ORSZÁGPROFIL



KÍNAI NÉPKÖZTÁRSASÁG 2026

MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

I. ALAPADATOK

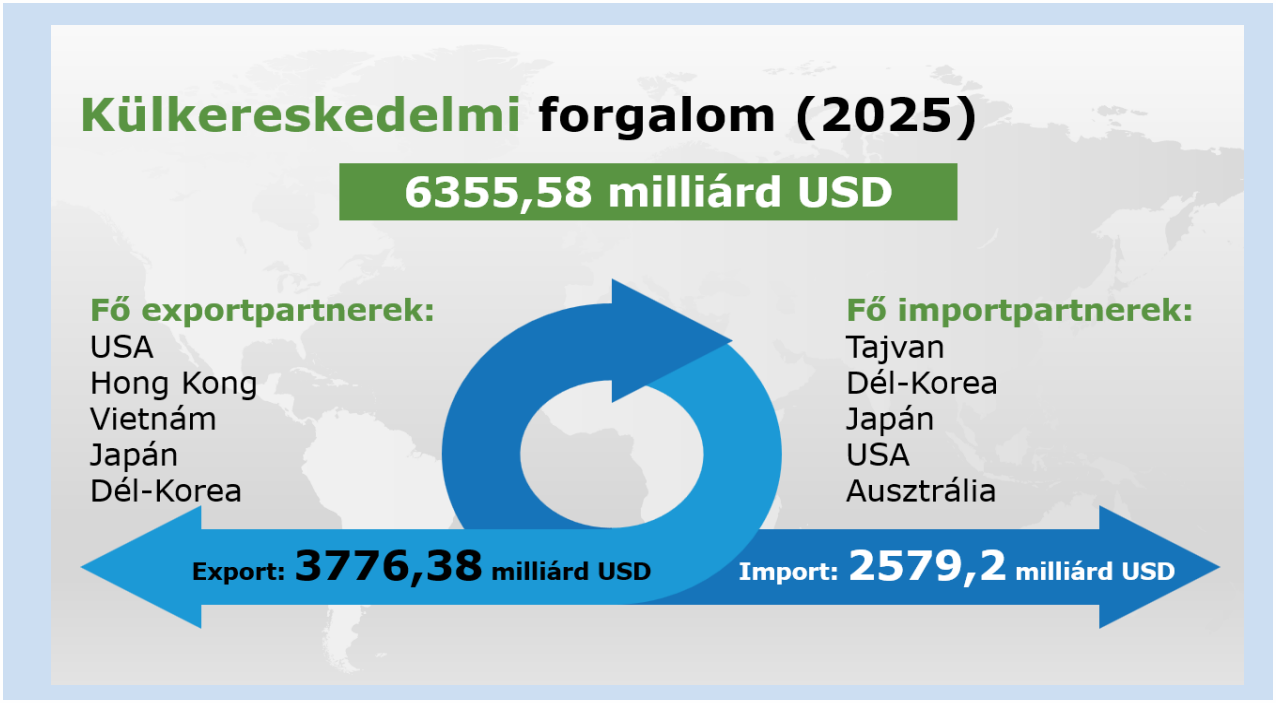


államforma	népköztársaság
főváros	Peking
terület	9 562 910 km^2
népesség	1 412 340 792 fő
vallás	taoizmus, buddhizmus, keresztény, muszlim, népi vallások, vallástalan
pénznem	kínai jüan (CNY)
időzóna	GMT + 8 óra
országhívószám	+ 86
tagság nemzetközi szervezetekben	ENSZ, WTO, IMF, Világbank
GDP	19 500 milliárd USD (2025)
GDP/fő	13 862 USD (2025)
GDP éves növekedés	5,0% (2025)
inflációs ráta	0,1% (2025)
munkanélküliségi ráta	4,6% (2025)

