ORSZÁGPROFIL



INDIAI KÖZTÁRSASÁG 2026

MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

I. ALAPADATOK

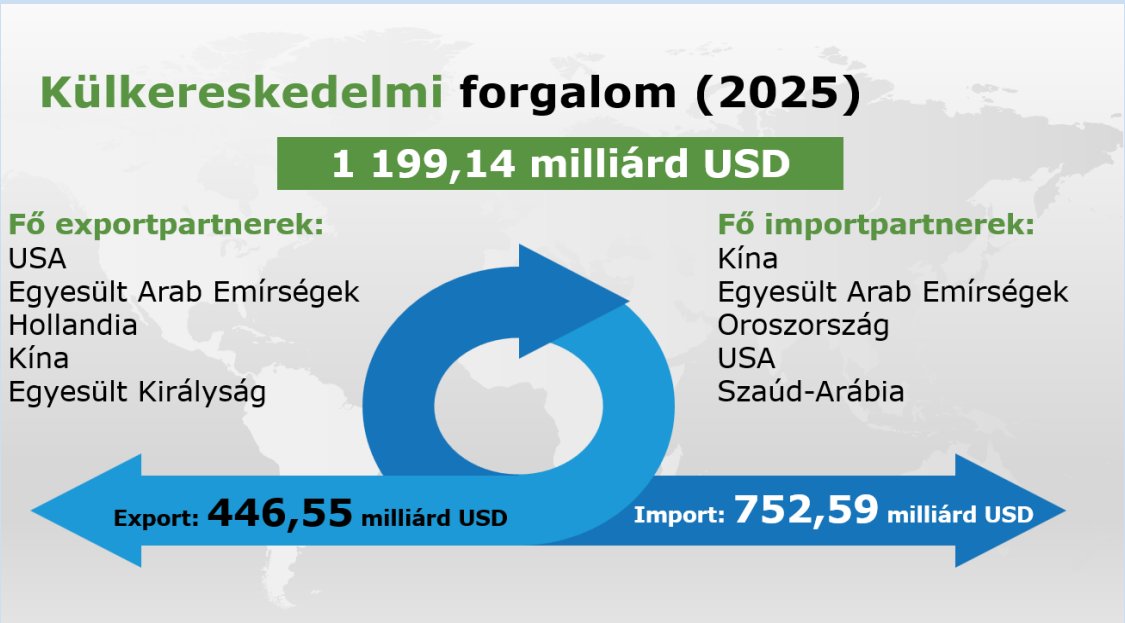


államforma	szövetségi köztársaság
főváros	Újdelhi
terület	3 287 260 km^2
népesség	1 438 865 520 fő
vallás	hinduizmus, buddhizmus, dzsainizmus, szikhizmus
pénznem	indiai rúpia (INR)
időzóna	GMT + 5:30 óra
országhívószám	+ 91
tagság nemzetközi szervezetekben	ENSZ, WTO
GDP	3956 milliárd USD (2025)
GDP/fő	2 702,5 USD (2025)
GDP éves növekedés	7,6% (2025)
inflációs ráta	2,4% (2025)
munkanélküliségi ráta	4,2% (2025)

