ORSZÁGPROFIL



SZLOVÉN KÖZTÁRSASÁG 2026

MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

I. ALAPADATOK

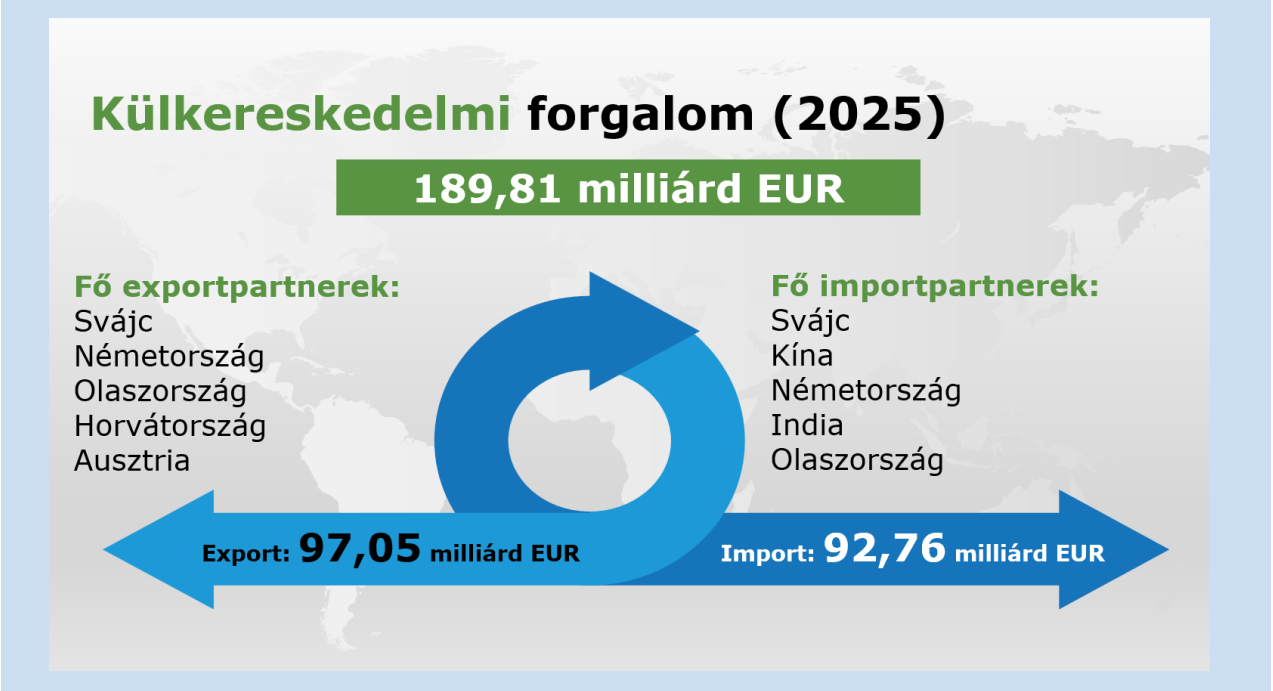


államforma	parlamentáris demokratikus köztársaság
főváros	Ljubljana
terület	20 273 km^2
népesség	2 130 850 fő (2025. január 1.)
vallás	katolikus, ortodox, muszlim
pénznem	euró (EUR)
időzóna	GMT+1 (nyári időszámítás: GMT+2)
országhívószám	+ 386
tagság nemzetközi szervezetekben	EU (2004), ENSZ, NATO, WTO, EBESZ, OECD
GDP	79,60 milliárd USD (2025)
GDP/fő	37 357 USD (2025)
GDP éves növekedés	1,1% (2025)
inflációs ráta	2,4% (2025)
munkanélküliségi ráta	3,9 % (2025)

