ORSZÁGPROFIL



ALBÁN KÖZTÁRSASÁG 2026

MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

I. ALAPADATOK

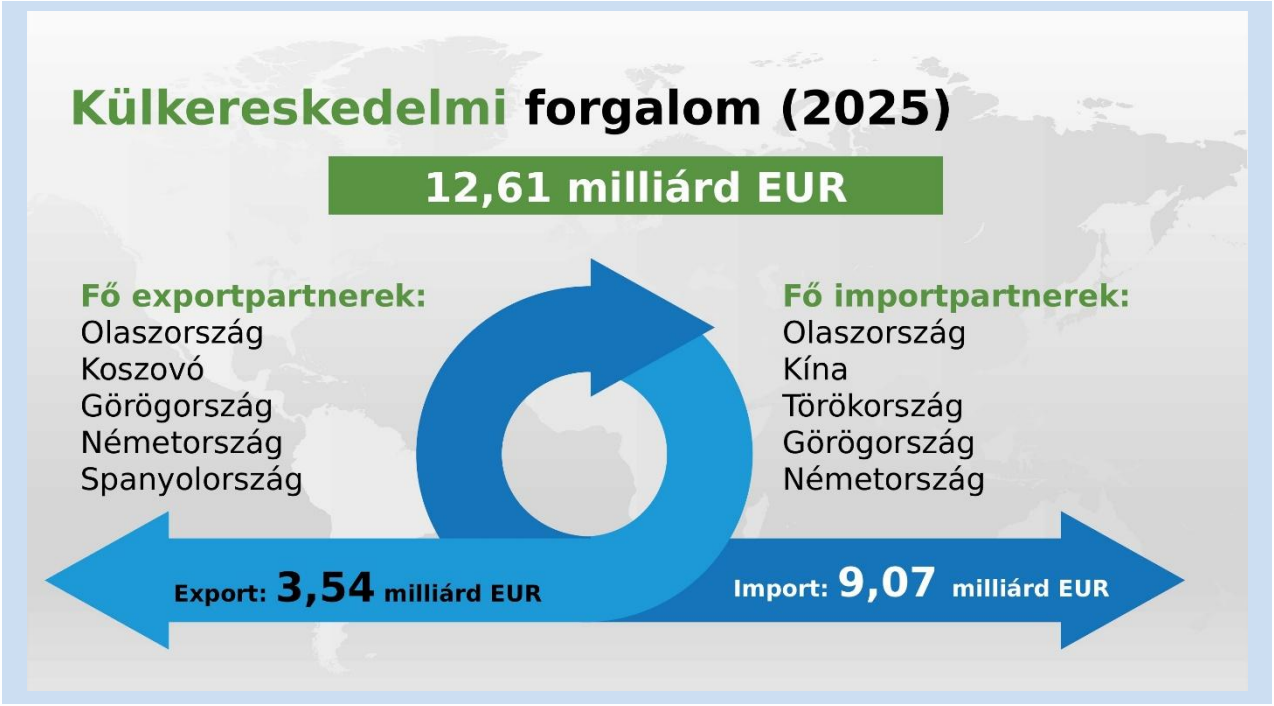


államforma	parlamentáris köztársaság
főváros	Tirana
terület	28 750 km^2
népesség	2 335 930 fő (2026. január 1.)
vallás	többség muszlim
pénznem	albán lek (ALL), váltópénze a qindarkë
időzóna	GMT +1 óra (nyári időszámítás: GMT +2 óra)
országhívószám	+355
tagság nemzetközi szervezetekben	ENSZ, NATO, WTO, IMF, Európa Tanács, EBESZ, CEFTA
GDP	30,54 milliárd USD (2025)
GDP/fő	12 998 USD (2025)
GDP éves növekedés	3,66% (2025)
inflációs ráta	2,2% (2025)
munkanélküliségi ráta	8,4% (2025)

