



Szakma Sztár  
Fesztivál 2018

2018/05 SZAKMA SZTÁR FESZTIVÁL KÜLÖNSZÁM

# ÜZLETI 7

MAGAZIN

**ORBÁN VIKTOR**

JÓ SZAKMA,  
BIZTOS JÖVŐ

**PARRAGH LÁSZLÓ**  
VERSENY ÉS MINŐSÉG  
A SZAKKÉPZÉSBEN

**BIHALL TAMÁS**  
ÁLTALÁNOS ÖSZTÖNDÍJ



# Szakma Sztár Fesztivál 2018

## SAKMA SZTÁR FESZTIVÁL 2018

- 1 OLYAN ORSZÁGOT KELL ÉPÍTENI,  
AHOL A JÓ SZAKMA BIZTOS JÖVŐ
- 2 VERSENY ÉS MINŐSÉG A SZAKKÉPZÉSBEN

## SAKKÉPZÉS

- 3 LEGYEN ÁLTALÁNOS ÖSZTÖNDÍJ A FIATALOKNAK

## ÉPÍTŐIPAR

- 4 ZÁSZLÓSHAJÓK A SZAKMAI UTÁNPÓTLÁSÉRT

## KÖSZÖNTJÜK A GYŐZTESEKET!

- 8 A SZAKMA SZTÁR FESZTIVÁL ARANYÉRMESEI

## SZÁRAZÉPÍTÉS, ÉPÜLETGÉPÉSZET, VILLAMOSENERGIA IPAR

- 10 BEPILLANTÁS A SZAKMÁK VILÁGÁBA

## GÉPÉSZET

- 13 VERSENYKÉPES A DUÁLIS KÉPZÉS

## MECHATRONIKA, VEGYIPAR, INFORMATIKA TÁVKÖZLÉS, KOZMETIKA

- 14 NYITVA ELŐTTÜK A MUNKAERŐPIAC

## KERESKEDELEM

- 16 JÖVŐRE VELETEK, UGYANITT



**A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Üzleti 7 Magazinja**  
Alapította: a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara 1996-ban

**Felelős szerkesztő:** Osváth Sarolta | **Szakmai lektor:** Vörös-Gubicza Zsanett | **Szerkesztőség:** 06 30 960-6611 | **Kiadja:** MKIK Szolgáltató Nonprofit Kft., 1054 Bp., Szabadság tér 7., Tel.: 474-5151, fax: 474-5159 | **Felelős kiadó:** Sipos Ágnes ügyvezető igazgató | **Munkatársak:** Dalia László, Kalocsay Katalin, Kocsi Margit, Losonczy Livia | **Borítóterv:** Roxer Kommunikációs Kft. | **Tördelés, nyomdai munkák:** Perjési Grafikai Stúdió Kft. 1116 Bp., Építész u. 8-12. Tel.: 209-3859 Internet: [www.perjesi.hu](http://www.perjesi.hu) | **Felelős vezető:** Petró Lajos

Az Üzleti7 Magazin című kiadvány bármely részének másolásával, terjesztésével, az adatok elektronikus tárolásával és feldolgozásával kapcsolatos minden jog fenntartva. Értesítéseket csak az Üzleti7 Magazinra hivatkozva lehet átvenni! | ISSN: 1416-5023

# OLYAN ORSZÁGOT KELL ÉPÍTENI, AHOL A JÓ SZAKMA BIZTOS JÖVŐ

Orbán Viktor miniszterelnök idén is részt vett és beszédet mondott a XI. Szakma Sztár Fesztivál ünnepélyes megnyitóján, amelyet Budapesten a Hungexpo Vásárközpontban tartottak. Magyarország miniszterelnöke köszöntötte a Szakma Kiváló Tanulója Verseny, az Országos Szakmai Tanulmányi Verseny és az V. SkillsHungary Nemzeti Döntő versenyzőit.

## ORBÁN VIKTOR

Építsük fel közösen azt a Magyarországot, ahová mindig vissza lehet térni. A magyaroknak mindenért meg kell küzdeniük, a saját szakembereikért, a fiataljaikért és a jövőjükért is – hangsúlyozta Orbán Viktor. A miniszterelnök a jelen lévő, több száz versenyre készülő diáknak arról beszélt, hogy olyan országot kell építeni, ahol a munkásoknak és a munkának becsülete van, ahol minden fiatal kezébe jut egy értékes szakma vagy hasznos diploma. Ez a célunk, ezért kötöttünk megállapodást a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarával, és ezért fogunk újabb megállapodást kötni velük az előttünk álló négy évre is – mondta a kormányfő. Európa ma „úgy van összerakva” – folytatta köszöntő beszédét –, hogy a szerencsésebb múltú és gazdagabb országok el tudják szívni más nemzetek szakképzett fiataljait.