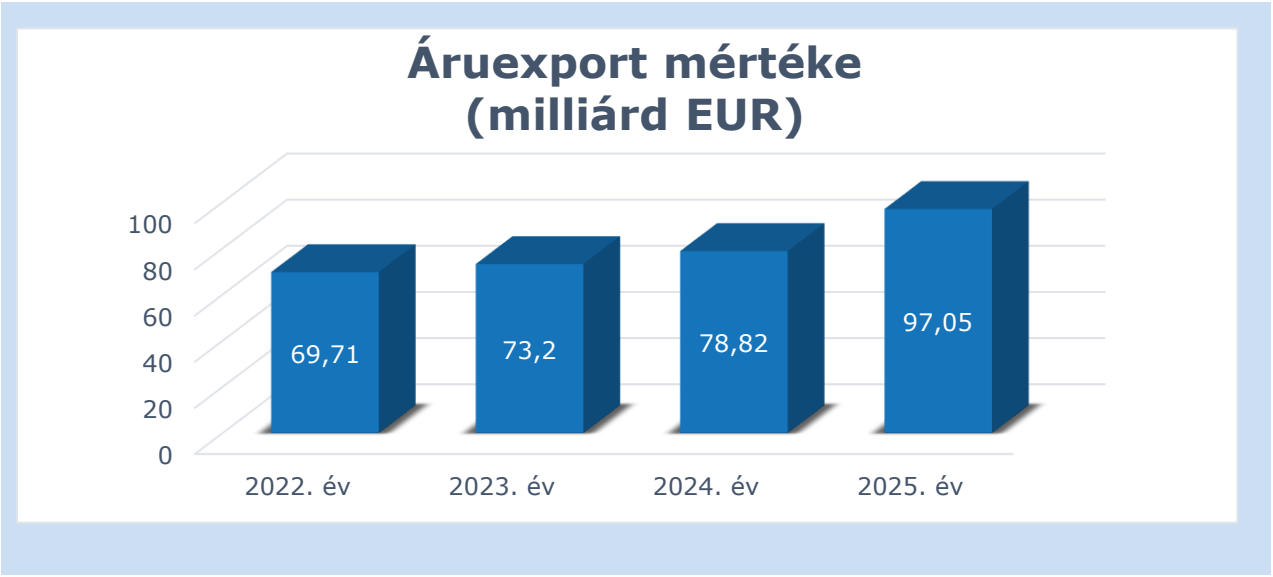
Forrás: térkép: https://hu.depositphotos.com/
https://www.stat.si/StatWeb/pr/news/Index/13582
https://www.worldometers.info/gdp/slovenia-gdp/
https://countryeconomy.com/slovenia
https://data.worldbank.org/country/slovenia

II. SZLOVÉNIA GAZDASÁGI HELYZETE

1. A külkereskedelem fő jellemzői

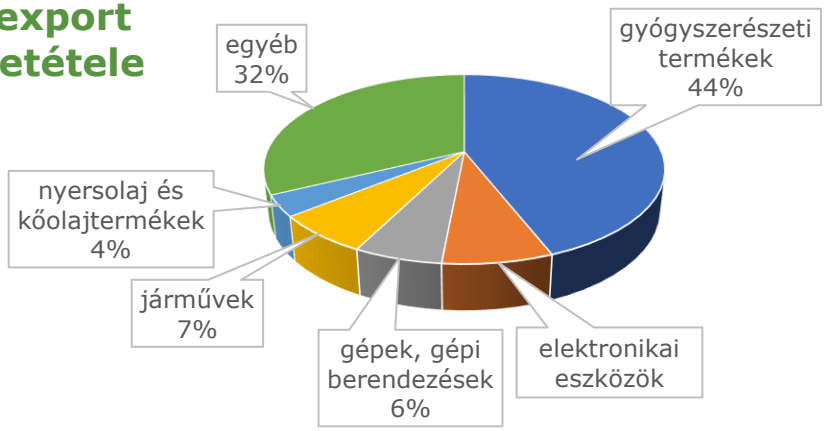


Forrás: https://countryeconomy.com/trade/exports/slovenia
https://countryeconomy.com/trade/imports/slovenia
https://tradingeconomics.com/slovenia/imports-by-country