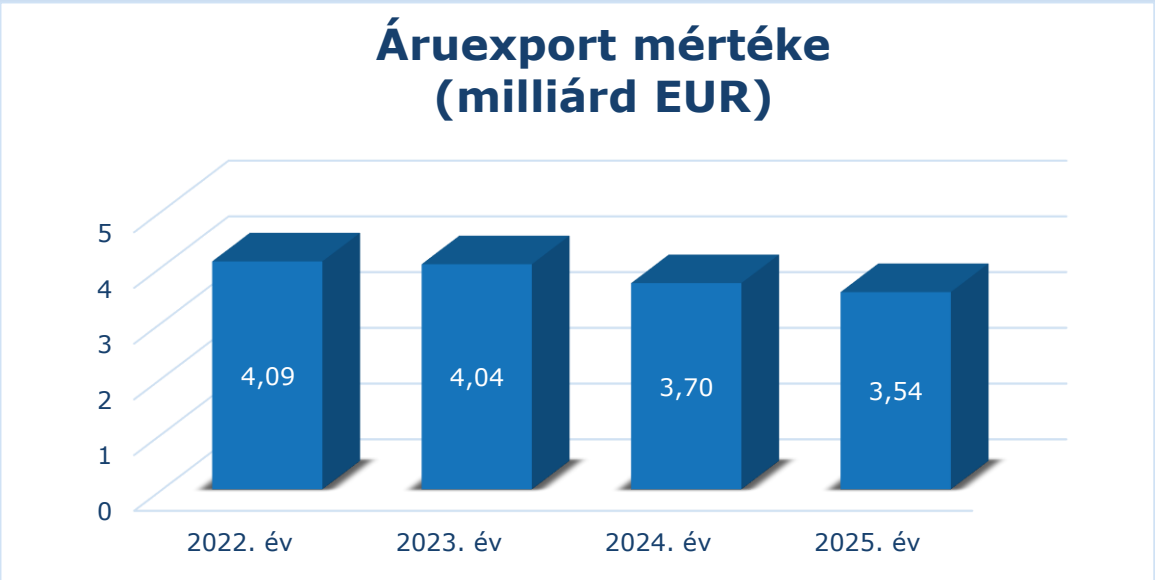
Forrás: https://hu.depositphotos.com/
https://countryeconomy.com/countries/albania
https://en.wikipedia.org/wiki/Foreign_relations_of_Albania#Organizations
https://www.timeanddate.com/worldclock/albania
https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=AL
https://www.instat.gov.al/media/eixp0cq0/population-on-1-st-january-2026.pdf
https://www.instat.gov.al/media/441igujp/gross-domestic-product-2025.pdf
https://www.instat.gov.al/en/themes/prices/consumer-price-index/publications/2025/consumer-price-index-december-2025/
https://www.instat.gov.al/media/iqfndl30/tregu-i-punes-2025.pdf

