegyében illik viszonzni,
- ✓ étkezés alkalmával a fővendég távozása előtt senkinek sem illik távoznia,
- ✓ a rizses fogásokhoz sokféle feltét választható, amit pálcikával javasolt elfogyasztani,
- ✓ elterjedt szokás a pohárköszöntő, amire mindig válaszolni kell,
- ✓ kifejezetten kerülendő a mutatóujjal mutogatni (valamire rámutatni nyitott tenyérrel szokás), mutatóujjal hívogató mozdulatot tenni (helyette lefelé néző tenyérrel nyújtjuk és csukjuk az összes ujjat egyszerre).
- ✓ tartózkodjunk az ujjak ropogtatásától, a fütyüléstől, a türelmetlenkedéstől és a heves gesztikulációtól.

Forrás: Görög Ibolya (2012): Tanácsoskönyv – Új kalamajkák. Cikkek, újabb élmények, szösszenetek a viselkedéskultúra területéről. Budapest, Athenaeum Kiadó, 93-94. old.

VII. HASZNOS TUDNIVALÓK, LINKEK

1. Beutazási feltételek

<https://konzinfo.mfa.gov.hu/utazasi-tanacsok-orszagonkent/kina>

2. Ünnepek

<https://www.timeanddate.com/holidays/china/>

3. Üzleti információs linkek

<https://www.worldbank.org/en/country/china/overview>

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/china-ip-sme-helpdesk_en

<https://www.eusmecentre.org.cn/>

<http://www.chinacham.hu/>

4. Hasznos linkek

<https://countryeconomy.com/countries/china>

<https://data.oecd.org/china-people-s-republic-of.htm>

<https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/china/>

<http://hdr.undp.org/en/statistics/>

<https://www.weforum.org/>

<https://data.worldbank.org/country/china>

<http://data.un.org/en/iso/cn.html>

[Kínai Kereskedelmi Minisztérium](#)

[Kínai Külügyminisztérium](#)

[China Investment Promotion Agency – Beruházásösztönző Ügynökség](#)

[Kínai Statisztikai Hivatal](#)

Frissítve: 2025. augusztus

Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Nemzetközi Igazgatóság