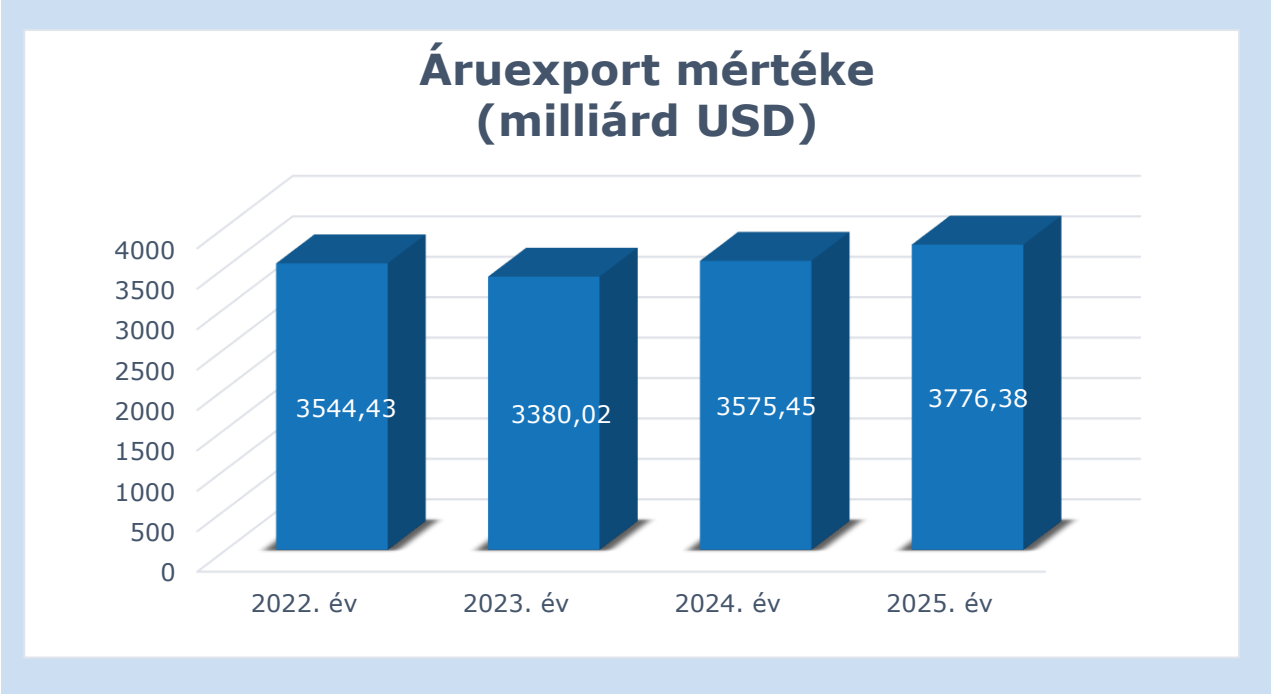
Forrás: https://hu.depositphotos.com/
https://countryeconomy.com/countries/china
https://data.worldbank.org/country/china?view=chart
https://www.timeanddate.com/time/zone/china
https://www.worldometers.info/world-population/china-population/