II. ALBÁNIA GAZDASÁGI HELYZETE

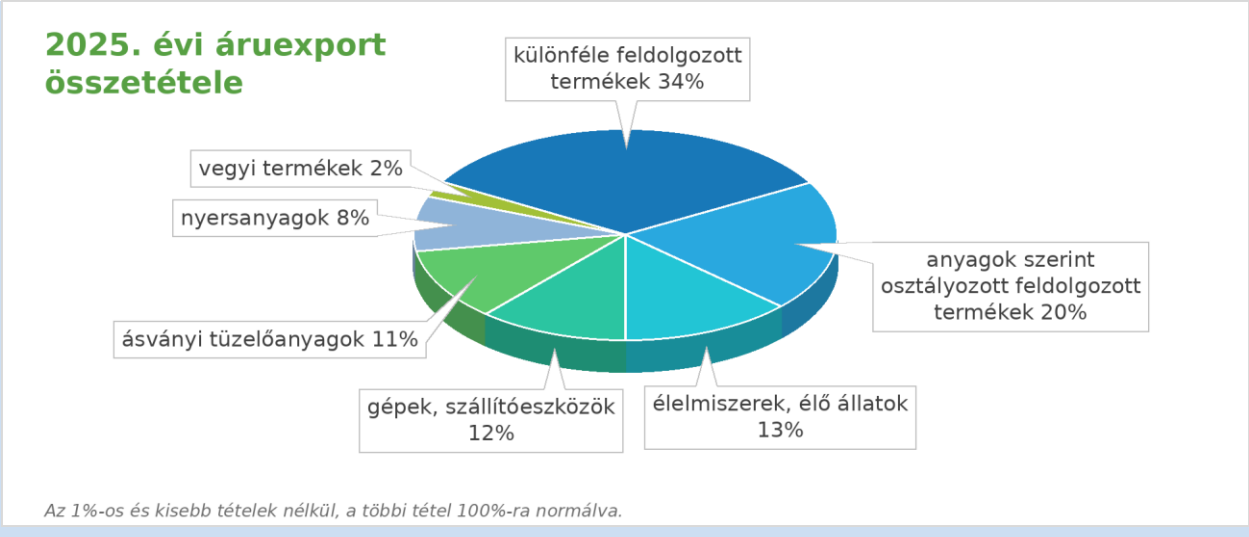
1. A külkereskedelem fő jellemzői



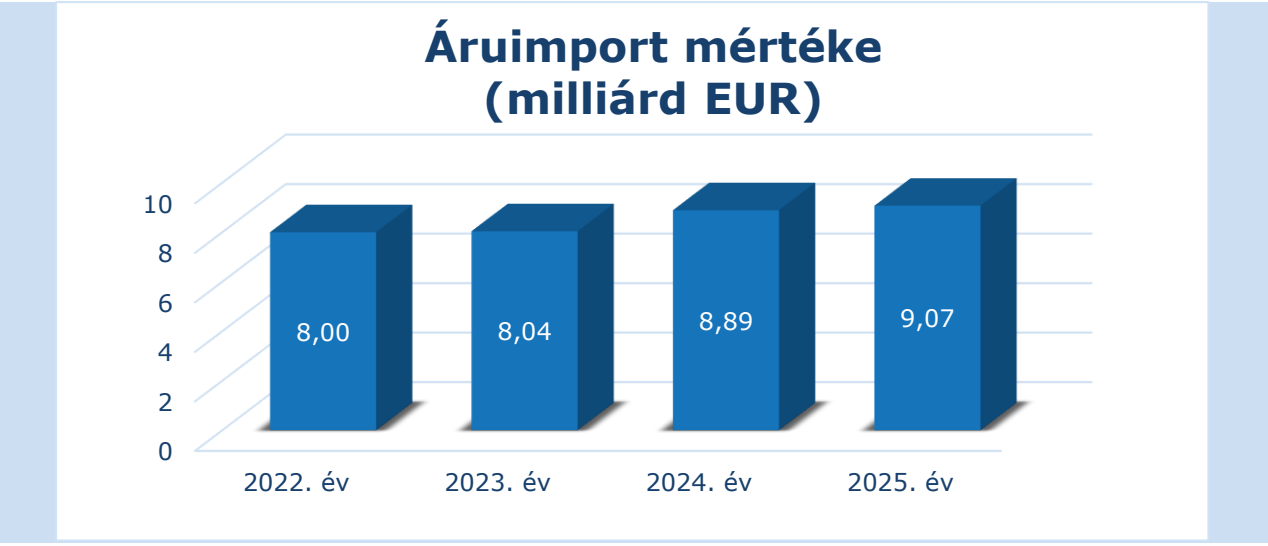
Forrás: *https://countryeconomy.com/trade/exports/albania*
https://countryeconomy.com/trade/imports/albania
https://www.instat.gov.al/media/tneo0thy/foreign-trade-in-goods-december-2025.pdf



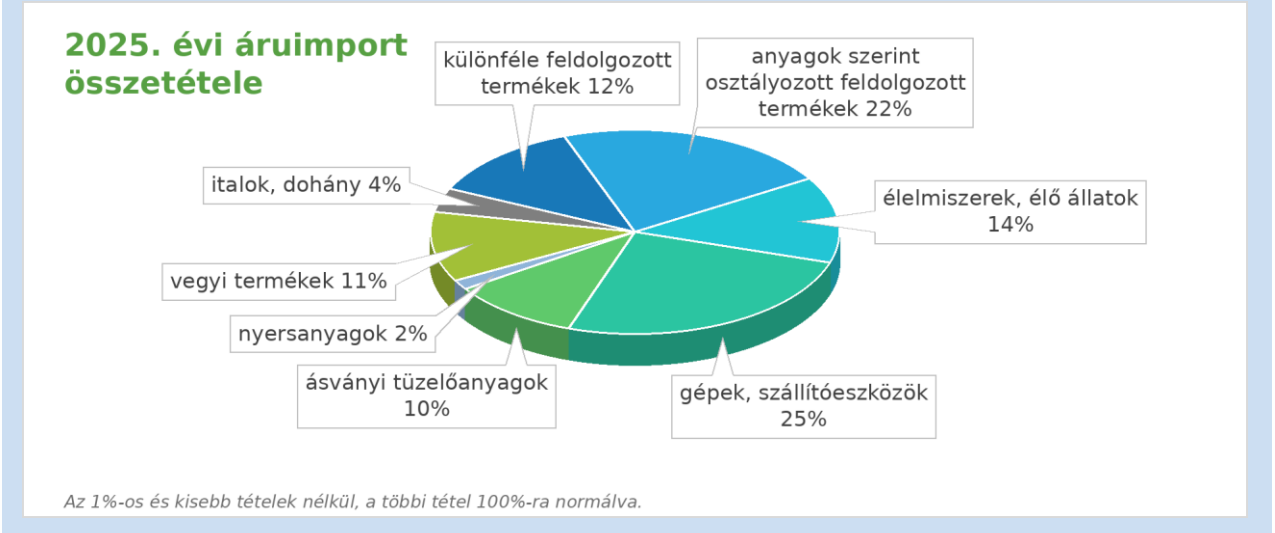
Forrás: *https://countryeconomy.com/trade/exports/albania*