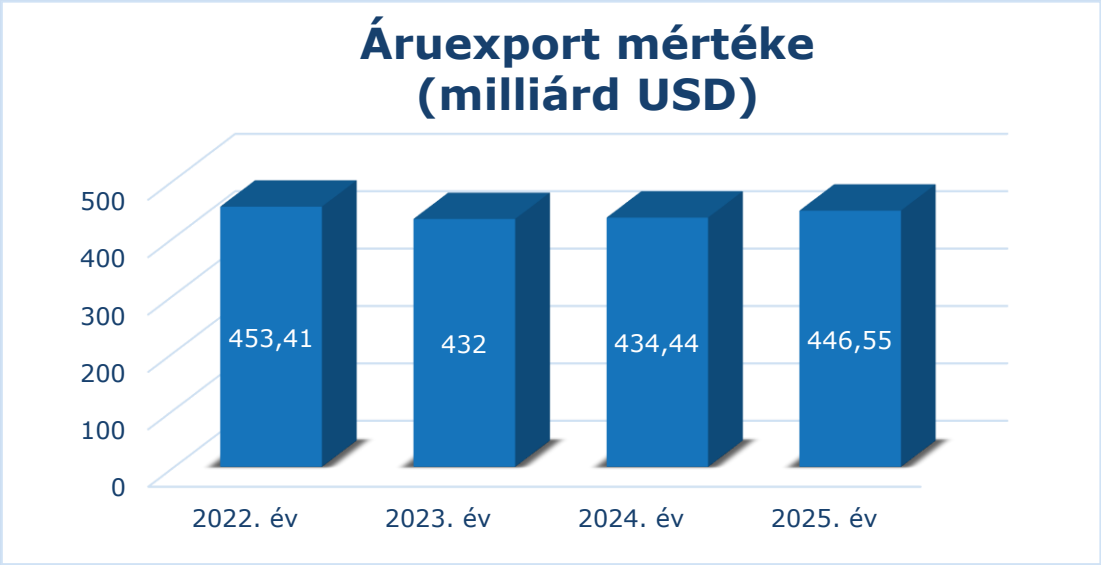
Forrás: https://hu.depositphotos.com/
https://countryeconomy.com/countries/india
https://www.timeanddate.com/worldclock/india
https://data.worldbank.org/country/india?view=chart
https://www.cyborlink.com/besite/india.htm
https://delhi.mfa.gov.hu/hu/india