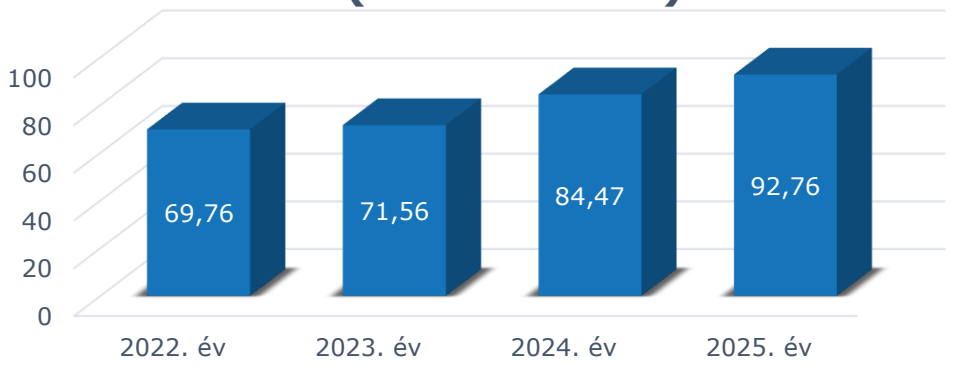
Forrás: https://countryeconomy.com/trade/exports/slovenia

Áruexport összetétele



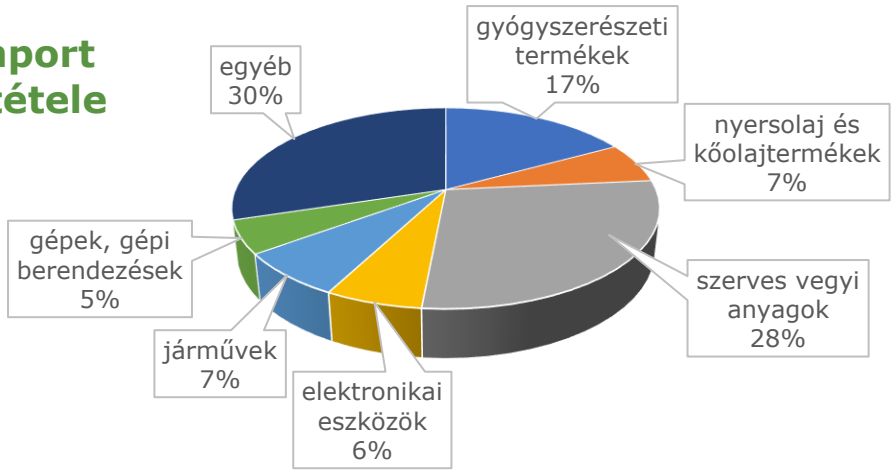
Forrás: https://tradingeconomics.com/slovenia/exports-by-category

Áruimport mértéke (milliárd EUR)