Forrás: https://www.instat.gov.al/media/ojph5m2i/tregtia-e-jashtme-2025-anglisht.pdf (SITC; az 1%-os és kisebb tételek nélkül)



Forrás: https://countryeconomy.com/trade/imports/albania



Forrás: https://www.instat.gov.al/media/ojph5m2i/tregtia-e-jashtme-2025-anglisht.pdf (SITC; az 1%-os és kisebb tételek nélkül)

2. Húzóágazatok

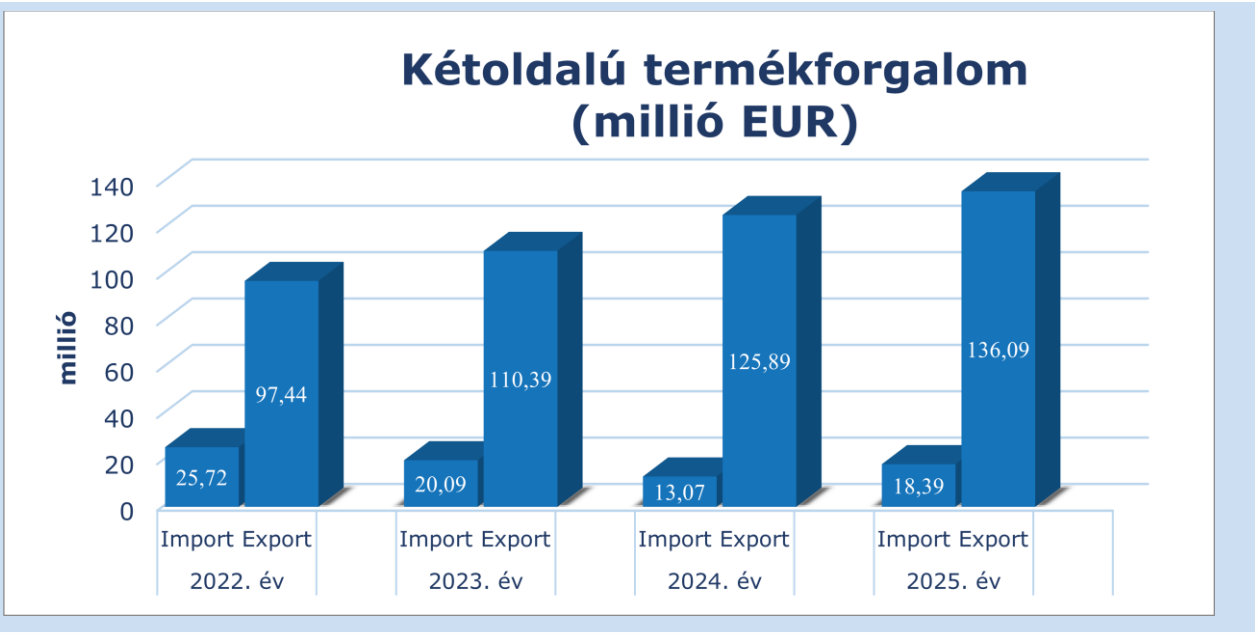
- szolgáltatások
- idegenforgalom
- építőipar