Rátok is pályáznak más országok munkaadói – hívta fel a figyelmet, és kifejtette, hogy a kihívásra szerinte két válasz adható: egyrészt büszkék lehetünk rá, hogy a magyar fiatalok bárhol meg tudják állni a helyüket a világban, másrészt felépítjük azt a Magyarországot, ahol a fiatalokat munkahely, tisztességes fizetés, biztonság, a saját családi otthon megteremtésének lehetősége várja. Ezzel kapcsolatban megjegyezte: a legutóbbi parlamenti választáson a magyarok úgy döntöttek, „Magyarország továbbra is maradjon magyar ország”. A miniszterelnök úgy véli, előbb-utóbb minden ország olyan lesz, amilyen a fiatalsága.

Márpedig mi, magyarok versenyképes országot szeretnénk, egy olyan országot, amely sikeresen száll versenybe a világ bármely színpadán. Nemzeti érdekünk, hogy olyan fiatalokat neveljünk, akik piac- és versenyképes tudással rendelkeznek.

Jó lenne az is – tette hozzá –, ha az iskolából kikerülők büszkék lennének arra, hogy tudásukkal, munkájukkal és sikereikkel hozzájárulhatnak ahhoz az ezeréves alkotáshoz, amit egyszerűen csak magyar hazának hívunk – emelte ki. – Ha jó szakmát választotok, akkor biztos jövő vár rátok. Magyarország és a világ legjelentősebb cégeinek lehetnek megbecsült és elismert szakemberei. Hajrá Magyarország, hajrá, magyar fiatalok! – búcsúzott a jól ismert biztatással a megnyitó résztvevőitől és zárta beszédét Orbán Viktor, miniszterelnök.



# VERSENY ÉS MINŐSÉG

## A SZAKKÉPZÉS BEN

Ha valaki jó a szakmájában és sikerrel szerepel az országos szakmai versenyeken, annak legyen nyitott a felsőoktatás, könnyebben léphessen be oda – emelte ki megnyitó beszédében Parragh László, az MKIK elnöke. Ahhoz pedig, hogy minél többen tegyék meg ezt, a szakmai megmérettetés, az elért sikerek erős motivációt, támogatást és biztatást adnak.



### PARRAGH LÁSZLÓ

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara immár 10 éve rendezi meg a szakmák ünnepét. Az első alkalommal mindössze 15 szakmát mutattak be, a 2018-as versenyeken a Hungexpo Vásárközpontban viszont már 43 szakma legjobbjai mérik össze tudásukat, s a versenyek két napon át zajlanak. Az idén több mint hétezer diák jelentkezett, közülük 236-an jutottak be a döntőbe. Csak itt, a végső megmérettetésen 108 oktatási intézmény képviselteti magát! – emelte ki. Örömmel, a határon túlról, Kárpátaljáról, Erdélyből, illetve a Felvidékről négy versenyző érkezett – tette hozzá. Parragh László elmondta: bár a szabályozás elindult, a tételes végrehajtás még hiányzik ahhoz, hogy a szakmunkások könnyebben juthassanak be a felsőoktatásba. Utalt arra, hogy a jelentős autópári cégek vezetőinek nagy része szakmunkásként kezdte a pályáját, ez is biztositja, hogy a tehetség előtt, ha nyitott a lehetőség, akár a csúcsra is fel lehet jutni.

Nagyon fontos szempont, hogy azokat a szakmákat, az olyan képzéseket népszerűsítsük, amelyek iránt a munkaerőpiacon van kereslet. Magyarországon – de egész Európában is ez a jellemző – keresettek a jó szakemberek, hazánkban a cégek 67 százaléka szerint hiányzik a szakképzett munkaerő. De ugyanakkor valójában nem is a szakképzett munkaerő hiányzik, hanem a nemzet gyarapodásához szükséges erő. Ezt kell megerősíteni! Kétségteljesen hatalmas feladat – jegyezte meg, amihez a kamara, a szakképzésen keresztül elsősorban a duális képzés további megerősítésével, a szakképzés minőségének javításával járul hozzá. Elengedhetetlen és sürgős a digitalizáció minden területen. A szakképzésben a következő és fontos lépés az objektív vizsgáztatási rendszer országos kialakítása.

A Szakma Sztár Fesztivál olyan országos jelentőségű, a pályaaorientációt segítő rendezvénné vált, amely iránt ma már az általános és középiskolák kiemelten érdeklődnek. A diákok a fővárosból és vidékről is – több mint kétszáz autóbusszal – érkeznek a versenyekre, hogy lássák a szakmák legjobbait. Az idén mintegy 15 ezer fiatal látogató – 70 százalékuk pályaválasztás előtt álló diák – szerezhetett személyes élményt a választható szakmák változatosságáról.