II. INDIA GAZDASÁGI HELYZETE

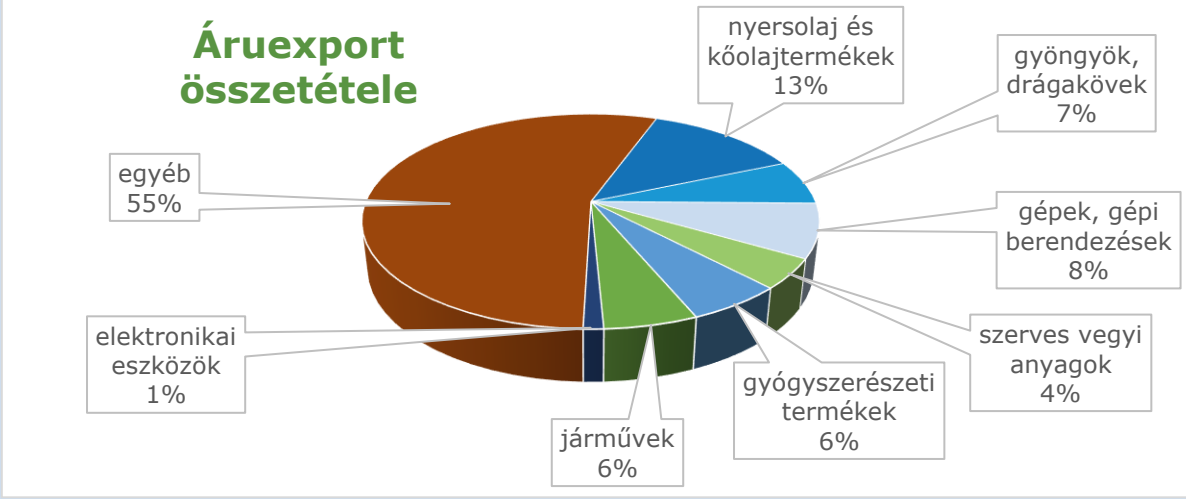
1. A külkereskedelem fő jellemzői



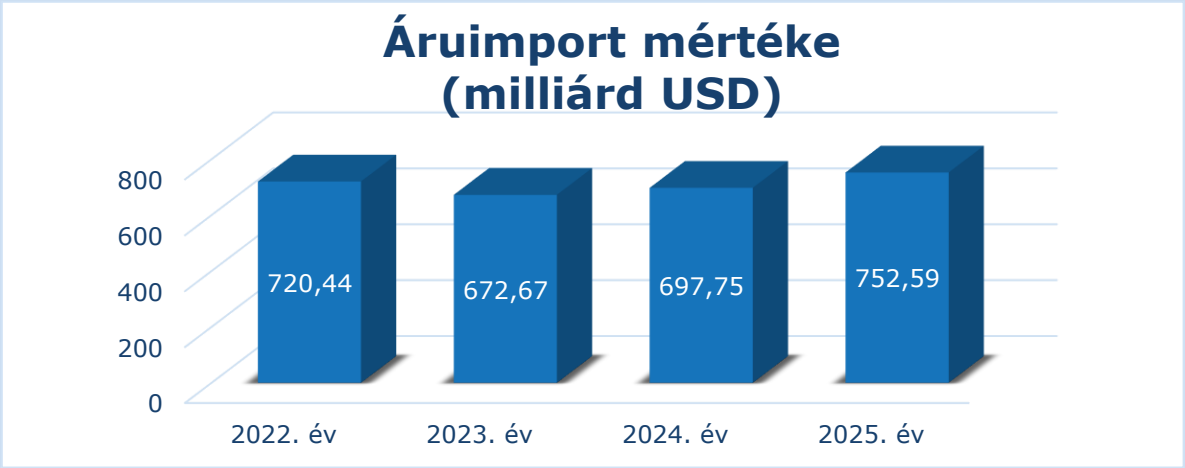
Forrás: ITC Trade Map
ITC Trade Map



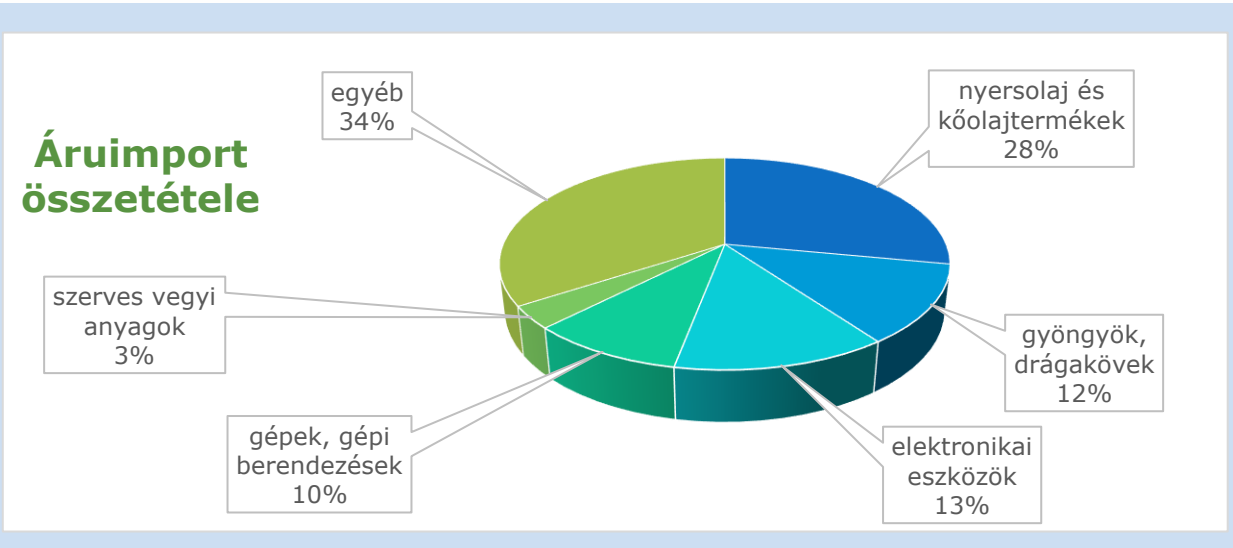
Forrás: https://countryeconomy.com/trade/exports/india
https://www.trademap.org/en/goods/trade-indicators/exports/c/699/c/000/p/ALL/byProduct/4/direct/table



Forrás: https://tradingeconomics.com/india/exports-by-category



Forrás: https://countryeconomy.com/trade/imports/india
https://www.trademap.org/en/goods/trade-indicators/imports/c/699/c/000/p/ALL/byProduct/4/direct/table