II. KÍNA GAZDASÁGI HELYZETE

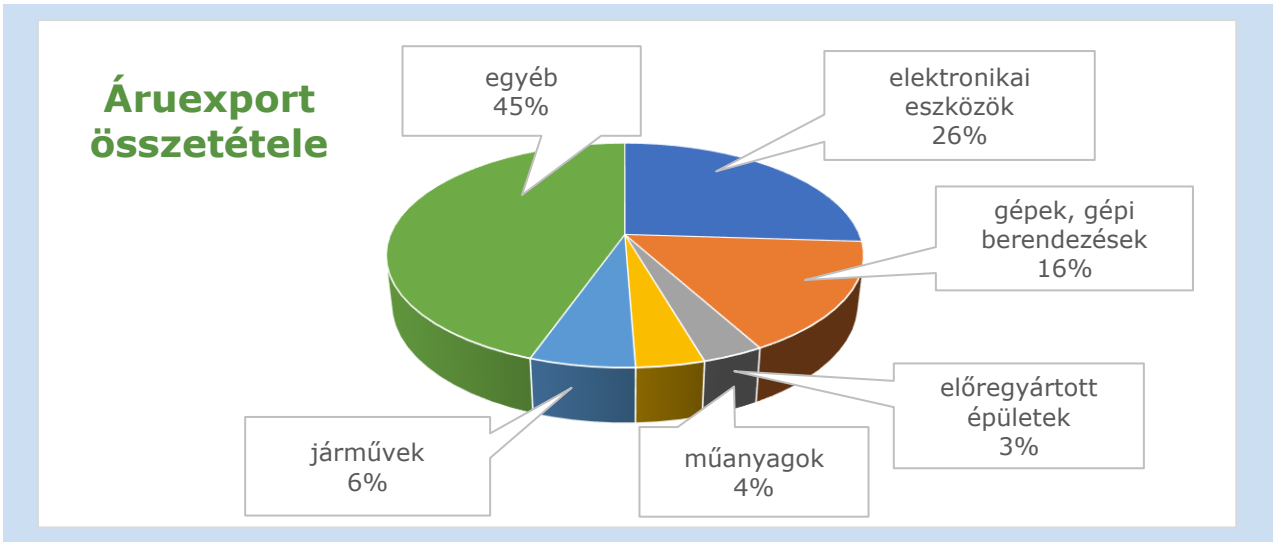
1. A külkereskedelem fő jellemzői



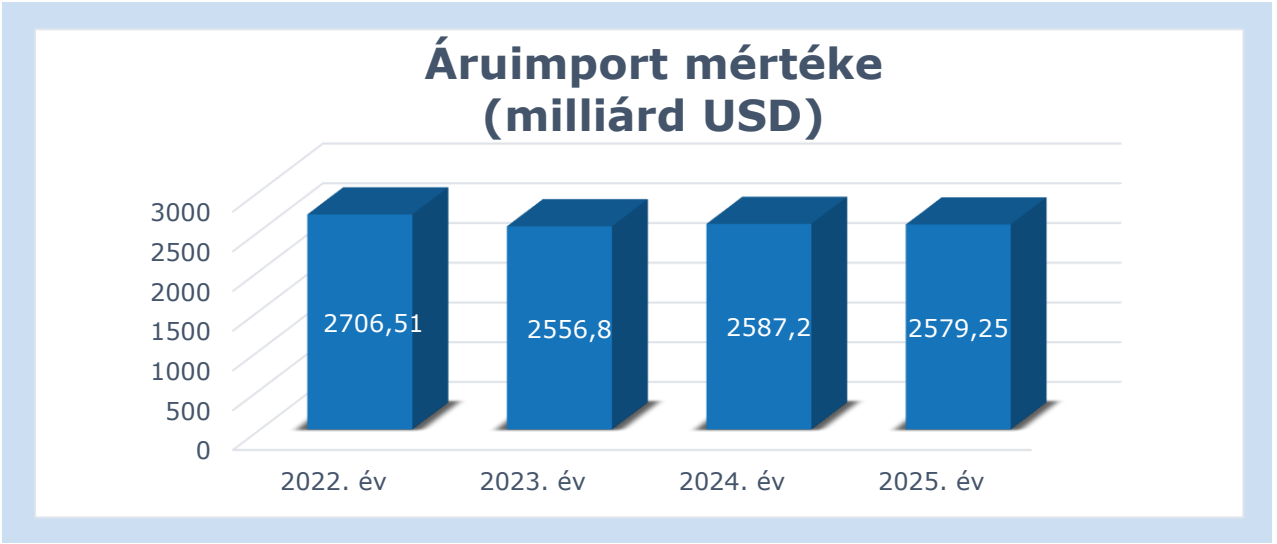
Forrás: ITC Trade Map
ITC Trade Map



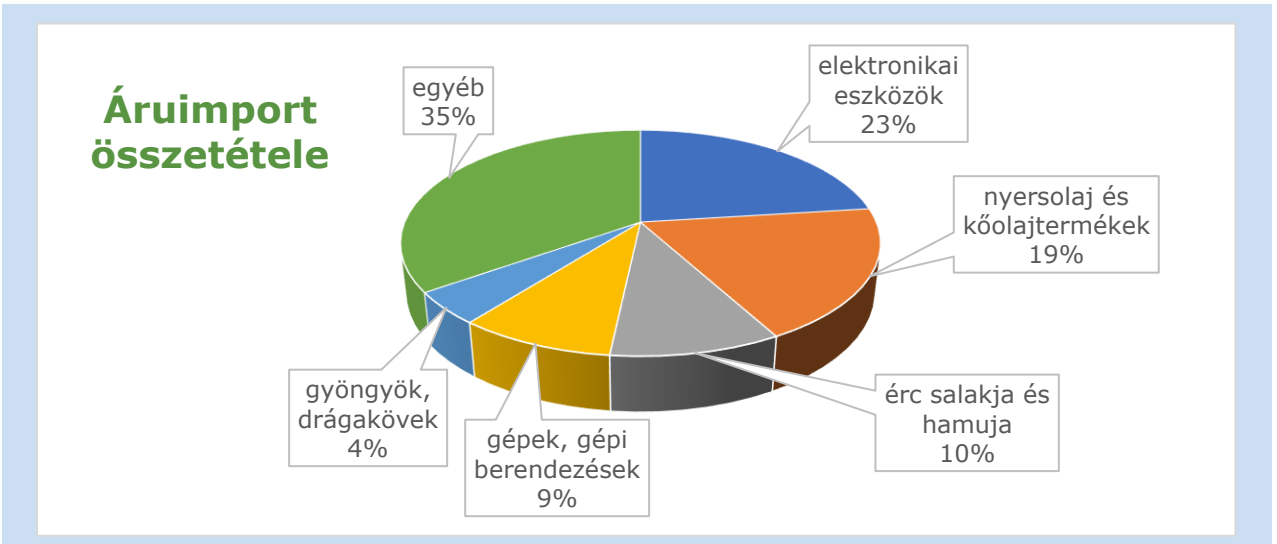
Forrás: ITC Trade Map



Forrás: https://tradingeconomics.com/china/exports-by-category



