ORSZÁGPROFIL



VIETNÁMI SZOCIALISTA KÖZTÁRSASÁG 2026

MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

I. ALAPADATOK

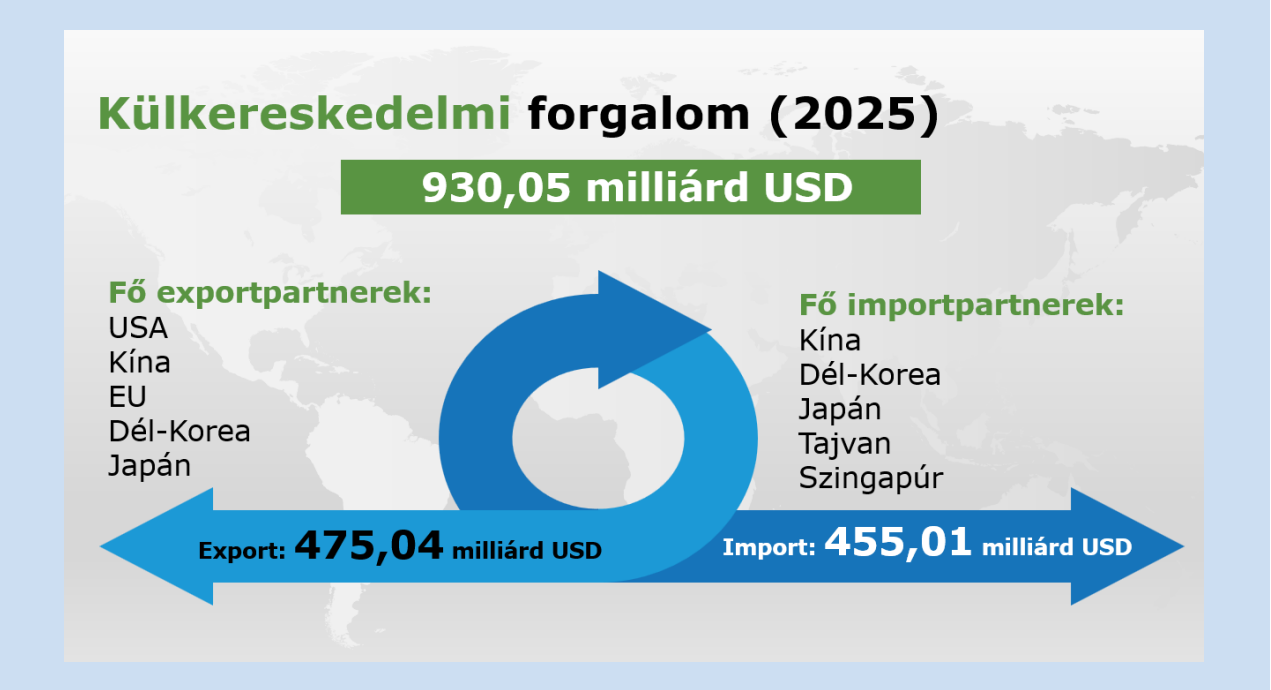


államforma	szocialista köztársaság
főváros	Hanoi
terület	331 340 km^2
népesség	101 598 527 fő
vallás	népi vallású/nincs vallása, buddhizmus, kereszténység, kaodizmus
pénznem	vietnámi dong (VND)
időzóna	GMT + 7 óra
országhívószám	+ 84
tagság nemzetközi szervezetekben	ENSZ, WTO, ASEAN, APEC
GDP	514,7 milliárd USD (2025)
GDP/fő	5 066 USD (2025)
GDP éves növekedés	8,1% (2025)
inflációs ráta	3,3% (2025)
munkanélküliségi ráta	1,5% (2025)