Az idén Budapest ad otthont a szakmák Európa-bajnokságának, a EuroSkills-nek. Az európai szintű versenyen 2018. szeptember 26-28. között 28 ország több mint 500 diákja közül választják ki Európa legjobbait, közöttük 27 versenyszámban 31 magyar versenyző vesz részt majd.

# LEGYEN ÁLTALÁNOS ÖSZTÖNDÍJ A FIATALOKNAK

Az MKIK javasolni fogja, hogy a szakmunkásképzésben vezessék be az általános ösztöndíjat, és a jelenlegi gyakorlattól eltérően, ne csak a hiányszakmában tanulók részesüljenek benne. Ki kell dolgozni azt is, hogy a duális képzésben jól teljesítő tanulók, különösen a szakgimnazisták, automatikusan kerüljenek be a szakirányú felsőoktatásba – hangsúlyozta Bihall Tamás, az MKIK oktatásért és képzésért felelős alelnöke.

*Mennyire vált be a duális képzés, vannak-e már kézzelfogható eredmények?*

A legfontosabb mutató, hogy a duális képzésben végzett tanulóknál lényegesen kisebb a lemorzsolódás, a szakmaelhagyás aránya, mint azoknál, akik nem cégeknél szerzik meg a gyakorlatot. Aki megfelelő szakmai tudással rendelkezik, az biztosan képes a továbbfejlődésre. Nagyon fontos, hogy a szakmunkásképzés ne legyen zsákutca, hanem aki tanulni szeretne, az bekerülhessen a felsőoktatásba. Nyilván segíteni kell a fiatalokat, hiszen a legjobb szakgimnázium sem olyan erős, hogy mindenkinek jók legyenek a felvételi esélyei. Ezért szeretnénk, hogy a megfelelő „mutatókkal” rendelkező diákok automatikusan beléphessenek a szakirányú felsőfokú képzésbe. Ezt a rendszert próbáljuk most kidolgozni.

*A gazdaság oldaláról nézve, mennyire elégedettek a cégek a duális képzéssel, hogyan alakul a tanulószerződések száma?*

A gazdaság részéről igen nagy az érdeklődés. Miután igen jelentős szakemberhiány van, ma már minden vállalat – legyen az nagy, közepes vagy kicsi – felvenne tanulót, sőt azt látom, hogyha a fiatal megfelelően teljesít, akkor olyan kiegészítő juttatásokat is kaphat, amelyeket a jogszabályok elő nem írnak. Javasolni fogjuk, hogy a szakmunkásképzésnek legyen egy ál-

talános ösztöndíja. Ma már olyan sok a hiányszakma, hogy nehéz megyéknént rangsorolni. Ahhoz, hogy emeljük a szakmunkásképzésben résztvevők számát, meg kell teremteni az anyagi érdekeltséget is. Nem véletlen, hogy már Szlovákiában is tervezik az általános ösztöndíj bevezetését a szakképzésben. Nálunk erre annál is inkább szükség lenne, mert nagyon kevés a gyerek, a számok azt mutatják, hogy a következő tanévtől csökken a szakmunkásképzést választók száma. Úgy látjuk, a családoknak még mindig kevés információ áll a rendelkezésére, pedig a pályaválasztást tudatosan kell tervezni, és jobban össze kell hangolni az ebben közreműködő szervezetek munkáját, így a kamaráét is.

*Folyamatosan változnak a követelmények, át kell írni a szakmai tartalmakat. Ezzel hogy állnak?*

A digitalizációt be kell emelni a tanrendbe: a „Z” generáció erre fel van készülve, ez a korosztály készségszinten mindent tud. Viszont a tartalmakat nekünk kell kialakítani. A kamara együtt dolgozik a különféle erre hivatott szakmai szervezetekkel, például az Informatikai Vállalkozók Országos Szövetségével, módszertani központok alakulnak, de ez nemcsak tartalom, hanem iskola, pedagógus és anyagi eszköz kérdése is. Erre egyébként EU-s források is vannak.



*Korábban szó volt arról, hogy ágazati készség-tanácsok alakulnak a szakmák oktatási igényeinek meghatározására. Mikorra realizálódik ez a terv?*

A törvény szerint az ágazati készség-tanácsok július 1-jén már megkezdik a munkájukat. A tervek szerint több mint 20 testület jön létre. Óriási feladat kiválasztani azt a 12-14 embert, aki az adott szakmát képviselve képes szakszerűen belefolyani a tananyagfejlesztésről, a követelményekről szóló konzultációkba.