Forrás: https://www.trademap.org/en/goods/time-series/imports/c/156/c/000/p/ALL/byPartner/year/2020-2025/direct/values/USD/table



Forrás: https://tradingeconomics.com/china/imports-by-category

2. Húzóágazatok

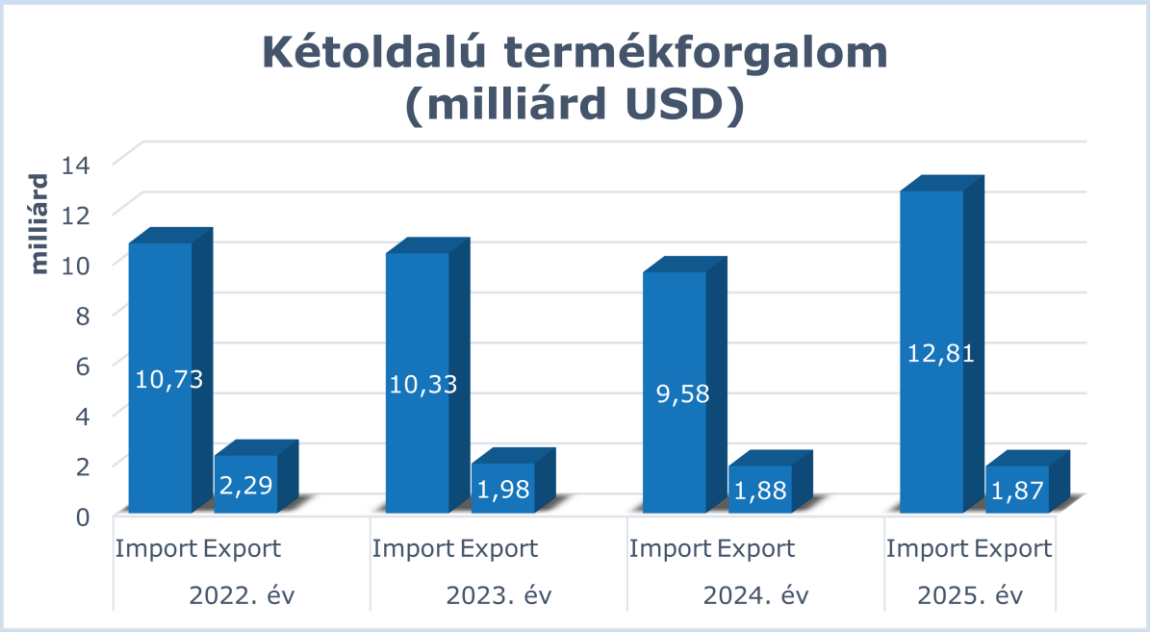
- elektronikai és elektrotechnikai ipar
- autóipar
- akkumulátorgyártás
- megújulóenergia-ipar