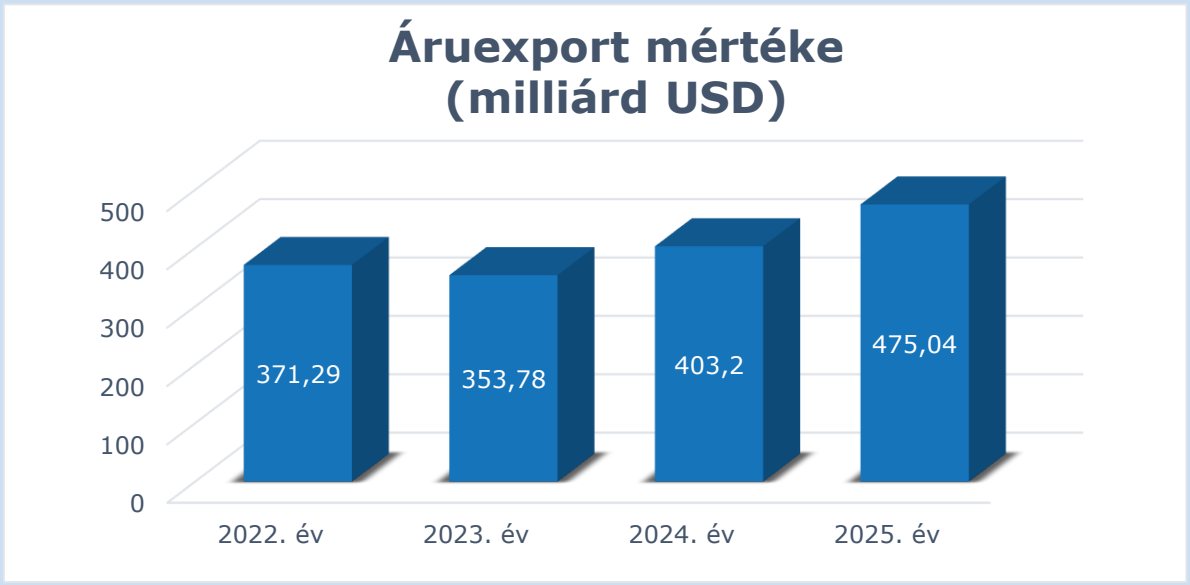
Forrás: https://hu.depositphotos.com/
https://countryeconomy.com/countries/vietnam
https://www.timeanddate.com/time/zone/vietnam
https://data.worldbank.org/country/viet-nam