# ZÁSZLÓSHAJÓK A SZAKMAI UTÁNPÓTLÁSÉRT

Az építőipar ma hihetetlen tempót diktál, a jó szakemberekre éppen olyan égető szükség van, mint a kiváló minőségű, korszerű építőanyagokra és technológiákra. Az építőipar vezető cégei ma már elemi érdeküknek tartják, hogy e kettő találkozzon. Aktívan részt vállalnak az új kihívásokkal könnyen megbirkózó, fiatal, jól képzett szakember generáció kinevelésében. A Szakma Sztár Fesztivál az egyik legjelentősebb kezdeményezés, évről évre egyre több cég számára bizonyítja, érdemes csatlakozni a szakmai versenyekhez.

Összeállításunkban az építőipar zászlóshajóinak számító cégektől egyebek közt arra kértünk választ, hogyan értékeli a szakmai versenyeket és a szakmák ünnepeként megrendezett nagyszabású rendezvényt, milyen célt tűztek ki, milyen eredményt várnak a részvételüktől, milyen üzenetet közvetítenek a jövő generációja számára? És vajon mennyire látják elkötelezettnek a fiatalokat a szakmájuk iránt?

## SZÉLES LÁSZLÓ

key account menedzser  
Baumit Kft.

Cégünk évek óta támogatója a szakmai versenyeknek és a Szakma Sztár Fesztiválnak is, így kellő tapasztalatunk van már a támogatók között. Mivel a Baumit Európában a legjelentősebb építőipari vállalatok közé tartozik, a cégcsoport számára mindig számított a szakember utánpótlás. Ha egy szakmai verseny támogatásáról van szó, akkor nem feltétlenül a közvetlen piaci érdek a döntő. Aki még nem hallott a fesztiválról, annak mindenképpen azt tanácsoljuk, hogy felül kell emelkedni a piaci érdekeken, ha az oktatásról, az utánpótlásról van szó, mert a jövő a tét. A Szakma Sztár Fesztivált öt éve támogatjuk és látjuk az előrelépést, felkészültek a tanárok és a diákok is. A diákok elkötelezettségét illetően pedig meglepő a fejlődés. Úgy látszik, nem hiába hívjuk fel a figyelmet a hibákra, kijavítják és beépül a rendszerbe. A Baumit a kőműves és hidegburkoló szakma első három helyezettjét és felkészítő tanárait pénzjutalomban részesítette, a többi helyezett ajándékot kapott. A verseny komoly hozadéka, hogy miután a felkészítő tanárok másokat is oktatnak, a minőségi javu-



lás feltehetően a többi diák munkájára is hat. Az iskolákban egyébként éppen úgy jelen vagyunk támogatóként, mint a kamara által szervezett szakmai versenyeken. Fontosnak tarjuk, hogy a szakembereket megismertessük az új lehetőségekkel, anyagokkal, receptúrákkal, technikákkal, technológiákkal. Ezúttal például a Baumit open rendszerünket mutattuk be, amellyel a jó páraáteresztő- és a lélegző képességének köszönhetően, elkerülhető a falak beltéri penészesedése.

## RÁZSÓNÉ SZÓRÁDY CSILLA

cégvezető, ÚJHÁZ Centrum

A Szakma Sztár Fesztiválon olyan tehetséges fiatalok indulhatnak, akik bár még csak most fejezik be tanulmányaikat, már látszik: mesterségük legjobbjai lesznek. Az ÚJHÁZ Centrum, mint Magyarország egyik meghatározó építőanyag-kereskedelmi hálózata, minden évben szponzorként támogatja az eseményt.



Higgyék el, hogy egy jó szakma felér egy diplomával! – ezt üzenem a fiataloknak. Az ÚJHÁZ Centrum kiemelten fontos feladatnak tartja, hogy támogassa a szakmák presztízsét annak érdekében, hogy vonzóvá tegye a fiatalok számára a jelenleg kihalófélben lévő mesterségeket. Sajnos azt tapasztaljuk, hogy rendkívül magas a pályaelhagyók száma az építőiparban. Meggyőződésem, hogy ez ellen mi, a nagyvállalatok vezetői is tehetünk, ha a szakmák népszerűsítésének zászlóshajóivá válunk.

A súlyos munkaerőhiányt a saját bőrünkön érezzük, és tisztában vagyunk vele, hogy a jövő nem csak a fiatalokon múlik. A mi kezünkben is ott van a lehetőség, hogy változtassunk. Közösösen kell tennünk azért, hogy újra vonzóvá tegyük a fiatalok számára az itthon is biztos megélhetést jelentő építőipari mesterségeket.

## HERBERT ZOLTÁN

képviselő, Kerko Hungária Zrt.

A Kerko Hungária Zrt. – mint a Tubadzin Sp. z o. o. lengyel hidegburkolat gyár magyarországi nagykereskedő



partnere – más utat választott, mint a Szakma Sztár Fesztivál többi támogatója. Összefogva a csempegyárral, magyar kkv-ként is beléphettünk a főszponzorok táborába, s így támogathattuk a jövő burkolóit.