Forrás: https://tradingeconomics.com/india/imports-by-category

2. Húzóágazatok

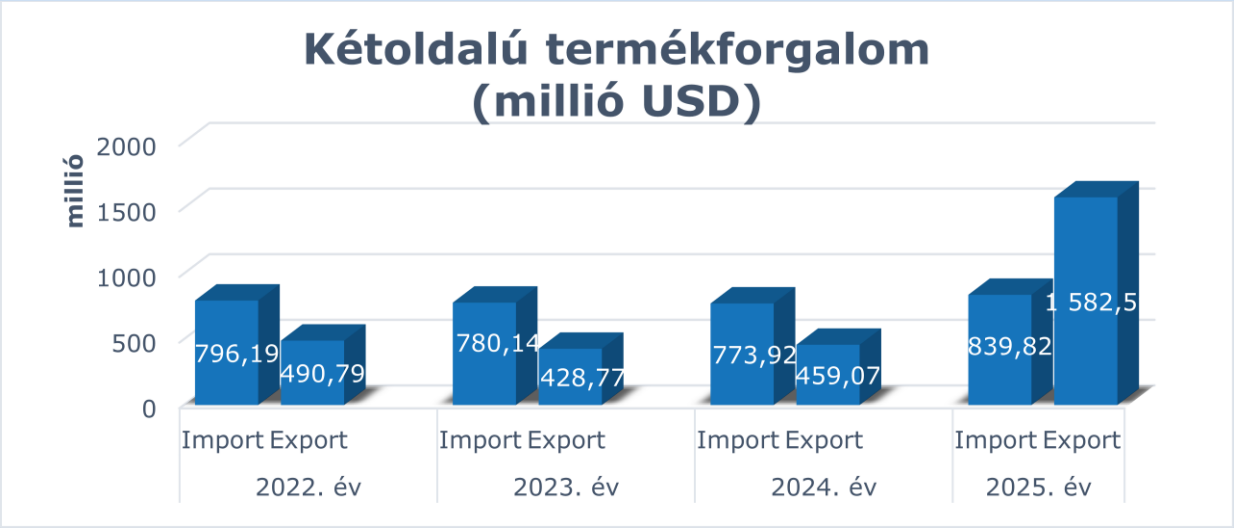
- IT és üzleti szolgáltatások
- feldolgozóipar
- elektronikai ipar és félvezetők

- gyógyszeripar és biotechnológia
- autóipar

Forrás: https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/echapter.pdf

III. KÉTOLDALÚ GAZDASÁGI KAPCSOLATOK MAGYARORSZÁGGAL

1. Kereskedelmi mutatók



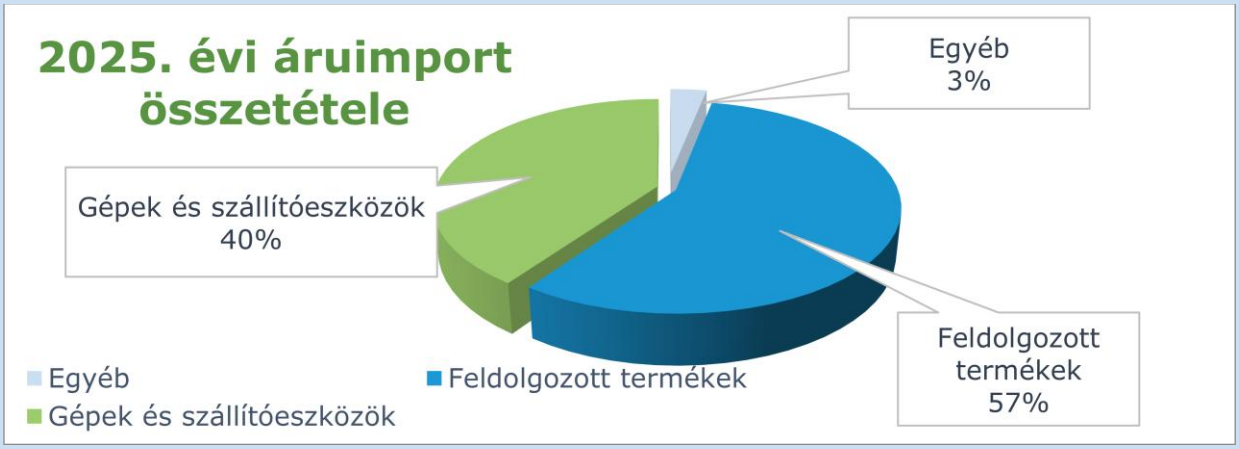
Forrás: statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=33594b6b4653162aca9a543e086d955c07f1104b21cc1004b60da04f1d4bb90c
statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=12ba45f73b17b797c76aab97a9ff4455a6295668474389b8a339dd433571a819

