

PORTUGÁLIA

1. Általános információk

- Főváros: Lisszabon
- Terület: 92.212.000 km²
- Népeség: 10,4 millió fő
- Hivatalos pénznem: EUR
- Hivatalos nyelv: portugál

2. Gazdasági mutatók

- GDP (Mrd. USD): 229.9
- GDP (USD/fő): 22.105
- GDP növekedése (%): 1
- Infláció mértéke (%): 0,4
- Munkanélküliségi ráta (%): 12,4
- Nemzetközi hitelminősítési besorolás: BB+ (S&P)
Forrás: Statistics of Portugal (INE); Banco de Portugal;

3. Magyar érdekek főbb területei

- Gyógyszer-, egészségipar
- Hulladékgazdálkodás
- Mezőgazdaság
- Turizmus
- IT
- Gépipar
- Elektronika
-

4. Kereskedelemfejlesztés, beruházásösztönzés

- AICEP Portugal Global - Trade & Investment Agency
Állami kereskedelemfejlesztési és befektetésösztönzési tevékenységet folytató ügynökség. Az AICEP szolgáltatásai térítésmentesek.
- Budapesti képviselő: AICEP Portugál Kereskedelmi Hivatal
Cím: 1123 Budapest, Alkotás u 53., MOM PARK A ép 1 em.
Trade Commissioner: JOAQUIM PIMPÃO
Telefon: +36 1 488 7865
E-mail: aicep.budapest@portugalglobal.pt

- Kereskedelemfejlesztéssel foglalkozó egyéb intézmények:
 - AIP-CCI (Associação Industrial Portuguesa – Portugál Iparszövetség)
 - CCIP (Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa – Portugál Kereskedelmi és Iparkamara)
- Magyarország tiszteletbeli konzuljai Portugáliában:
 - Luísa Amorim, Porto
 - Pedro Franca Ferreira, Funchal
 - Fernando José Caeiro Pessoa d'Almeida, Algarve

5. Főbb kétoldalú gazdasági megállapodások

- Megállapodás a Portugál Köztársaság Kormánya és a Magyar Népköztársaság kormánya között a származási jelzések, eredet megjelölések és hasonló megnevezések oltalmáról. (Hatálybalépés éve: 1986)
- Megállapodás a Portugál Köztársaság Kormánya és a Magyar Köztársaság kormánya között a beruházások kölcsönös elősegítéséről és védelméről. (Hatálybalépés éve: 1997)
- Egyezmény a Portugál Köztársaság és a Magyar Köztársaság között a kettős adóztatás elkerüléséről és az adóztatás kijátszásának megakadályozásáról a jövedelemadók területén. (Hatálybalépés éve: 2000)

6. Külképviselet

Lisszabon

7. Portugália főbb kereskedelmi partnerei

Export (%)

- 1. Spanyolország 25,3
- 2. Franciaország 12,1
- 3. Németország 12,1
- 4. Egyesült Királyság 6,5
- 5. USA 5
- 28. Magyarország 0,4

Import (%)

- 1. Spanyolország 32,0
- 2. Németország 12,2
- 3. Franciaország 7,5
- 4. Olaszország 5,4
- 5. Hollandia 5
- 28. Magyarország 0,4

Forrás: AICEP, INE

8. Kétoldalú gazdasági kapcsolatok

a) Magyarország külkereskedelme (érték M EUR):

Időszak	Import	Export	Áruforgalom (export+import)	Külkereskedelmi egyenleg
2013	177	208,6	385,6	31,6
2014	219,6	241,4	461	21,8
2015	185,4	298,2	483,6	112,8
2016	203,2	339,5	542,7	136,3
2017	200,1	413,1	613,2	213,0
Változás 2017/2016	-1%	23%	14%	59%

Forrás: KSH

b) A magyar-portugál befektetési kapcsolatok (összeg M USD):

- Portugália FDI állománya Magyarországon: 182,2
- Magyarország tőkekihelyezés-állománya Portugáliába: 45

Forrás: MNB, Statisztikai Igazgatóság

c) Legjelentősebb portugál befektetők Magyarországon:

- Amorim Group – Hungaro Cork Amorim
- PT Telecom – a Hungaro Digital társtulajdonosa
- Barata & Ramilo S.A. – Parfois

9. Fontosabb külkereskedelem-technikai tudnivalók

Külkereskedelmi engedélyezési rendszer, kereskedelmi minták és ideiglenes import szabályozása

A portugál külkereskedelmi rendszer – a többi EU tagországhoz hasonlóan – teljes mértékben liberalizált. Különleges előírások a dohány és alkohol termékekre, kőolajszármazékokra és a gépjárművekre vonatkoznak, amelyekre külön adót kell fizetni. Kereskedelmi mintákat szabadon lehet küldeni. Ideiglenes import történhet: tranzit, feldolgozás, átmeneti raktározás és átmeneti behozatal céljából.