Forrás: https://countryeconomy.com/trade/imports/slovenia

Áruimport összetétele



Forrás: https://tradingeconomics.com/slovenia/imports-by-category

2. Húzóágazatok

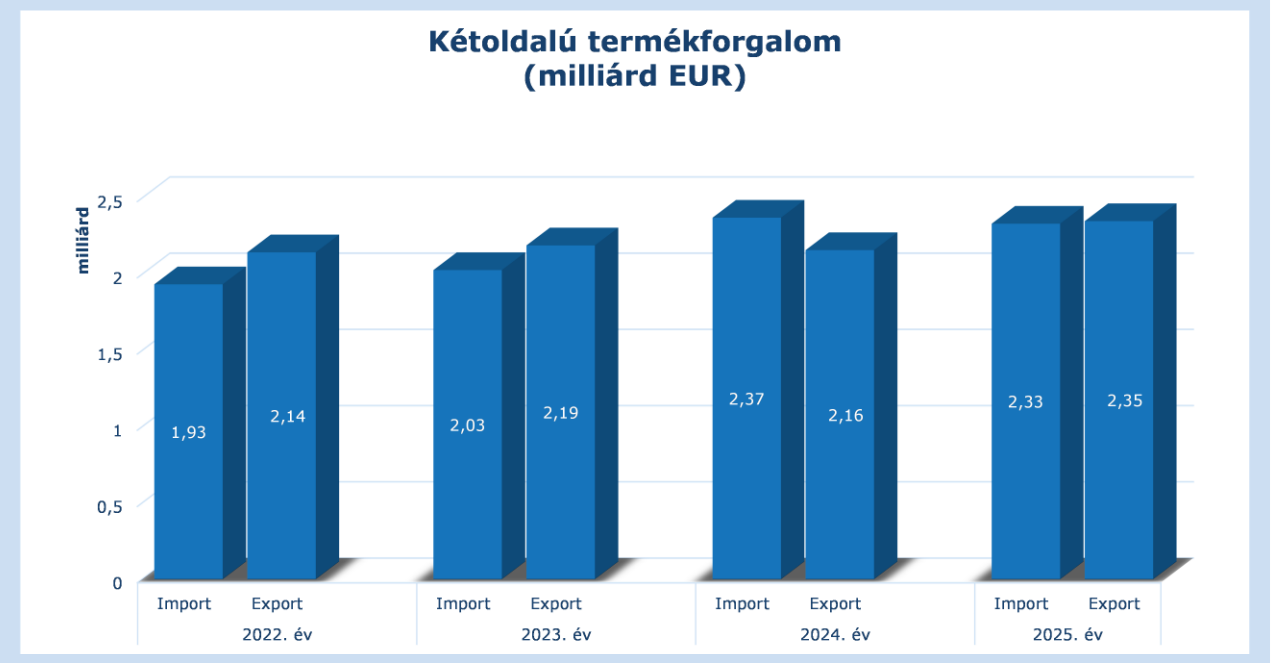
- ICT és digitális technológiák
- Fémipar és fémfeldolgozás
- Élelmiszeripar
- Építőipar és infrastruktúra

- Gyógyszeripar és vegyipar
- Járműipar és gépipar
- Gép- és berendezésgyártás
- Turizmus

Forrás: *https://umar.gov.si/en/publications/slovenian-economic-mirror/publication/slovenian-economic-mirror-4-2026*