II. VIETNÁM GAZDASÁGI HELYZETE

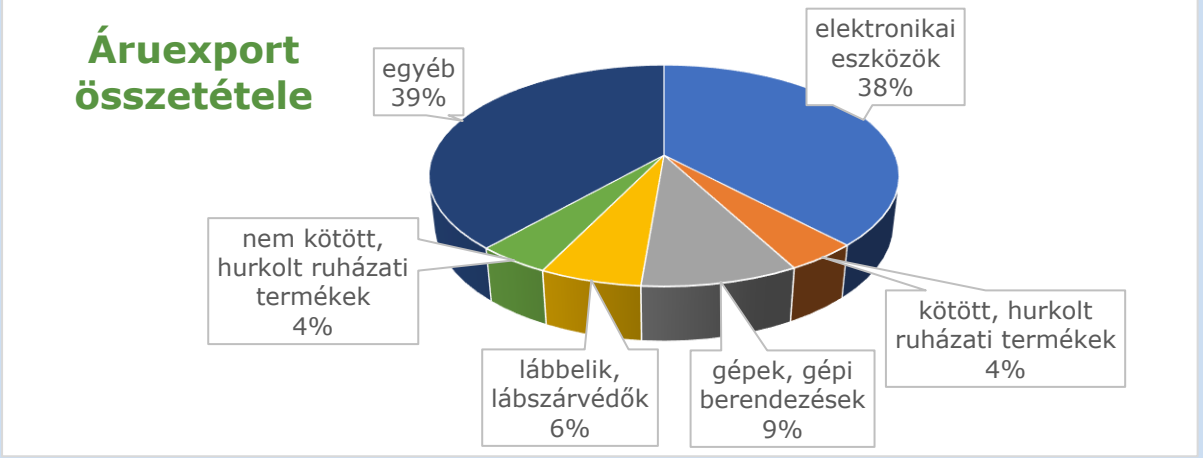
1. A külkereskedelem fő jellemzői



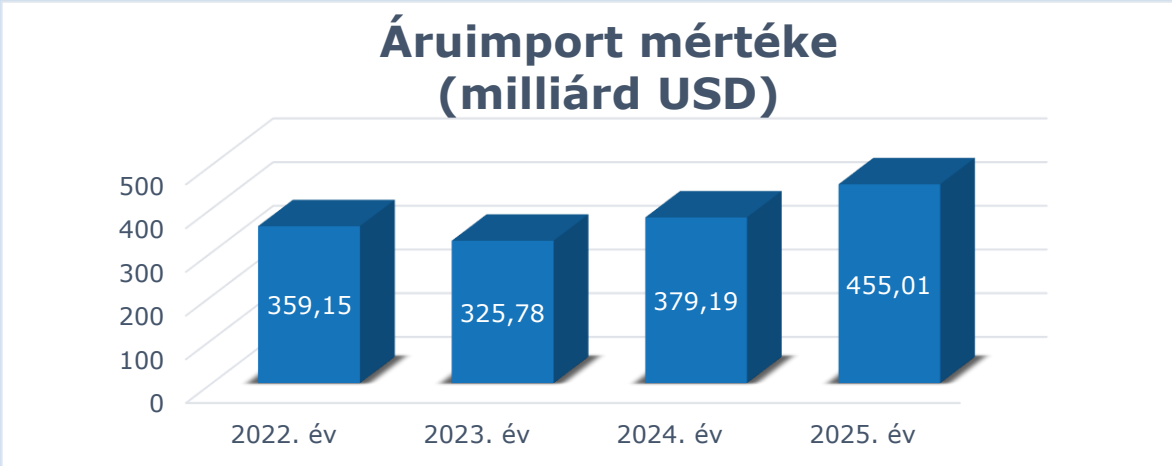
Forrás: https://www.vietnamexportdata.com/vietnam-import-data
https://www.vietnamexportdata.com/vietnam-export-data
https://www.vietnamexportdata.com/blogs/vietnam-trade-partners-2025-data-insights



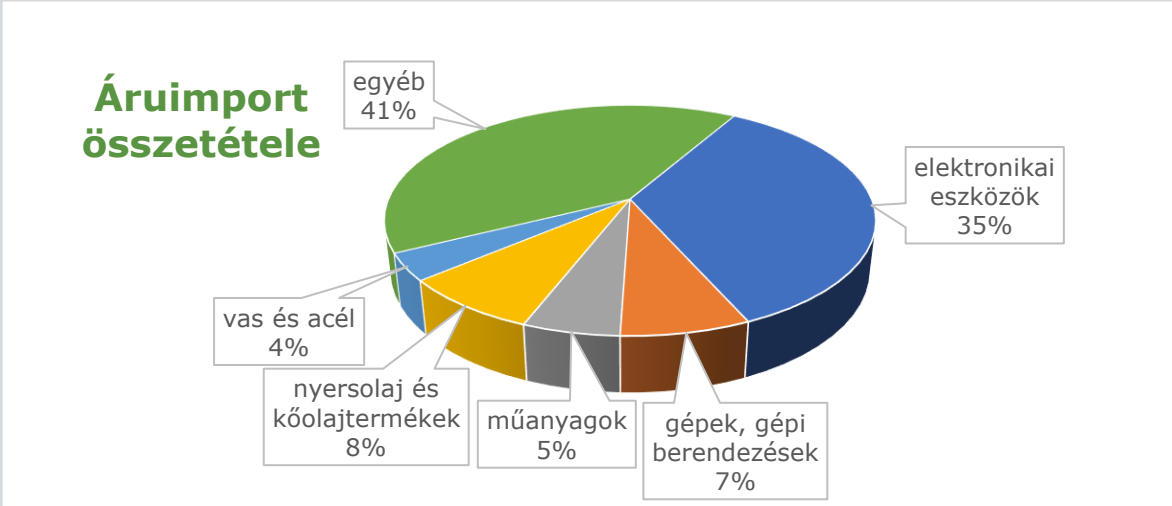
Forrás: https://www.trademap.org/en/goods/time-series/exports/c/704/c/000/p/ALL/byPartner/year/default/direct/values/USD/table
https://www.vietnamexportdata.com/vietnam-export-data