Speciális vámszabályok, vámtarifák elektronikus elérhetősége
Portugália a Közös Integrált Vámtarifa Rendszer (TARIC) harmonizált vámtarifáit használja. A Magyarországról Portugáliába érkező termékek, az EU vámuniójának két tagországról lévén szó, vámmentesek.

- DGAIEC (Pénzügyminisztérium Vám és Illeték Főigazgatóság)
Rua da Alfandega, 5 – r/c
1149-006 LISBON, PORTUGAL

Tel.: (351) 218 813 700
E-mail: dgaiec@dgaiec.min-financas.pz
Export és import engedélyek

Nemzeti szabványok, forgalomba hozatali engedélyek, az azokat kiadó intézmények

Az importált áruk forgalomba hozatalát EU előírások szabályozzák, amelyeket Portugália maradéktalanul betart.

Kapcsolódó intézmények:

- Instituto Português de Qualidade (IPQ) – Portugál Szabványügyi Testület
Rua Antonio Gao, 2., 2829-513 CAPARICA, PORTUGAL
Tel.: (351) 212 948 100
Fax: (351) 212 948 260
E-mail: encomenda@mail.ipq.pt
- Instituto Português de Acreditação (IPAC) – Portugál Akkreditáló Testület
(Portugál Akkreditációs Intézet)
Rua Antonio Gao, 2., 2829-513 CAPARICA, PORTUGAL
Tel.: (351) 212948201
Fax: (351) 212948202
E-mail: acredita@mail.ipq.pt

Szellemi termékek és szerzői jogok védelme

Portugália teljes mértékben alkalmazza az erre vonatkozó EU előírásokat. Az ország tagja az Ipari Tulajdonjogok Védelmi Egyezményének (WIPO) és a szabadalmi jogokra vonatkozó Madridi Egyezménynek. A szellemi tulajdonjogok védelmét szolgáló portugál törvények és rendeletek megegyeznek a WTO szellemi tulajdonjogok kereskedelmét szabályozó előírásokkal (TRIPS). A szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos visszaélések Portugáliában gyakorlatilag teljesen visszaszorultak.

Szerzői jogvédelemmel foglalkozó egyesület:

- Sociedade Portuguesa de Autores
Av. Duque de Loulé, 31, 1069 – 153, Lisboa
Tel.: +351 213 594 400
Email: geral@spautores.pt
Iparjogi Egyesület:
- Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI)
Campo das Cebolas, 1149-035 Lisboa
Tel.: +351 218 818 100
E-mail: atm@inpi.pt

Jellemző, illetve javasolt fizetési módok

A Portugáliában alkalmazott külkereskedelem-technikai módszerek, illetve fizetési módok jellegükben jelentősen nem különböznek a Magyarországon megszokottaktól.

A kezdeti szállítások esetében – mindkét fél biztonsága érdekében – célszerű fizetési módként az akkreditívet választani, illetve bankgaranciát kérni. A későbbiek során, a bizalom kölcsönös erősödésével át lehet térni a nyitva szállításra.

A szállítások ki nem fizetése a portugál gyakorlatban is előforduló jelenség, így javasoljuk a körültekintő üzletkötést, biztosítékok kikötését, illetőleg biztosítások alkalmazását.

Piacra jutás javasolt módjai, elosztási csatornák

A portugáliai piacszerzés módja ágazatonként elérő sajátosságokat hordoz. Élelmiszeripari termékek esetében például, a nagy áruházláncok lehetnek a magyar exportőrök elsődleges célpontjai. A legnagyobb portugál élelmiszeripari üzlethálózatok: Continente, Jumbo (Auchan csoport), Pingo Doce (Jeronimo Martins csoport), Minipreco.