- napelemipar
- gépipar és feldolgozóipar
- vegyipar és alapanyagipar

Forrás: https://www.iea.org/reports/global-energy-review-2026/technology-solar-pv-and-wind
https://www.oecd.org/en/publications/serials/oecd-economic-outlook_g1ghgh13.html

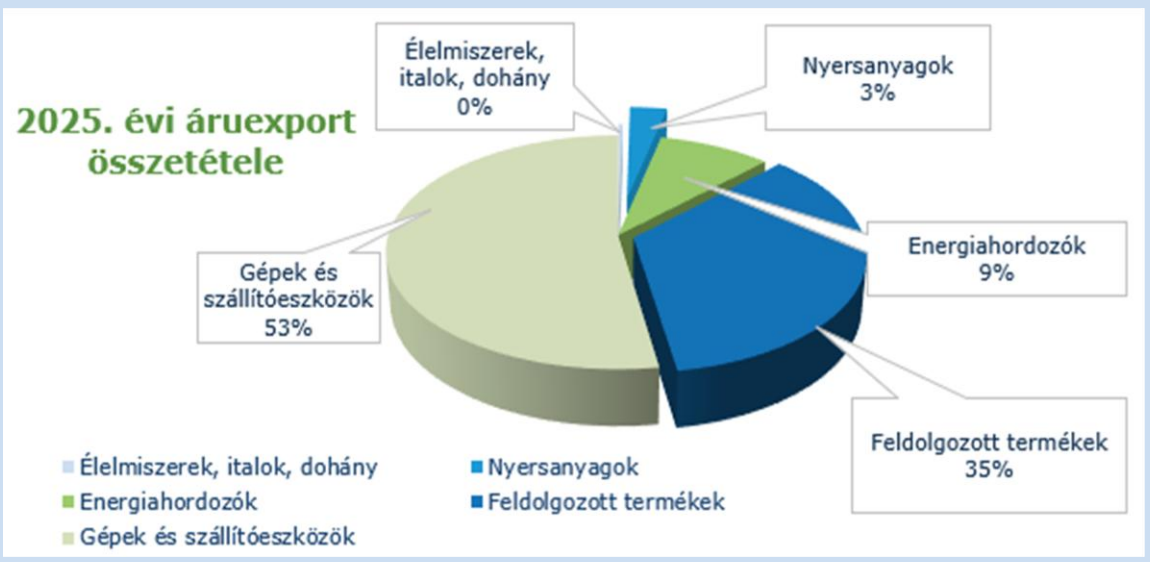
III. KÉTOLDALÚ GAZDASÁGI KAPCSOLATOK MAGYARORSZÁGGAL

1. Kereskedelmi mutatók



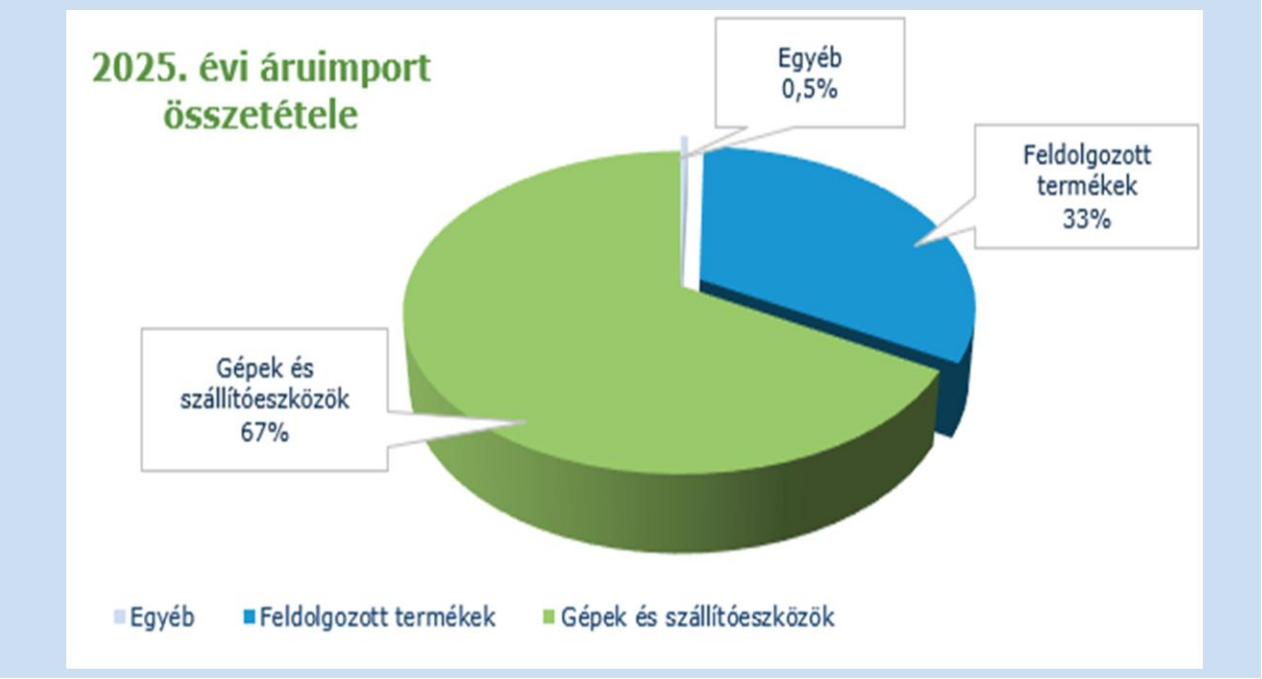
Forrás: statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=fec0bee13ff6596c3f7bdb1e4cb39b191ea8501e97c2cc93d3404790d432d6fa
statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=8746e4f563f245295b83273913e30d0a5d2ec33d223007e3f206478d3a0618a3