- ipar
- mezőgazdaság
- feldolgozóipar

Forrás: https://www.ebrd.com/content/dam/ebrd_dxp/assets/pdfs/office-of-the-chief-economist/transition-report-archive/transition-report-2025/country-assessments/Regional-Groupings/transition-report-2025-26-CA-South-eastern-Europe.pdf

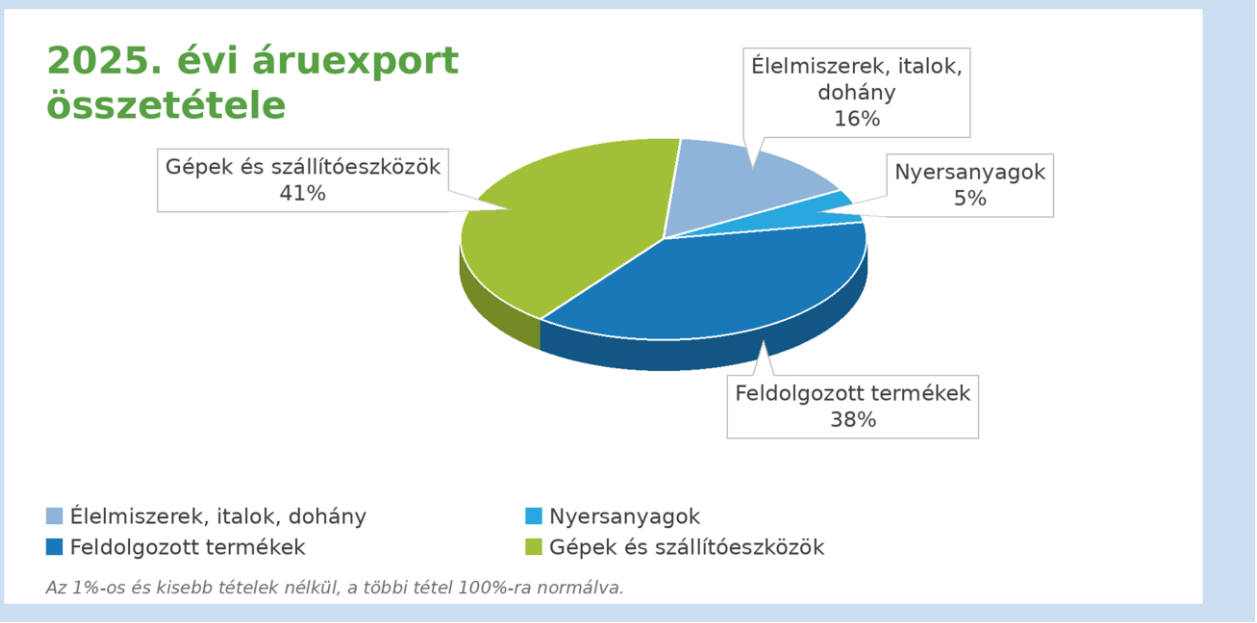
III. KÉTOLDALÚ GAZDASÁGI KAPCSOLATOK MAGYARORSZÁGGAL

1. Kereskedelmi mutatók



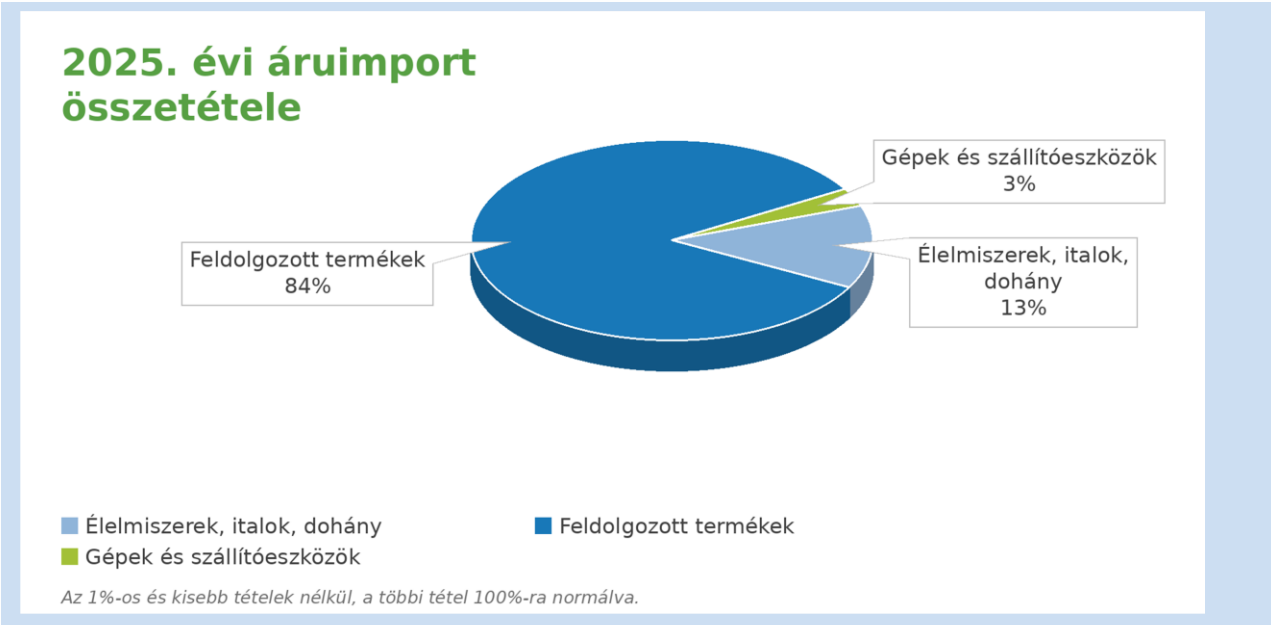
Forrás: KSH Statinfo – Feladó/rendeltetési országonkénti termékadatok SITC szerint (https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/)

Magyarországról Albániába irányuló áruexport



Forrás: KSH Statinfo – Feladó/rendeltetési országonkénti termékadatok SITC szerint (https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/)

Magyarország áruimportja Albániából



Forrás: KSH Statinfo – Feladó/rendeltetési országonkénti termékadatok SITC szerint (https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/)

2. Magyar cégek számára üzleti lehetőségek

- vízgazdálkodás, szennyvízkezelés
- hulladékkezelési technológiák
- megújuló energia (nap- és szélerőmű), energiahatékonyság
- építőipar, infrastruktúra, mérnöki tevékenység
- turizmus-szállodaipari beruházások, ingatlanvásárlás
- mezőgazdasági és élelmiszer-feldolgozó technológiák
- egészségügy, orvostechnika
- infokommunikáció, digitalizáció

Forrás: https://www.trade.gov/country-commercial-guides/albania-market-opportunities