Magyarországról Indiába irányuló áruexport



Forrás: statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=33594b6b4653162aca9a543e086d955c07f1104b21cc1004b60da04f1d4bb90c

Magyarország áruimportja Indiából



Forrás: statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=12ba45f73b17b797c76aab97a9ff4455a6295668474389b8a339dd433571a819

2. Magyar cégek számára üzleti lehetőségek

- vízgazdálkodási termékek és technológiák
- szennyvízkezelés
- élelmiszer-feldolgozási gépek, berendezések és technológiák
- agrártechnológiák
- autóipari termékek
- hulladékgazdálkodás
- gépek és berendezések
- megújuló energiával kapcsolatos termékek, technológiák
- hadiipar
- biotechnológia
- infrastruktúra-fejlesztés
- gyógyszer- és vegyipar
- kikötők fejlesztése
- polgári légiközlekedés

Forrás: https://delhi.mfa.gov.hu/hu/india

IV. ÜZLETFEJLESZTÉS

1. EXIM országkockázati besorolás

Az EXIM hatályos országkockázati besorolása és a biztosíthatósági szabályok szerint India a 4-es országkockázati kategóriába esik.

Forrás: Orszagkockazatibesorolaskockazatvallalasielvek2026.07.08.pdf

2. Kereskedelemfejlesztési és befektetésösztönzési szervezetek

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI)

Legjelentősebb regionális kamarák:
PHD Chamber of Commerce and Industry
SME Chamber of India
Delhi Chamber of Commerce
Bombay Chamber of Commerce
Calcutta Chamber of Commerce
Gujarat Chamber of Commerce & Industry
The Madras Chamber of Commerce & Industry
Indian Merchants' Chamber
Indian Chamber of Commerce
Bengal Chamber of Commerce & Industry
Southern Gujarat Chamber of Commerce & Industry
Federation of Karnataka Chambers of Commerce & Industry
The Southern India Chamber of Commerce & Industry
The Cochin Chamber of Commerce & Industry
The Federation of Telangana Chambers of Commerce & Industry
The Federation of Andhra Pradesh Chambers of Commerce & Industry
Rajasthan Chamber of Commerce & Industry
Goa Chamber of Commerce & Industry
Kanara Chamber of Commerce & Industry
Associated Chambers of Commerce & Industry of India
Millennial India International Chamber of Commerce, Industry & Agriculture

Szakmai szervezetek:
India Trade Promotion Organization
Invest India
All India Association of Industries
Confederation of Indian Industry
Federation of Indian Export Organizations

3. A relációban működő Regionális Bizottság

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara India Regionális Bizottsága

Elnök: Rév András, a Rév Group Holding Zrt. vezérigazgatója
Titkár: Markos Anita nemzetközi szakértő
Telefon: +36 30 276 9607
E-mail: india.rc@@mkik.hu

4. Tenderlehetőségek

Indiában nincs olyan egységes, valamennyi állami beszerzést lebonyolító központi közbeszerzési intézmény, amely kizárólagosan felelne a tenderek kiírásáért. A központi kormányzati beszerzéseket az egyes minisztériumok, kormányzati szervek és állami intézmények saját hatáskörben intézik, a központi közbeszerzési szabályok és elektronikus tenderplatformok keretei között.

A legjelentősebb és leggyakoribb tenderkiírók közé tartoznak többek között a Védelmi Minisztérium (Ministry of Defence), a Belügyminisztérium (Ministry of Home Affairs), a Központi Tartalékos Rendőri Erők (Central Reserve Police Force), az egyes szövetségi államok minisztériumai, állami szervezetei és önkormányzati szervei, valamint az állami tulajdonú vállalatok.