Magyarországról Kínába irányuló áruexport



Forrás: statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=8746e4f563f245295b83273913e30d0a5d2ec33d223007e3f206478d3a0618a3

Magyarország áruimportja Kínából



Forrás: statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=fec0bee13ff6596c3f7bdb1e4cb39b191ea8501e97c2cc93d3404790d432d6fa

2. Magyar cégek számára üzleti lehetőségek

- IT és smart city szolgáltatások
- vízipari technológiák és szolgáltatások
- turizmus
- mezőgazdasági és élelmiszeripari technológiák, élelmiszeripari termékek
- orvostechnikai eszközök
- gyógyszeripari termékek

Forrás: https://peking.mfa.gov.hu/hu/ketoldalu-gazdasagi-kapcsolatok

IV. ÜZLETFEJLESZTÉS

1. EXIM országkockázati besorolás

Az EXIM hatályos országkockázati besorolása és a biztosíthatósági szabályok szerint Kína a 3-as országkockázati kategóriába esik.

Forrás: Orszagkockazatibesorolaskockazatvallalasielvek2026.07.08.pdf

2. Kereskedelemfejlesztési és befektetésösztönzési szervezetek

China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)
All-China Federation of Industry & Commerce (ACFIC)
China Investment Promotion Agency
European Union Chamber of Commerce in China
China IP SME Helpdesk
EU SME Centre
International Chamber of Commerce (ICC)

3. A relációban működő Regionális Bizottság

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Kína Regionális Bizottsága

Elnök: Nádasi Tamás, az Aquaprofit Zrt. elnöke
Titkár: Markos Anita nemzetközi szakértő
Telefon: +36 30 276 9607
E-mail: china.rc@mkik.hu

4. Tenderlehetőségek

A külföldi cégek, szereplők számára is megpályázható kínai kormányzati pályázatokat és a közszférát érintő tendereket a http://www.chinabidding.com/en honlapon teszik közzé. A tenderpályázatok megtekintése, valamint a honlapon lévő információkhoz, szolgáltatásokhoz való hozzáférés regisztrációhoz kötött. Az állami vállalatok privatizációjára vonatkozó lehetőségekről és az ehhez kapcsolódó tenderfelhívásokról a kínai Állami Vagyon Felügyelő és Kezelő Bizottság (*SASAC – State-Owned Assets Supervision and Administration Commission*) ad felvilágosítást.