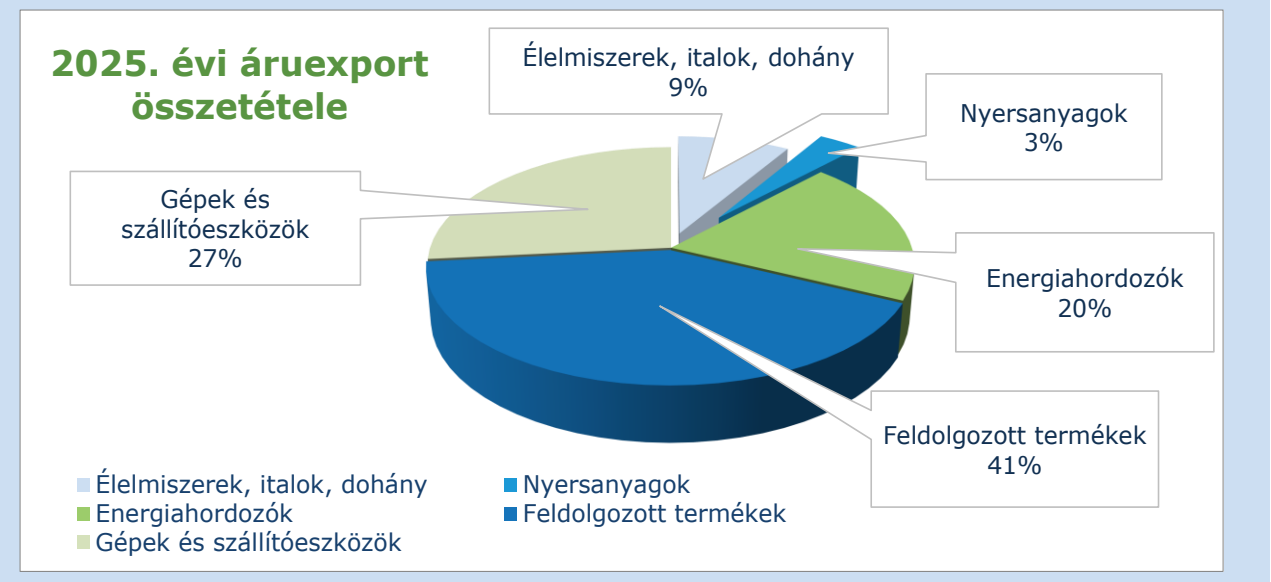
III. KÉTOLDALÚ GAZDASÁGI KAPCSOLATOK MAGYARORSZÁGGAL

1. Kereskedelmi mutatók



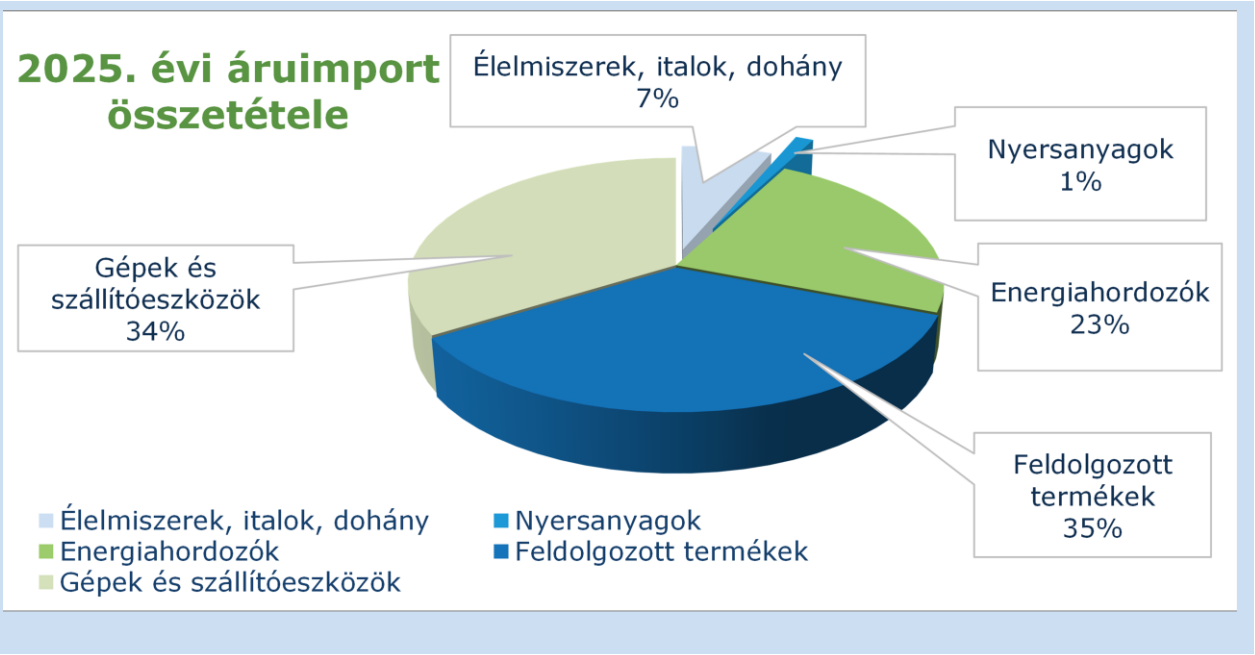
Forrás: https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?ha=KA0330