A szakemberhiány számunkra is mindennapi kihívást jelent, melyre frapárs választ kívántunk adni, és arra a

döntésre jutottunk, hogy ebből nem maradhatunk ki. A szponzoráció felét a csempék-burkolatok tették ki a versenyzők számára az elődöntőkben és a döntőben, a másik felét a helyezettek díjaira költöttük. Ebben is sajátos megoldást válsztottunk: Az első három helyezett és képző tanáraik három napig Lengyelországban a Tubadzin gyár vendégszeretétét fogják élvezni, gyárlátogatással és képzéssel egybekötve.

Üzenetünket is szeretnénk eljuttatni pályakezdő fiataljainknak: A jó burkolókat nagyon megbecsülik, kapkodnak érte a megrendelők. A szakma jövedelmezősége ma már jóval magasabb, mint amit a kezdő szakmunkások sejtene. Egy ügyes burkoló 400-500 ezer forintot is hazavihet. Persze ez nem könnyű munka, de aki ismeri a technológiát, az igényeket és jól kommunikál az ügyfelével, megtalálja a számítását. Ebben mi is partnerek vagyunk, a jó szakembereket be tudjuk kapcsolni az üzleti vérkeringésünkbe...

## FÁBIÁN ÁGNES

üzletágvezető  
Henkel Magyarország Kft.  
Ragasztás Technológiák Üzletág

A Szakma Kiváló Tanulója Verseny segít képet kapni a jövő szakembereinek tudásáról, így a saját képzéseinket, gyakorlati oktatásainkat ennek megfelelően állítjuk össze. A Henkel Ragasztás Technológiák Üzletága nagyon fontosnak tartja, hogy a ragasztástechnikai újdonságokat a szakma fiatal képviselői minél hamarabb megismerhessék és kipróbálhassák, hiszen a jövőben ők használják majd a termékeket munkájuk során. Ezzel a szakembereknek egy olyan új generációja kerül ki az iskolákból, amelynek számít a minőség. Tapasztalataink szerint a fiatalok nyitottak az újra, nagy tudásvágygal érkeznek a munka világába. A tapasztalt szakembereken sok múlik, hogy tudásukat átadva segítsék a fiatalok fejlődését, erősítsék a szakma szeretetét. Ugyanakkor az is fontos, hogy a szakmájukban töreked-



jenek folyamatosan fejlődni és megújulni, és ezáltal ne csak munkának, hanem hivatásnak tekintsék azt. Jó szakemberekre nagyon nagy szükség van minden iparágban. A jó szakma, a megbízható tudás és elhivatottság biztos jövőt jelent minden fiatal számára.

## KANYUK LÁSZLÓ

marketing menedzser  
Knauf Insulation Kft.

Cégünk a hőszigetelésben piacvezető, gipszkartont, válaszfalakat gyárt, így elsősorban az ács és kőműves szakmákat támogatjuk. Évekkel ezelőtt azért csatlakoztunk a Szakma Sztár Fesztivál támogatóihoz, mert



ez a legnagyobb hazai seregszemle, ahol a jövőd szakemberekkel találkozhatunk. Pontosabban a fiatal szakmunkásoknak is a „krémjével” akik közül a legjobbak még a nemzetközi versenyekre, a EuroSkills-re és a WorldSkills-re is eljuthatnak. Az a cég, amelyik kihagyja ezt a lehetőséget, nem gondol a jövőre, nem számíthat utánpótlásra. Mi lehetne fontosabb nekünk, mint bemutatni a termékeinket azoknak, akik a felhasználók, kivitelezők lesznek? Hiszen a versenyeken, a selejtezőkön éppen úgy, mint a döntőben, ha pozitív élményeket szereznek, akkor a Knauf termékeket fogják választani, szívesen dolgoznak majd velük. Nálunk presztízkérdés, hogy a Knauf ott legyen a versenyen, s túl a termékeken, szakmai fogásokat is mutassunk az ifjú szakmunkásoknak. A támogatás milliós tétel, rendkívül fontos része a Knauf büdzsésének. Azt üzeni a jövőd szakmunkásoknak, hogy érdemes szakmát tanulniuk, lesz munkájuk.

## KOVÁCS KATALIN

marketinges, Leier Hungária Kft.