Forrás: http://www.chinabidding.com/en
http://en.sasac.gov.cn/

5. Kiemelt vásárok

Auto Shanghai – autóipar
Yiwu Fair – általános
Canton Fair – általános
China International Import Expo – általános
China International Industry Fair – robotika, AI, ipari technológiák
China International Supply Chain Expo – általános
CHINAPLAS – műanyagipar, csomagolás
SEMICON China – félvezetők, elektronika
SIAL China – élelmiszeripar
SNEC – napelem

Jelentősebb vásárközpontok

- China International Exhibition Center
  E-mail: webmaster@ciec.com.cn

- Canton Fair Complex
  E-mail: info@cantonfair.org.cn

- National Exhibiton and Convention Center
  E-mail: office@sinoexpo.cc

V. NAGYKÖVETSÉGEK ÉS KONZULI HIVATALOK

Magyarország Nagykövetsége Peking
Nagykövet: A pozíció jelenleg betöltetlen
E-mail: mission.pek@mfa.gov.hu ; Tel.: 86 10 6532 1431

Külgazdasági attasé: Sógor Katalin
E-mail: Katalin.Sogor@mfa.gov.hu ; Tel.: +86 186 2154 6430

Külgazdasági attasé: Fisi Marcell
E-mail: marcell.fisi@mfa.gov.hu ; Tel.: +86 186 0090 5717

Külgazdasági attasé: Sipos Dávid
E-mail: david.sipos@mfa.gov.hu ; Tel.: +86 135 1109 8442

Magyarország Hongkongi Főkonzulátusa
Főkonzul: dr. Kertész Pál
E-mail: mission.hkg@mfa.gov.hu ; Tel.: +852 2878 7555

Külgazdasági attasé: Páldi Zoltán
E-mail: zoltan.paldi@mfa.gov.hu ; Tel.: +852 60 25 1966

Magyarország Kuangcsoui Főkonzulátusa
Főkonzul: Horváth Renátó
E-mail: mission.can@mfa.gov.hu ; Tel.: +86 198 6865 3310

Külgazdasági attasé: S. Nagy Patrícia
E-mail: patricia.s.nagy@mfa.gov.hu ; Tel.: +86 198 7290 4240

Magyarország Csungkingi Főkonzulátusa
Főkonzul: Czégel Bálint
E-mail: mission.ckg@mfa.gov.hu ; Tel.: +86 23 6399 7099

Magyarország Sanghaji Főkonzulátusa
Főkonzul: Róma Ádám
E-mail: consulate.shg@mfa.gov.hu ; Tel.: +86 21 6341 1007

A Kínai Népköztársaság Budapesti Nagykövetsége
Nagykövet: Őexc. Gong Tao
E-mail: protocol@chinaembassy.hu ; Tel.: +36 1 413 2400, 413 2401