Forrás: https://tradingeconomics.com/vietnam/exports-by-category



Forrás: https://www.vietnamexportdata.com/vietnam-import-data
https://www.trademap.org/en/goods/trade-indicators/imports/c/704/c/000/p/ALL/byPartner/mirror/table



Forrás: https://tradingeconomics.com/vietnam/imports-by-category

2. Húzóágazatok

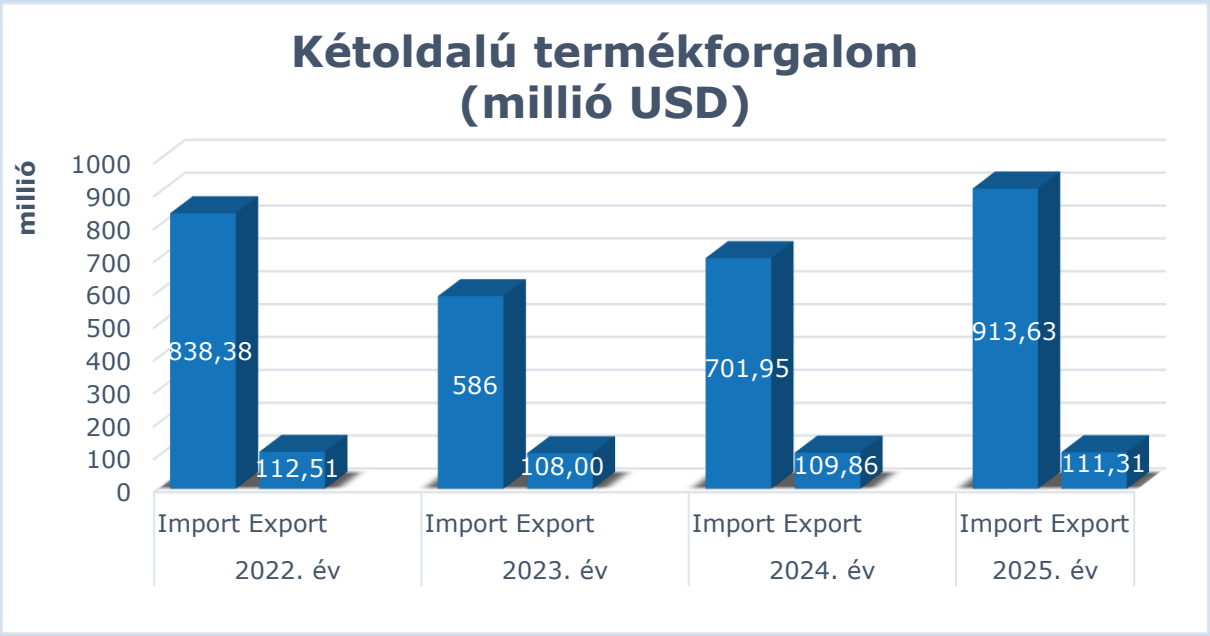
- elektronikai és elektromos termékek
- bányászat
- textilipar

- turizmus
- high-tech gyártás
- élelmiszeripar

Forrás: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-economic-surveys-viet-nam-2025_fb37254b-en/full-report/strengthening-the-macroeconomic-foundations-for-growth_b6ed9c4e.html