A közbeszerzésekre vonatkozó információk a központi kormányzat és a legtöbb szövetségi állam honlapján megtalálhatóak. Központi kormányzati: https://eprocure.gov.in/cppp/

Az indiai közbeszerzésekben fontos szerepet játszik a „Public Procurement (Preference to Make in India), Order 2017" szabályozás, amelynek célja az indiai gyártás, a hazai hozzáadott érték és az indiai szolgáltatók előnyben részesítése az állami beszerzések során. A szabályozás alapján a közbeszerzésekben bizonyos feltételek teljesülése esetén vásárlási előny illeti meg a megfelelő helyi tartalommal rendelkező beszállítókat. Ennek értelmében külföldi vállalatoknak gyakran versenyezniük kell olyan helyi szereplőkkel, amelyek a „Make in India" politika alapján kedvezőbb elbírálásban részesülhetnek. Számos tender esetében előírhatnak minimális hazai hozzáadott értéket vagy helyi beszállítói részvételt, amely miatt a külföldi vállalatok számára előnyös lehet indiai partnerrel, helyi gyártóval vagy képviselővel együttműködni.

Az indiai tenderek lebonyolítása a külföldi pályázók számára összetett lehet a részletes műszaki, adminisztratív és megfelelési követelmények miatt. Emiatt a helyi piaci ismeretekkel rendelkező indiai partner bevonása számos esetben jelentősen megkönnyítheti a tenderkövetést, az ajánlat elkészítését és a szerződés teljesítését.

Forrás: https://doe.gov.in/files/circulars_document/Public_Procurement_order_2017.pdf

4. Kiemelt vásárok

Indiasoft – IT, technológia

IFAT India – víz-, hulladékgazdálkodás, környezetvédelem, újrahasznosítás

Anuga Select India – élelmiszeripar

Transport Logistics India – logisztikai, mobilitási, IT- és ellátáslánc-menedzsment

India Electronics Expo – elektronika, IT

Analytica Lab India – labortechnológia, analitika

Productronica India – elektronikai fejlesztések és gyártások

Jelentősebb vásárközpontok:

- India Expo Centre

E-mail: info@indiaexpocentre.com

- India International Convention & Expo Centre

E-mail: book@iiccnewdelhi.com

- Bangalore International Exhibition Centre

E-mail: info@biec.in

V. NAGYKÖVETSÉGEK ÉS KONZULI HIVATALOK

Magyarország Újdelhi Nagykövetsége
Rendkívüli és meghatalmazott nagykövet: Szabó István
E-mail: mission.del@mfa.gov.hu
Tel.: +91 11 2688 1135

Külgazdasági attasé: Kardos Levente
E-mail: levente.kardos@mfa.gov.hu
Tel.: +91 11 2688 1135

Újdelhi Konzuli Hivatal
Főkonzul: Oltean Sándor
E-mail: consulate.del@mfa.gov.hu
Tel.: +91 11 2688 1135

Magyarország Mumbai Főkonzulátusa
Misszióvezető: Jári Ferenc, főkonzul
E-mail: mission.mum@mfa.gov.hu
Tel.: +91 11 6770 1637

Külgazdasági attasé: Kovács Tibor
E-mail: KovacsT@mfa.gov.hu
Tel.: +91 22 6770 1637

Az Indiai Köztársaság Budapesti Nagykövetsége
Nagykövet: Shri Anshuman Gaur
E-mail: hoc.budapest@mea.gov.in ; amboffice.budapest@mea.gov.in
Tel.: +36 1 325 77 42/3