Magyarországról Szlovéniába irányuló áruexport



Forrás: https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?ha=KA0330

Magyarország áruimportja Szlovéniából



Forrás: https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?ha=KA0330

2. Magyar cégek számára üzleti lehetőségek

- ICT, digitalizáció, mesterséges intelligencia, kiberbiztonság és fejlett digitális technológiák
- High-tech ipar, fejlett gyártási technológiák és automatizáció
- Gyógyszeripar, biotechnológia, egészségipar és orvostechnikai eszközök
- Megújuló energia, energiahatékonyság, energiatárolás és tisztaenergia-technológiák
- Zöld átállás, ipari dekarbonizáció és körforgásos gazdaság
- Hulladékgazdálkodás, újrahasznosítás és másodlagos nyersanyagok
- Vízgazdálkodás, vízellátás és szennyvízkezelés
- Mezőgazdasági és élelmiszeripari technológiák
- Kutatás-fejlesztés (R&D), innováció, tudás- és technológiatranszfer
  Infrastruktúra, közlekedés és logisztika
- Űripari és kapcsolódó high-tech együttműködések

Forrás: https://www.trade.gov/country-commercial-guides/slovenia-market-opportunities
https://www.gov.si/en/registries/projects/the-recovery-and-resilience-plan/
https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/factpages/slovenias-2026-digital-decade-country-report

IV. ÜZLETFEJLESZTÉS

1. EXIM országkockázati besorolás

Az EXIM hatályos országkockázati besorolása és a biztosíthatósági szabályok szerint Szlovénia a 2-es országkockázati kategóriába esik.

Forrás: Orszagkockazatibesorolaskockazatvallalasielvek2026.07.08.pdf

2. Kereskedelemfejlesztési és befektetésösztönzési szervezetek

Szlovén Kereskedelmi és Iparkamara
Regionális kamarák

SPIRIT Slovenia Business Development Agency

Szakmai szövetségek:
Szlovén Munkaadói Szövetség
Szlovén Gépjárműgyártók és Importőrök Szövetsége
Szlovén IKT Szövetség
Szlovén Üzleti és Kutatási Szövetség

CED Közép-európai Gazdaságfejlesztési Hálózat Nonprofit Kft.
LENDVA
Héra József
Tel.: +36 30 927 9063
E-mail: lendava@ced.hu

3. A relációban működő bilaterális tagozat

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Magyar-Szlovén Tagozata
Titkár: Szombath Valéria
Tel.: +36 92 550 515
E-mail: gazdasagfejlesztes@zmkik.hu

4. Tenderlehetőségek

https://ted.europa.eu/TED/browse/browseByBO.do
https://www.slovenia.info/en/business/public-tenders-stb
https://www.tendersinfo.com/global-slovenia-tenders.php

5. Kiemelt vásárok

MOS – Celje – kereskedelem, ipar
HOME – Ljubljana – építőipar, zöld technológia
International Industry Fair – Celje – ipar, innováció és digitalizáció
IFAM – Ljubljana – automatizálás, robotika, elektronika
AGRA – Gornja Radgona – élelmiszeripar
Nature – Health – Ljubljana – egészséges életmód, természetes kozmetikumok
Conventa – Ljubljana – üzleti turizmus
Feel the Future - Celje.info – innovatív digitális megoldások – Celje
Alpe-Adria – aktív és zöld turizmus

Jelentősebb vásárközpontok

- Celjski Sejem – Celje

E-mail: info@ce-sejem.si

- ICM Ljubljana

E-mail: info@im.si

V. NAGYKÖVETSÉGEK

Magyarország Ljubljanai Nagykövetsége
Tel.: +386 1 583 0400
E-mail: mission.lju@mfa.gov.hu

Szlovén Köztársaság Budapesti Nagykövetsége
Rendkívüli és meghatalmazott nagykövet: Anžej Frangeš
Tel.: +36 1 438 5600
E-mail: sloembassy.budapest@gov.si