III. KÉTOLDALÚ GAZDASÁGI KAPCSOLATOK MAGYARORSZÁGGAL

1. Kereskedelmi mutatók



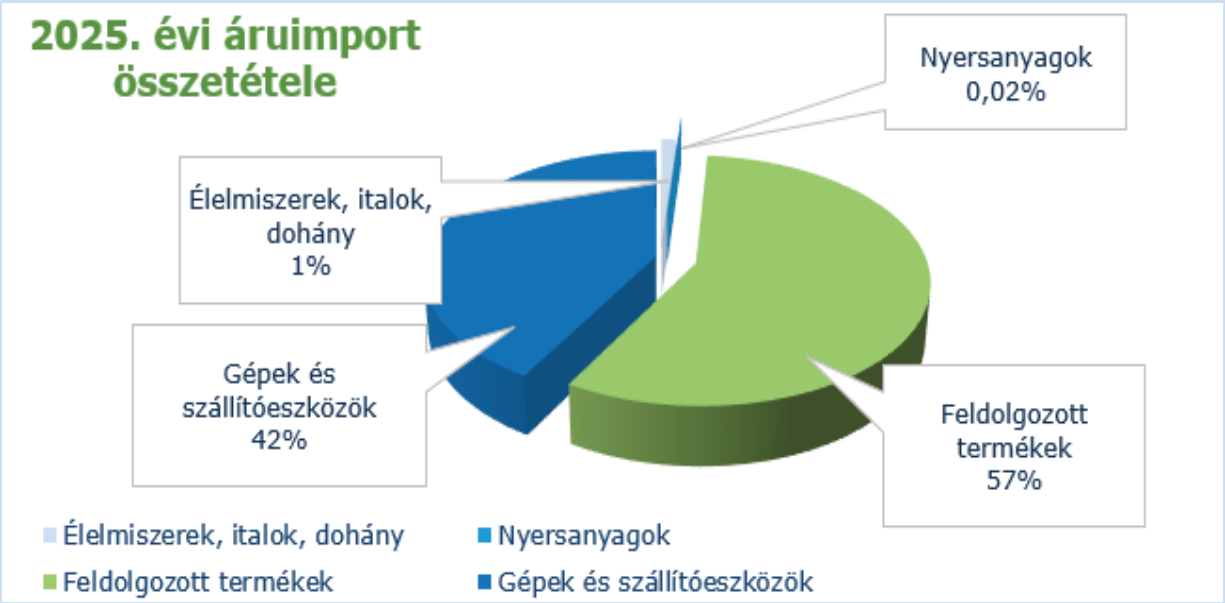
Forrás: statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=7daf40a0b1753976e4b215764cac74ce194d5636cfe1afd8cca583e2cafeaf45
statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=8c4f79cb3e656726e3565e54b13380dec540e04edfdf21b6a373bb310444b476

Magyarországról Vietnámba irányuló áruexport



Forrás: statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=8c4f79cb3e656726e3565e54b13380dec540e04edfdf21b6a373bb310444b476

Magyarország áruimportja Vietnámból



Forrás: statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=7daf40a0b1753976e4b215764cac74ce194d5636cfe1afd8cca583e2cafeaf45

2. Magyar cégek számára üzleti lehetőségek

- telekommunikáció
- információtechnológia
- energiatermelés
- közlekedési infrastruktúra fejlesztése
- védelmi ipar
- oktatás
- egészségügy, orvostechnológiák
- vízipar és környezetvédelem

Forrás: https://www.trade.gov/country-commercial-guides/vietnam-market-opportunities

IV. ÜZLETFEJLESZTÉS

1. EXIM országkockázati besorolás

Az EXIM hatályos országkockázati besorolása és a biztosíthatósági szabályok szerint Vietnám a 4-es országkockázati kategóriába esik.