A piacra jutás legcélszerűbb módjának kiválasztásánál érdemes kikérni a külképviselet véleményét, illetve ajánlott helyi képviselő megbízása. Érdemes felvenni a kapcsolatot továbbá az adott ágazati szakmai szövetséggel és a területileg illetékes kamarai szervezettel.

A végfelhasználókat általában nehezebb elérni, ezért először importőrökkel vagy nagykereskedőkkel érdemes kapcsolatot teremteni. Komoly forgalmi kilátások esetén érdemes megvizsgálni vegyes vállalat alapításának lehetőségét – piacszerzési céllal.

A fő kereskedelmi központok Lisszabon és környéke, illetve Porto az északi, és Faro a déli tengerparti területek vonatkozásában. Mindhárom város rendelkezik nemzetközi repülőtérrel. Az ország (hazánkkal azonos) területi nagysága miatt a kereskedelmi és értékesítési csatornák jobbra az egész országot lefedik, sőt esetenként más luzofón országok piacaira is átnyúlnak (pl. Brazília, Angola, Mozambik).

A legnagyobb portugál disztribútor cégeket képviselő szervezet: az [APED](#).

A legfontosabb szakmai szövetségek honlapjai:

- Borászati és Alkoholos Italok Forgalmazóinak Szövetsége
[ACIBEV – Assoc. Comerciantes e Industriais de Bebidas Espirituosas e Vinhos](#)
- Autógyártók Szövetsége
[AFIA – Associação de Fabricantes para a Indústria Automóvel](#)
- Portugál Parafa Szövetség
[APCOR – Associação Portuguesa de Cortiça](#)
- Portugál Fémipari Szövetség
[AIMMAP – Assoc. Industriais Metalúrgicos, Metalomecânicos e Afins de Portugal](#)
- Nemzeti Elektronikai és Információs Technológiai Szövetség
[ANETIE – Associação Nacional das Empresas das Tecnologias de Informação e Electrónica](#)
- Nemzeti Elektronikai Szövetség
[ANIMEE – Associação Nacional dos Industriais de Material Eléctrico e Electrónico](#)
- Portugál Szállítmányozók Szövetsége
[APAT – Associação dos Transitários de Portugal](#)
- Portugál Franchise Szövetség
[APF – Associação Portuguesa de Franchise](#)

- Portugál Gyógyszeripari Szövetség
APIFARMA – Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica
- Portugál Műanyagipari Szövetség
APIP – Associação Portuguesa da Indústria de Plásticos
- Portugál Élelmiszeripari Szövetség
FIPA – Federação da Indústria Portuguesa de Agro-Alimentares
- Portugál Borászati Szövetség
ViniPortugal – Associação Interprofissional para a Promoção dos Vinhos Portugueses

Cégalapítás:

	Részvénytársaság (Sociedade Anónima)	Korlátolt felelősségű társaság (Sociedade por Quotas)	Egyszemélyes korlátolt felelősségű társaság (Sociedade Unipessoal por Quotas)
Cégalapítás és cégregisztráció költségei *tartalmazza a cég kötelező bizottsági tagjelölési költségeit ** nem tartalmazza az ügyvédi költségeket	700 EUR		
Cégalapítás és -regisztráció átfutási ideje	2 hét	2 hét	2 hét
Alapítótagok minimális száma	Öt magánszemély (vagy egy vállalat)	Kettő	Egy
A cégalapítás formai követelményei	Alapító okirat (közjegyző vagy ügyvéd által hitelesített aláírással) és regisztráció a Kereskedelmi Regiszterben.		
Egyéb követelmények	Természetbeni hozzájárulás bevonása esetén egyéb formai kötelezettségek is felmerülhetnek - a hozzájárulás típusának és mértékének függvényében		
Bejegyzett saját tőke minimális összege	50.000 EUR	2 EUR	1 EUR
Alapításkori pénzügyi hozzájárulás	A tőkebefizetés 70%-a az alapítástól számított 5 évig elhalasztható.	A tőkebefizetés az alapítástól számított 5 évig elhalasztható.	A tőkebefizetés az alapítástól számított 5 évig elhalasztható.

Forrás: AICEP (www.portugalglobal.pt)

A cégalapítást lépésről lépésre végigvezeti az „[On the spot firm](#)” honlap.

Szállítmányozás, speciális csomagolási és címkézési előírások, javasolt szállítmányozó, fuvarozó cégek

A csomagolási, címkézési és szállítmányozási előírások megegyeznek a többi EU tagország rendelkezéseivel.