Cégünk is egyetért a szakképzés szlogenjével, hogy „egy jó szakma felér egy diplomával”. A jó munkaerő kulcskérdés. Az osztrák Leier cégcsoport-hoz tartozó Leier Hungária Kft., kilenc



magyarországi gyárral – hét betonüzem, két téglagyár – az építőiparban meghatározó. A képzést, továbbképzést mindig prioritásnak kezeljük, ez esetünkben a kőműves és hidegburkoló, valamint a magasépítő technikus szakmákat jelenti. Már az előválogatókon megjelentünk a termékeinkkel, sőt bemutatókat is tartottunk, hogy a versenyző diákok „élőben” láthassák, hogy kell bánni az anyagainkkal, elsősorban a különböző téglatermékekkel és ragasztókkal. A szakmai versenyek és a Szakma Sztár Fesztivál számunkra kiváló alkalmat jelentenek arra, hogy megismertessük a termékeinket a szakiskolák tanulóival, bízva abban, hogy amikor majd önálló vállalkozást indítanak, maguk is kivitelezők lesznek, akkor a Leier termékeit már ismerjék, azt magabiztosan tudják használni. Az építőipar ma hihetetlen tempót diktál, az építőanyagok épp úgy fölöttébb keresettek, ahogy a jó szakemberekre is nagy szükség van. Mivel már több ízben támogattuk a Szakma Sztár Fesztivált, a rendezvénynek is köszönhetően kialakult a kapcsolatrendszerünk az iskolákkal. Évközben is termékekkel, szakmai bemutatókkal járulunk hozzá a diákok szakmai fejlődéséhez.

## VINCE-BORBÉLY MÁRTA

HR vezető, Merkbau Kft.



Amikor lehetőség nyílt a szponzorációra, az ács szakmát választottuk. Éppen azért, mert ez a szakma ma kevésbé vonzó a fiataloknak. Azzal, hogy a Merkbau Kft., mint egy generálkivitelező cég e szakma mellé állt, bízunk abban, hogy jó pár fiatal érdeklődését felkeltettük. Főszponzorként mind





a válogatóra, mind pedig a döntőre biztosítottuk a gyakorlati versenyhez szükséges alapanyagokat. Hiszünk abban, hogy ha egy vállalat odaáll egy szakma mellé és a mai generációnak szóló marketinggel népszerűsíti azt, akkor sok fiatal lehet erre a pályára terelni. A kollégáimmal együtt a három nap során azt tapasztaltuk, hogy a versenyzők lelkesek, szorgalmasak és szeretik a szakmájukat. Bízunk abban, hogy meg tudunk szólítani számos fiatalat azzal, hogy bemutatjuk a cégünket és azt, hogy miért is jó az építőiparban dolgozni. Reméljük, hogy a versenyző tanulók Magyarországon találják majd meg a számításukat az iskola elvégzése után. Mi egyébként is arra biztatjuk őket, hogy olyan szakmát válasszanak, amiben valami maradandót tudnak alkotni és úgy érzik, maximálisan ki tudnak teljesedni benne.

## **GALOVSZKY FERENC**

alkalmazástechnikai vezető

Creaton South-East Europe Kft.

Nem volt kérdés, hogy a Creaton az idén is részt vesz szponzorként a Szakma Sztár Fesztiválon, s mivel

nem indultak tetőfedők, így az ácsok szakmai versenyét támogattuk. Mind az öt versenyszámhoz speciális anyagokat biztosítottunk a számukra. Minden gyártónak fontos, hogy bemutassa az új termékeit, és egy verseny jó platform arra, hogy a legjobb tanulók, a szakma jövődjé „elitje” megismerje a teljes palettát. Ahogy a kivitelezőnek fontos, hogy jó tetőt készítsen, úgy a gyártónak is lényeges, hogy az anyagok jó kézbe kerüljenek. Szerintem egyetlen komoly céget sem kell győzködni, hogy támogasson egy ilyen versenyt. Nem vitás, hogy az ács és tetőfedő szakmák hiányszakmák, tehát szükség van a népszerűsítésükre. Ugyanakkor a versenyeken és az építkezéseken azt tapasztaljuk, hogy a tetőn dolgozók elkötelezettek a szakmájuk iránt. Olyannyira büszkék a szakmájukra, hogy saját munkaruhát készítenek maguknak, független szakmai szervezetük van, amely szakmai versenyeket is rendez. Tehát van társadalmi respektjük, s az építőiparban nekik van a legnagyobb presztizsük. Rájuk illik a német mondás: „A tetőfedő mindig fenn van”.



## **PÖDÖR ERIKA**

marketing generalista  
CRH Magyarország Kft.

A Szakma Sztár Fesztivál döntője remek lehetőség a pályaválasztás előtt álló fiataloknak, hogy testközelből lássák, milyen is egy-egy szakma. A verseny alatt az ország letehetősebb végzős tanulóit láthatják munka közben, amint számos szakmában bemutatják tudásuk legjavát. Az általános iskola felső tagozatos osztályfőnökeinek csak javasolni tudom, hogy osztályaikat vigyék el erre a rendezvényre, ami tényleges segítséget nyújthat a diákoknak a pályaválasztásban.