VI. ÜZLETI KULTÚRA

- ✓ a szlovénok több mint 84%-a beszél legalább egy idegen nyelvet, legelterjedtebb az angol, a német, az olasz, a szerb, a horvát, a francia és a spanyol,
- ✓ nem szláv vagy balkáni, hanem közép-európai államként tekintenek magukra,
- ✓ a jugoszláv örökség is vegyes érzelmeket vált ki, ugyanakkor az olasz és osztrák hatásokra büszkék,
- ✓ általában megbízhatóak, határozottak és egyenesek, ugyanezt várják el potenciális partnereiktől is,
- ✓ kapcsolatfelvételkor célszerű egy döntéshozói pozícióban lévő személyt írásban (e-mail vagy levél) felkeresni,
- ✓ kapcsolatépítés szempontjából hasznos lehet a vásárok és szemináriumok látogatása is,
- ✓ komolyan veszik az üzleti találkozókat és alaposan felkészülnek rájuk,
- ✓ az első megbeszélés célja egymás megismerése és a főbb célok egyeztetése,
- ✓ ebéd esetén általában a meghívó fél fizeti a számlát,
- ✓ találkozáskor a köszöntés módja a kézfogás, első találkozó alkalmával a felek névjegykártyát cserélnek,
- ✓ szóbeli megegyezést követően a szlovén fél az együttműködés hivatalossá tételéhez írásos szerződéstervezetet vár a potenciális üzleti partnertől,
- ✓ a fontosabb döntéseket magasabb pozícióban lévő beosztottak hozzák, így a döntés általában hosszabb időt vesz igénybe,
- ✓ a szlovén üzletemberek pontosak, a késést tiszteletlenségnek tartják, ugyanakkor egy szlovén cégnél történő találkozó esetén túl korán sem illik érkezni,
- ✓ az ajándékozás az első megbeszélések alkalmával kevésbé jellemző (bár ekkor is lehet bort, kisebb céges ajándékot vinni, melyet a találkozó végén illik átadni), inkább csak az üzletkötést követően szokás ajándékot vinni a szlovén üzleti partnernek.

Forrás: https://www.sloveniabusiness.eu/
https://businessculture.org/southern-europe/business-culture-in-slovenia/business-etiquette-in-slovenia/
https://www.european-business.com/tips/business-etiquette-slovenia-what-to-look-out-for
https://www.2slovenia.eu/2017/10/03/slovenian-business-etiquette/

VII. HASZNOS TUDNIVALÓK, LINKEK

1. Beutazási feltételek

https://konzinfo.mfa.gov.hu/utazasi-tanacsok-orszagonkent/szlovenia

2. Ünnepnapok

https://www.timeanddate.com/holidays/slovenia

3. Üzleti információs linkek

www.sloveniabusiness.eu
www.spot.gov.si/en/
www.data.si/en/business-in-slovenia/
www.sloveniainvest.com
www.stat.si/StatWeb/en

4. Hasznos linkek

https://countryeconomy.com/countries/slovenia
https://www.oecd.org/economy/slovenia-economic-snapshot/
https://hdr.undp.org/data-center/specific-country-data#/countries/SVN
https://data.worldbank.org/country/slovenia
http://data.un.org/en/iso/si.html
Szlovén Nemzeti Bank
Szlovén Pénzügyminisztérium
Szlovén Gazdasági, Munkaügyi és Sportminisztérium
Szlovénia Külügyminisztériuma
SPIRIT Slovenia – Beruházásösztönző Ügynökség
Szlovén Statisztikai Hivatal

5. Céges adatbázisok

www.sloexport.si
www.ajpes.si/Registers/Slovenian_Business_Register
www.globaldatabase.com/slovenia-companies-database
www.kompass.com

Frissítve: 2026. augusztus
Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Nemzetközi Igazgatóság