https://ebrd.com/content/dam/ebrd_dxp/assets/pdfs/country-strategies/albania/albania-strategy-2025.pdf

IV. ÜZLETFEJLESZTÉS

1. EXIM országkockázati besorolás

Az EXIM hatályos országkockázati besorolása és a biztosíthatósági szabályok szerint Albánia a 4-es országkockázati kategóriába esik.

Forrás: https://exim.hu/wp-content/uploads/Orszagkockazatibesorolaskockazatvallalasielvek2026.07.08.pdf

2. Kereskedelemfejlesztési és befektetésösztönzési szervezetek

Nemzeti Gazdasági Kamara (2026-ban Albániában új kamarai rendszer van kiépülőben.)

Tiranai Kereskedelmi és Iparkamara
Shkodra Kereskedelmi és Iparkamara
Durrësi Kereskedelmi és Iparkamara

Regional Cooperation Council – nyugat-balkáni befektetésiösztönző-platform
Albanian Investment Development Agency
Albanian Development Fund

3. A relációban működő regionális bizottság

Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Nyugat-Balkán Regionális Bizottság
Elnök: Galambos Attila, a Communautrade-Europe Kft. ügyvezető igazgatója
Szakmai titkár: Szekeres Anna
E-mail: szekeres.anna@mkik.hu

4. Tenderlehetőségek

Az albán közbeszerzések 2009 óta teljes egészében elektronikusan, a Közbeszerzési Ügynökség (APP) portálján zajlanak (https://www.app.gov.al/); külföldi ajánlattevők online regisztrációval vehetnek részt. A nemzetközi tenderfigyelő oldalak jellemzően fizetősek és regisztrációhoz kötöttek, pl. tendersinfo.com és tendertiger.com.