A fiataloknak pedig mindenképpen azt ajánlanám figyelmébe, hogy egy dologra törekedjenek: bármit is csinálnak, bármilyen foglalkozást is választanak, törekedjenek arra, hogy a legjobbak legyenek. Folyamatosan képezzék magukat, figyeljék az adott szakma trendjeinek alakulását, mert csak így lehetnek sikeresek és elismertek. Biztosan akadnak majd nehézségek, kudarcok az évek során, de ne hátráljanak meg, tartsanak ki a döntésük/választásuk mellett. Sajnos, ma elsődlegesen a pályaválasztást a „Mivel mennyit lehet keresni?” kérdéskör befolyásolja, így hosszú évek múlva is fennáll a veszélye annak, ami jelenleg is igaz, hogy nehéz valóban jó, tapasztalt, megbízható szakembert találni.

# A SZAKMA SZTÁR FESZTIVÁL ARAN

A XI. Szakma Sztár Fesztivált 2018-ban is Budapesten, az MKIK szervezésében a Hung rendezték meg. Az országos szakmai versenyen 43 szakképesítésben indultak a verselőjezők, közülük kerültek ki a szakmák legjobbjai. – **KÖSZÖNTJÜK A GYŐZTESEKET!**



**UHRIN ANNA MÁRIA**  
CUKRÁSZ



**BORZÁN MIHÁLY**  
ELADÓ



**KOVÁCS ISTVÁN**  
ÉPÜLET- ÉS SZERKEZETLAKATOS



**RAFFAI MÁRK**  
ÉRFISZABÓ



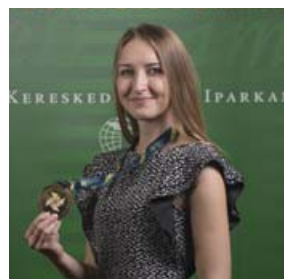
**KULINA ANDRÁS** – HŰTŐ- ÉS LÉG-  
TECHNIKAI RENDSZERSZERELŐ



**KECSKÉS ZOLTÁN**  
IPARI GÉPÉSZ



**EÖRDÖGH MÁTÉ**  
KÁRPITOS



**CSÁGOLY LAURA**  
KOSZMETIKUS



**GÁBOR LEVENTE**  
SZAKÁCS



**STÓB ATTILA**  
SZÁRÁZÉPÍTŐ



**ENGYEL SZABOLCS GÁBOR**  
SZERSZÁMKÉSZÍTŐ



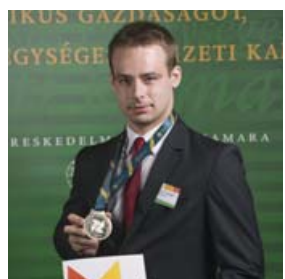
**KREHELY ISTVÁN**  
VILLANYSZERELŐ



**ILLÉS ÁRON**  
ERŐSÁRAMÚ ELEKTROTECHNIKUS



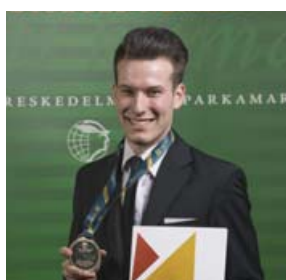
**LUKÁCS GERGŐ**  
FAIPARI TECHNIKUS



**KORÁN ISTVÁN** – GÉPGYÁRTÁS-  
TECHNOLÓGIAI TECHNIKUS



**LUNCZ LILI**  
KERESKEDŐ



**SÜTŐ ANDRÁS**  
VENDÉGLÁTÁSSZERVEZŐ



**KAPOCSI MÁTÉ**  
CAD-CAM INFORMATIKUS



**JOÓS TIBOR**  
GAZDASÁGI INFORMATIKUS



**SAJERMANN GÉZA ERVIN** – INFOKOM-  
MUNIKÁCIÓS HÁLÓZATÉPÍTŐ ÉS ÜZEMELTETŐ

# YÉRMESÉI

expo Vásárcszözpontban  
nyzók,



**GRAF ANDREAS**  
ÁCS



**PALLAG RUBEN**  
ASZTALOS



**BENKŐ BIANKA**  
BÖRDÖSMŰVES



**HOÓS ÁRON**  
FESTŐ, MÁZOLÓ, TAPÉTÁZÓ



**TÓTH TAMÁS**  
FODRÁSZ



**BALOG ÁDÁM**  
GÉPI FORGÁCSOLÓ



**BARANYI TAMÁS**  
HEGESZTŐ



**KOCZKÁR ETELE**  
KŐMŰVES ÉS HIDEGBURKOLÓ



**SZANYI LÁSZLÓ TAMÁS** – KÖZPONTI-  
FŰTÉS- ÉS GÁZHÁLÓZAT RENDSZERSZERELŐ



**SZABÓ FANNI BIANKA**  
NŐI SZABÓ



**KOVÁCS KITTI**  
PINCÉR



**SZILÁGYI ÁDÁM** – VÍZ-, CSATORNA-  
ÉS KÖZMŰ- RENDSZERSZERELŐ



**KIS LÁSZLÓ**  
AUTOMATIKAI TECHNIKUS



**MAGDA MARTIN**  
ELEKTRONIKAI TECHNIKUS



**BALÁZS BENCE ISTVÁN**  
ÉPÜLETGÉPÉSZ TECHNIKUS



**VIGH PÉTER** – LOGISZTIKAI ÉS  
SZÁLLÍTMÁNYOZÁSI ÜGYINTÉZŐ



**MAROSVÖLGYI MARTIN**  
MAGASÉPÍTŐ TECHNIKUS



**PAPP CSABA**  
MECHATRONIKAI TECHNIKUS



**ZSIGNÁR-NAGY BARNABÁS**  
VEGYÉSZ TECHNIKUS



**BARANYAI RICHÁRD** – INFORMATIKAI  
RENDSZERÜZEMELTETŐ