VI. ÜZLETI KULTÚRA

- ✓ a kínai viselkedéskultúra gyökerei a konfucianizmusra vezethetők vissza, a köznapi és protokolláris viselkedést erősen meghatározza a tekintély- és a hagyománytisztelet,
- ✓ a tárgyalások során nagy hangsúlyt kell fektetni a hierarchia betartására, valamint a különböző értékek tiszteletben tartására,
- ✓ kényes (politikai) kérdések kerülendők,
- ✓ lehetőség szerint el kell kerülni, hogy a partner a tárgyalások alatt presztízsveszteséget szenvedjen, különösen saját környezetében („arcvesztés" elkerülése),
- ✓ a tekintélytisztelet a mindennapi viselkedésben is érezteti hatását: a „bölcs" alakja az öreg férfi, a kínai tárgyalófél akaratlanul is ezt az alakot keresi, és őt részesíti előnyben verbális vagy nonverbális jelekkel a tárgyalás során,
- ✓ a kínaiak számára nem igazán ismert a csoportos tárgyalás, így célszerű egy idősebb férfit kijelölni, aki a csoport álláspontját ismerteti,
- ✓ a kínai (vállalati) kultúrában mindig a legmagasabb beosztású fél vezeti a tárgyalásokat, és ő dönt. Előfordulhat, hogy egy magasabb beosztásban levő főnök úgy folytatja a tárgyalásokat, mintha a korábbi szakértői egyeztetések meg sem történtek volna. Ilyenkor a legjobb stratégia, ha a fő pontok következetes képviseletével, újbóli türelmes érveléssel ismertetjük a saját álláspontunkat, és kerüljük a hivatkozást az előző tárgyalásokra,
- ✓ a kínai tárgyalástechnika erősen eltér az Európában megszokott, gyorsan nyélbe ütött üzletektől,
- ✓ a személyes kapcsolat kialakításához az első egy-két nap az ismerkedés jegyében csak beszélgetéssel telik,
- ✓ a kisebb súlyú ügyek fölötti túlzott időzés lehet tárgyalási stratégia is,
- ✓ a felmerülő részletekre, vitás kérdésekre a kínai tárgyalópartnerek sokszor hosszabb idő elteltével (hetek, hónapok) után is visszatérhetnek. Ilyenkor megeshet, hogy egy-egy részletkérdésekben a kínai felek az álláspontjukon is változtatnak, valójában a partner reakcióra kíváncsiak: következetesen kitart-e álláspontja mellett, vagy eltér attól,
- ✓ a tárgyalások nem zárulnak le a szerződés aláírásával, a „megváltozott körülményekre", vagy éppen az előzetes szóbeli megállapodásokra, változástatásokra való hivatkozás a szerződéskötés után is megtörténhet, csakúgy, mint a szerződésben a nem teljesen egyértelmű pontok körüli kialakuló nézeteltérés. Érdemes a szerződés kérdéses részleteit a lehető legpontosabban megfogalmazni,
- ✓ a kínai tárgyalópartnerek mindig alaposan felkészülve érkeznek a megbeszélésekre, nagy hangsúlyt fektetnek az üzletfél pontos ismeretére, így nem érdemes a tárgyalásokon „nagyot mondani", saját pozíciónkat, vagy az általunk képviselt cég piaci pozícióit túlértékelni,
- ✓ Kínában is szokás a kézfogás, ami bár kevésbé határozott, de kicsit hosszabb ideig tart a Magyarországon szokásosnál,
- ✓ a névjegykártyák szokása Kínából ered, használatuk ma is elterjedt,
- ✓ a tárgyalás során az európai etikettől eltérően megszokott, hogy a férfiak kényelmesen, széttárt combokkal foglalnak helyet,
- ✓ a kínai üzletemberek leginkább öltönyben tárgyalnak, a nők felé határozott elvárás a konzervatív, zárt ruhadarabok viselése,
- ✓ tartózkodjunk az ujjak ropogtatásától, a fütyüléstől, a türelmetlenkedéstől és a heves gesztikulációtól.

- ✓ Kína legtöbb részén a fehér a gyász színe,
- ✓ a tárgyaláskor, látogatáskor kapott ajándékot a kölcsönösség és figyelmesség jegyében illik viszonozni,
- ✓ étkezés alkalmával a fővendég távozása előtt senkinek sem illik távoznia,
- ✓ a rizses fogásokhoz sokféle feltét választható, amit pálcikával javasolt elfogyasztani,
- ✓ elterjedt szokás a pohárköszöntő, amire mindig válaszolni kell,
- ✓ kifejezetten kerülendő a mutatóujjal mutogatni (valamire rámutatni nyitott tenyérrel szokás), mutatóujjal hívogató mozdulatot tenni (helyette lefelé néző tenyérrel nyújtjuk és csukjuk az összes ujjat egyszerre).

Forrás: Görög Ibolya (2012): Tanácsoskönyv – Új kalamajkák. Cikkek, újabb élmények, szösszenetek a viselkedéskultúra területéről. Budapest, Athenaeum Kiadó, 93-94. old.

VII. HASZNOS TUDNIVALÓK, LINKEK

1. Beutazási feltételek

https://konzinfo.mfa.gov.hu/utazasi-tanacsok-orszagonkent/kina

2. Ünnepnapok

https://www.timeanddate.com/holidays/china/

3. Üzleti információs linkek

https://www.worldbank.org/en/country/china/overview
https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/china-ip-sme-helpdesk_en
https://www.eusmecentre.org.cn/
http://www.chinacham.hu/
https://www.europeanchamber.com.cn/en/business-directory

4. Hasznos linkek

https://countryeconomy.com/countries/china
https://data.oecd.org/china-people-s-republic-of.htm
https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/china/
http://hdr.undp.org/en/statistics/
https://www.weforum.org/
https://data.worldbank.org/country/china
http://data.un.org/en/iso/cn.html
Kínai Kereskedelmi Minisztérium
Kínai Külügyminisztérium
China Investment Promotion Agency – Beruházásösztönző Ügynökség
Kínai Statisztikai Hivatal
https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/china_en
https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home

Frissítve: 2026. augusztus
Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Nemzetközi Igazgatóság