Forrás: Orszagkockazatibesorolaskockazatvallalasielvek2026.07.08.pdf

2. Kereskedelemfejlesztési és befektetésösztönzési szervezetek

Vietnam Chambers of Commerce and Industry (VCCI)

Egyéb szakmai szervezetek:
EU-Vietnam Business Network (EVBN)
South-East Asia IP SME Helpdesk
Central and Eastern European Chamber of Commerce in Vietnam
Vietnam Ministry of Planning and Investment

3. A relációban működő regionális bizottság, üzleti tanács

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Ázsia és csendes-óceáni térség Regionális Bizottsága

Elnök: Forintos Róbert, a Tradeland Kft. ügyvezető igazgatója
Titkár: Markos Anita nemzetközi szakértő
Telefon: +36 30 276 9607
E-mail: apac.rc@mkik.hu

Magyar-Vietnámi Üzleti Tanács
Elnök: Forintos Róbert, a Tradeland Kft. ügyvezető igazgatója
Titkár: Markos Anita nemzetközi szakértő
Tel.: +36 30 276 9607
E-mail: markos.anita@mkik.hu

4. Tenderlehetőségek

A tenderlehetőségeket tartalmazó weboldalak jellemzően fizetősek és regisztrációhoz kötöttek:

http://www.tendersinfo.com/global-vietnam-tenders.php
http://www.globaltenders.com/government-tenders-vietnam.php

A nemzetközi szereplők számára is nyílt, a vietnámi hatóságok által meghirdetett közbeszerzésekről az alábbi linken keresztül lehet tájékozódni: http://muasamcong.mpi.gov.vn/main/index_en.html

5. Kiemelt vásárok

Vietnam Expo – általános
Vietbuild Construction Expo – építőipar
Medipharm Expo – gyógyszeripar
Vietwater - vízipar
Food Expo – élelmiszeripar
Vietnam MediPharm – gyógyszeripar
VIATT – textilipar
Vietnam International Sourcing Expo – általános

Jelentősebb vásárközpontok

- Hanoi International Center for Exhibition

E-mail: info@vinexad.com.vn

- Saigon Exhibition & Convention Center - SECC

E-mail: secc@secc.com.vn

V. NAGYKÖVETSÉGEK ÉS KONZULI HIVATALOK

Magyarország Hanoi Nagykövetsége
Rendkívüli és meghatalmazott nagykövet: Dr. Baloghdi Tibor
Tel.: +84 243 771 57 14
E-mail: mission.hoi@mfa.gov.hu

Külgazdasági attasé: Balogh Bálint Gábor
Tel.: +84 39 816 0021
E-mail: Balint.Balogh@mfa.gov.hu

Magyarország Főkonzulátusa Ho Si Minh-város
Misszióvezető: Lehőcz Gábor
Tel.: +84 28 3622 1001
E-mail: mission.hcm@mfa.gov.hu

Külgazdasági attasé: Mosonyi Zsófia
Tel.: +84 77 647 1411
E-mail: Zsofia.Mosonyi@mfa.gov.hu

Vietnámi Szocialista Köztársaság Budapesti Nagykövetsége
Rendkívüli és meghatalmazott nagykövet: Mr. Bui Le Thai
Tel.: +36 1 342 5583, +36 1 342 9922
E-mail: office@vnembassy.hu