VI. ÜZLETI KULTÚRA

- ✓ India számtalan népcsoport és vallás gyűjtőhelye, melyek legtöbbször békességben megférnek egymással, de a muszlim-hindu ellentét néhány helyen akár terrorveszéllyel is fenyegethet,
- ✓ a népcsoportok közti különbségek ruházkodásban, étkezési szokásokban és viselkedésben is eltérnek,
- ✓ nem szabad megjegyzésekkel illetni tárgyalópartnerünk ruházkodását vagy viselkedését akkor, ha ez láthatóan valamiféle rituális jegyeket mutat (például szikh turbán, hindu binda, imamalom stb.),
- ✓ az indiaiak rendkívül érzékenyek az országukkal, kultúrájukkal kapcsolatos kritikákra,
- ✓ nem mondanak nyíltan nemet, nem mondják ki, ha valamit nem tudnak, vagy nem értenek,
- ✓ nagyon fontos a szóbeli kommunikáció, szeretnek beszélni, beszélgetni,
- ✓ érdeklődésük sok esetben tolakodónak tűnő kíváncsiság, személyeskedés,
- ✓ javasolt tartózkodással és fenntartással fogadni bármiféle ajánlatot, meghívást ismeretlenektől,
- ✓ előfordulhat, hogy a társaságban lévő indiai hölgyet nem mutatják be, az indiai nők nem fognak kezet, ezt ne várjuk el, és ne is kezdeményezzük, a hölgyek kézcsókkal történő köszöntése nem szokás,
- ✓ az indiaiak elvárják a pontosságot,
- ✓ tárgyalás közben még akkor is barátságosak, ha nem születik eredmény,
- ✓ a külföldiek számára csak hivatalos alkalmakor kötelező az öltöny, ekkor viszont a fehér ing és a nyakkendő is kötelező,
- ✓ a nőknek minden esetben el kell takarniuk a felkarjukat, a mellkasukat, a hátukat és a lábukat.
- ✓ az ajándékot, ha az könnyű, jobb kézzel kell átvenni, a nehéz ajándék átvételéhez mindkét kéz használható,
- ✓ indiaiaknak tilos marhabőrből készült ajándékot adni, mivel a tehén szent állatnak számít, a csikóbőrös kulacs ajándékozása is kerülendő,
- ✓ az érzelmek nyilvános helyen történő kimutatása rendkívül ritka Indiában (és általában az ázsiai országokban), még házastársak között is,
- ✓ borravalót a szokásos helyzetekben adjunk, mértéke 5-10%,
- ✓ a hinduk nem ehetnek marhahúst, de szeszes italt ihatnak,
- ✓ ha kézzel kell enni valamilyen ételt, ahhoz csak jobb kézzel szabad nyúlni,
- ✓ nem illik arról beszélni, hogy az indiaiak melyik kaszthoz tartoznak,
- ✓ sok helyen le kell venni a lábbelit a vendéglátó házába való belépés előtt,
- ✓ a sport India egyik központi beszédtémája, ezt óvatosan kell kezelni, a sportot nem ismerők számára a (fanatikus) szurkolók megsértése kellemetlenségekkel járhat,
- ✓ külföldön jelentős számú indiai kolónia él, leginkább a Brit Nemzetközösség tagállamaiban és az arab országokban, ami nagy jelentőséggel bír az üzleti hálózatok és a munkavállalási lehetőségek szempontjából

Forrás: *http://konzuliszolgalat.kormany.hu/azsia?india*
https://commisceo-global.com/country-guides/india-guide/#Religion_in_India
https://www.cyborlink.com/besite/india.htm

VII. HASZNOS TUDNIVALÓK, LINKEK

1. Beutazási feltételek

https://konzinfo.mfa.gov.hu/utazasi-tanacsok-orszagonkent/india

2. Ünnepnapok

https://www.timeanddate.com/holidays/india/

3. Üzleti információs linkek

http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/india
http://investindia.gov.in/
Home | National Portal of India
https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/

4. Céges adatbázisok

www.kompass.com
https://www.indianbusinessportal.in/
https://www.fieo.org/Offrings-from-Indian-Exporters.php
https://www.eepcindia.org/indian-suppliers

5. Hasznos linkek

https://countryeconomy.com/countries/india
https://data.oecd.org/india.htm
https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/india/
http://hdr.undp.org/en/statistics/
https://www.weforum.org/
https://data.worldbank.org/country/india?view=chart
http://data.un.org/en/iso/in.html
India Ipari és Kereskedelmi Minisztériuma
Indiai Külügyminisztérium
InvestIndia – Beruházásösztönző Ügynökség
Indiai Statisztikai Hivatal
https://indiamarketaccess.in/
https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/india_en
https://commission.europa.eu/topics/trade/eu-india-trade-agreement_en
https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/my-trade-assistant

Frissítve: 2026. augusztus
Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Nemzetközi Igazgatóság