A portugál nyelvű címke minden esetben kötelező. Érdemes komoly figyelmet fordítani a címkén közölt információk pontosságára és egyértelműségére. A címkén – többek között – fel kell tüntetni a gyártás helyét és idejét, a gyártót, a használati utasítást, a fogyasztás javasolt határidejét és a márkanevet, továbbá a felhasznált színező-, tartósító- és adalékanyagokat.

A legfontosabb adók

- 1.) Társasági adó
1.5 millió EUR adóalapig 21%; 7,5 millió EUR-ig 24%; 35 millió EUR-ig 26%, 35 millió EUR felett 28%;
Önkormányzati rész: plusz 1,5%-ig
- 2.) Személyi jövedelemadó (SzJA) – progresszív adófajta, a személyi jövedelem maximum 48%-áig
- 3.) Általános forgalmi adó (ÁFA) – 23%, kedvezményezett termékfajtákra 13%, illetve 6% (alapvető élelmiszerek, gyógyszerek)
- 4.) Önkormányzati adók – telekadó, építményadó
- 5.) Ingatlanszerzési adó (sávosan változó; az ingatlanérték 6%-áig).
- 6.) Egyéb adók
 - a.) Jövedéki adó (alkoholos italok, dohányárú, üzemanyag)
 - b.) Gépjárműadó
- 7.) Illetékek
 - a.) Ingatlanszerzési illeték – 0.8%
 - b.) Ajándékszerzési, örökösödési illeték – 10%
 - c.) Ingatlan bérbeadási illeték – 10%
 - d.) Garanciavállalási illeték – 0.04-0,6%
 - e.) Hitelfelvételi illeték – 0.04-0,6%
 - f.) Kamatra, jutalékra kivetett illeték 3 – 4%

PR, hirdetési lehetőségek

Portugáliában a reklám, PR és hirdetési akciók általában igen hasznosak és célra vezetőek, emellett a nyugat európai árszínvonalhoz képest viszonylag kedvező árfekvésűek.

Konkrét médiacsatornát, hirdetésre alkalmas szakmai orgánust termékfüggően érdemes választani; ugyanez vonatkozik a médiamix kialakítására.

Kiemelendő orgánumok a nagyobb napilapok (Jornal de Notícias, Público, Diário de Notícias, Diário Económico), folyóiratok, internet, a szakmai szövetségek és kamarák kiadványai.

Hagyományos reklámfelületek mellett egyre nagyobb teret nyer a digitális felület, a közösségi oldalak számos hatékony reklámozási lehetőséget kínálnak. Nagyobb kampányok esetén érdemes professzionális szakcégek szolgáltatásait igénybe venni.

Helyi kereskedelmi, üzleti szokások

A portugál üzleti életben kiemelkedő fontosságú a jó személyes kapcsolat és a megbízhatóság.

A kereskedelem és marketing területén még jelen vannak a hagyományos megoldások, de egyre inkább teret nyernek a modern értékesítési módszerek (pl. e-kereskedelem, direkt marketing). A portugál nyelv ismerete sok esetben

elengedhetetlen (vitathatatlan előny), bár a portugálok egyre többen és jól beszélnek angolul.

A portugál felvevőpiac meglehetősen ár érzékeny, de a speciális áruk esetén kényesek a minőségre is. Az ár/érték aránnyal szemben elvárásaik hozzávetőlegesen megegyeznek a magyar vevőközönségével.

A fentiek mellett a vásárlást befolyásolhatják még a termék tulajdonságai, márkájának bevezetettsége és újszerűsége, továbbá az alkalmazott reklám és pr hatékonysága.

Szerződéskötési tanácsok (pl. alkalmazandó jog)

A szerződéseket célszerű Portugáliában személyes találkozó alkalmával – ügyvéd közreműködésével – részletesen átbeszélni, illetve megkötni. Az alkalmazott jog legtöbbször a portugál, amelytől még export esetében sem szoktak eltérni. A szerződéseket általában cégvezetés legfelső szintjén kötik.

Magyarország külgazdasági attaséja Lisszabonban:

Horváthné Négyessy Katalin

- Cím: Calçada de Santo Amaro 85. 1349-042 Lisboa
- Email: Katalin.Negyessy@mfa.gov.hu
- Hivatali telefonszám: 00 351 21 364 5928
- Mobil telefonszám: 00 351 926 025 394