VI. ÜZLETI KULTÚRA

- ✓ az üzletkötés során a személyes kapcsolatok általában jobban számítanak, mint az ajánlat objektív elemei,
- ✓ személyes kontaktus nélkül – interneten, e-mailen– szinte kizárt dolog üzletet kötni,
- ✓ ha ismeretlen vietnámi vállalattól, interneten talált magyar honlap alapján szerződéskötés ajánlatával érkezik meghívó iránti kérelem, az az esetek túlnyomó többségében illegális beutazási szándékot takar és nem valós üzleti érdeklődést,
- ✓ a partner bizalmának elnyerése rendszerint hosszú, kitartó munkát, több személyes találkozót igényel, nem jellemző, hogy rövid ismeretség után és pusztán a tények, számok, iratok alapján azonnal nagyobb üzlet jön létre,
- ✓ a tárgyalások során a vietnámi partner rendszerint nem szeret egyértelműen elutasító lenni, ez megnehezítheti az üzletkötés esélyeinek felmérését,
- ✓ kerülni kell, hogy a vietnámi partner kollégák vagy főnökök előtt kényszerüljön saját álláspontja feladására,
- ✓ hasznos lehet vietnámi tolmács alkalmazása, sok vietnámi szívesebben használja saját anyanyelvét üzleti tárgyaláskor,
- ✓ jó benyomást kelthet néhány vietnámi kifejezés megtanulása (pl. üdvözlés),
- ✓ ajánlott a konzervatív öltözködés (férfiaknak öltöny, nőknek kosztüm), de a melegebb hónapokban főleg az ország déli területein a zakó elhagyható,
- ✓ a névjegykártyák cseréje fontos rituálé az üzleti tárgyalások elején,
- ✓ a névjegykártyán angolul és vietnámiul is szerepeljenek az információk,
- ✓ a vietnámiak pontosan érkeznek a tárgyalásra, és ezt üzletfeleiktől is elvárják,
- ✓ a konszenzus nagyon fontos a vietnámiaknál, általában minden érintett személynek vétójoga van,
- ✓ női tárgyalópartner üdvözlésekor meg kell várni, hogy ő nyújtson kezet, ha ez nem történik meg, bólintással üdvözöljük,
- ✓ a tárgyalópartnerek, üzleti partnerek között elterjedt szokás az ajándékozás (kisebb értékű ajándékok),
- ✓ ajándék átadásakor mindkét kezet illendő használni,
- ✓ az „arc” a tekintélyhez hasonló fogalom a vietnámi kultúrában. Az üzleti tárgyalás során ügyelni kell rá, hogy „arcot szerezzünk”, vagyis kivívjuk a partnerek tiszteletét. Ha valaki nyilvánosan kritizálja kollégáját, vagy visszautasít egy vacsorameghívást, azzal súlyosan megsérti a másikat, és így mindketten veszítenek az „arcukból”,
- ✓ ha egy vietnámi kolléga vagy üzleti partner vacsorára hív otthonába, illik megvárni, hogy megmutassa ülőhelyünket,
- ✓ vendégségbe virágot, édességet illik vinni a házigazdáknak,
- ✓ a vallás is szerepet játszhat az üzletkötésben,
- ✓ a szerzetesek szinte mindenről tudnak, ami az üzleti életben folyik, és a pagodákban, valamint a főpap fogadótermében gyakran jönnek létre üzletek,
- ✓ még a nem vallásos vietnámiak is gyakran állítanak oltárt otthonukban és/vagy irodájukban, ahol őseikhez imádkoznak jeles családi eseményeken és új üzlet elindításakor. Ha egy partner irodájában nincs oltár, elképzelhető, hogy a betérő ügyfél vagy vevő emiatt nem fog vele üzletet kötni, hiszen egy „pogány” nem hozhat hosszú távon szerencsét. E téren a külföldiekkel elnézőbbek.

Forrás: https://cyborlink.com/besite/vietnam.htm
https://www.vietnam-briefing.com/news/business-etiquette-vietnam-customs-and-tips.html/

VII. HASZNOS TUDNIVALÓK, LINKEK

1. Beutazási feltételek

https://konzinfo.mfa.gov.hu/utazasi-tanacsok-orszagonkent/vietnam

2. Ünnepnapok

https://www.timeanddate.com/holidays/vietnam/

3. Üzleti információs linkek

https://evbn.org/
https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/south-east-asia-ip-sme-helpdesk_en

4. Hasznos linkek

https://countryeconomy.com/countries/vietnam
https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/vietnam/
http://hdr.undp.org/en/statistics/
https://www.weforum.org/
https://data.un.org/en/iso/vn.html
Vietnámi Ipari és Kereskedelmi Minisztérium
Vietnámi Külügyminisztérium
Vietnámi Tervezési és Befektetési Minisztérium
Vietnámi Statisztikai Hivatal
https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home
https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/viet-nam_en

Frissítve: 2026. augusztus
Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Nemzetközi Igazgatóság