Forrás: https://www.app.gov.al/

5. Kiemelt vásárok

Jelentősebb vásárok:

Tirana International Fair (TIF32)
Energy Expo & Forum
Tourism Fair Albania
Agriculture Days (Lushnje)
Agro Tech & Natural Expo

Jelentősebb vásárközpontok:

Expocity
E-mail: info@expocity.al
Kongresszusi Palota (Pallati i Kongreseve), Tirana

Forrás: https://www.tradefairdates.com/Fairs-Albania-Z6-S1.html; a vásárok saját honlapjai

V. NAGYKÖVETSÉGEK ÉS KONZULI HIVATALOK

Magyarország Tiranai Nagykövetsége
Rendkívüli és meghatalmazott nagykövet: Kasnyik Martina
Tel.: +355 4 2232 238, +355 4 2234 903
E-mail: mission.tia@mfa.gov.hu

Albán Köztársaság Budapesti Nagykövetsége
Nagykövet: Ilirian Kuka
Tel.: +36 1 336 1098
E-mail: embassy.budapest@mfa.gov.al

VI. ÜZLETI KULTÚRA

- ✓ az üzleti megbeszélések gyakran kisebb késéssel kezdődnek, külföldiként azonban tanácsos pontosan érkezni,
- ✓ az albán üzleti partnerek sokat adnak a megjelenésre; a köszönés határozott kézfogás, közvetlen szemkontaktussal,
- ✓ az angol nyelv használata nem általános, az üzleti megbeszéléseken szaktolmács alkalmazása elfogadott,
- ✓ az olasz nyelvet széles körben ismerik, ami megkönnyítheti a kapcsolatfelvételt és a tárgyalást,
- ✓ az ajándékozásnak és a névjegycserének nincsenek kötött szabályai,
- ✓ az alkudozás az üzletkötési folyamat szerves része,
- ✓ a döntések jellemzően hierarchikus rendben, a vezetés szintjén születnek és időigényesek; a türelmetlenség vagy a frusztráció kimutatása kedvezőtlenül befolyásolhatja a döntési folyamatot,
- ✓ az üzleti megbeszélések gyakran vendéglátóhelyen zajlanak, ahol bort, sört vagy a helyi rövidital-specialitást, a rakit is kínálhatják,
- ✓ a vendéglátó rendszerint állja az étkezés költségét, a következő alkalommal azonban illik a szívességet viszonozni,
- ✓ a kávézásra szóló meghívás általában többórás társasági alkalmat jelent, nem a nyugati értelemben vett rövid szünetet,
- ✓ a belpolitikai témákat és a magánéleti kérdéseket ajánlatos elkerülni,
- ✓ a fejmozdulatok jelentése eltérhet a megszokottól: a bólintás nemet, a fejrázás igent jelenthet,
- ✓ az életkor és a rang fontos státuszteményező: az idősebb, rangidős partnert kell elsőként köszönteni,
- ✓ a tudományos és egyéb fokozatok feltüntetését a megszólításban is elvárják,
- ✓ a zárt nyilvános helyeken a dohányzást törvény tiltja, a gyakorlatban azonban sok helyen eltűrik, ezért számítani kell rá, hogy a tárgyalópartner dohányzik,
- ✓ a partner hátterét a tárgyalások előtt érdemes ellenőrizni az albán cégnyilvántartásban (QKB – Nemzeti Üzleti Központ).

Forrás: https://www.trade.gov/country-commercial-guides/albania-business-travel-and-etiquette
https://www.roughguides.com/albania/culture-etiquette
http://www.digitaldialects.com/Albanian/Phrases.htm, http://wikitravel.org/en/Albanian_phrasebook (albán kifejezések gyűjteménye angol kiejtéssel)

VII. HASZNOS TUDNIVALÓK, LINKEK

1. Beutazási feltételek

Konzuli szolgálat - Albánia

2. Ünnepnapok

Albániai ünnepnapok

3. Üzleti információs linkek

Albánia – Country Commercial Guide (üzleti környezet)
Cégalapítási szabályok, társasági formák

4. Hasznos linkek

Countryeconomy - Albánia
OECD - Albánia
UNDP - Humán fejlettségi index - Albánia
OECD versenyképességi összefoglaló - Albánia
Világbank - Albánia
UN - Albánia
Albán Statisztikai Hivatal
Albán Bank Szövetség
Albán Vámhatóság
Albán Közbeszerzési Hivatal
Kormányzati portál

Frissítve: 2026. október
Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Nemzetközi Igazgatóság