**SZALAY SZABOLCS**  
MŰSZAKI INFORMATIKUS



**CSERESNYÉS KRISTÓF BENEDEGÚZ**  
SZOFTVERFEJLESZTŐ



**RÁC MARCELL ANDRÁS**  
TÁVKÖZLÉSI TECHNIKUS

# BEPILLANTÁS A SZAKMÁK

## VILÁGÁBA

A szakmák versenyének céljai és a vállalkozások szakmai-üzleti filozófiája sok tekintetben megegyezik. Ez az alapja a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarával való sikeres együttműködésnek is a Szakma Sztár Fesztivál keretében.

Összeállításunkban egyebek közt arra kértünk választ a szárazépítők és az épületgépészetben élén járó cégek képviselőitől, hogy miért tartják fontosnak az aktív részvételt az új szakmai generáció megteremtésének támogatásában, hogyan segítik az ezt célzó rendezvények sikerét, és szerintük a versenyek mennyire erősítik a fiatalok elkötelezettségét a szakmájuk iránt?

### WIESNER GYÖRGY

Knauf Kft. SML/műszaki vezető

A Szakma Sztár Fesztivált az idén nyedek alkalommal támogatta cégünk, a Knauf Kft., mint a szárazépítési termékeket és rendszereket gyártó nemzetközi cégcsoport tagja. A magyarázat egyszerű: a verseny célkitűzése és a Knauf szakmai-üzleti filozófiája



sok közös elemet tartalmaz. Ez adja az alapját a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarával való sikeres együttműködésünknek is. Az építőiparnak nem csak aktuális, hanem örökös igénye a professzionális, hatékony és minőségi kivitelezés, amihez magas szintű szak tudás, jól képzett, elkötelezett szakemberek kellenek. Meggyőződésünk,

hogy a Knauf – gipszkarton gyártóként és a szárazépítés elhivatott fejlesztőjeként –, az építési igények teljes körű kiszolgálására, a technológiai és gyakorlati ismeretek széleskörű átadására nem is találhatna jobb helyet, mint az örökkön megújulni képes és ambiciózus fiatalok körében. Így segítünk diáknak, ifjú szakmunkásnak, szakképző intézménynek, biztos megélhetést nyújtunk a legjobbaknak, és a szaktudás, jó munka, megélhetés közös erejével együtt teremtünk értéket az épített környezetünkben.

### RÁCZ JÓZSEF

ügyvezető igazgató  
Weishaupt Hőtechnikai Kft.

Cégünk negyvenöt éve működik a magyar piacon. Ahogy láttuk, miként változik a szakmai tudás, kézművesség megítélése Magyarországon, úgy erősödött bennünk a szándék, hogy magunk is hozzájáruljunk ehhez a kedvező változáshoz. Tíz éve veszünk részt a Szakma Sztár Fesztiválon, a legmodernebb technikák, technológiák felvonultatásával, ami mindig megmozgatja a fiatalok fantáziáját, hiszen a szakképző iskolákban még alig találkoznak ezekkel az eszközökkel és megoldásokkal. Az épületgépészetben a fűtő- és gázkészülék szerelők versenyét támogatjuk, s öröm látni,



hogy milyen lelkesen fognak hozzá egy-egy rendszer összeszereléséhez, és mennyire tudnak feladatmegoldásban gondolkodni a különböző készülékek összekötésénél. Arra is büszkék vagyunk, hogy a Weishaupt rendezte meg az őszi budapesti EuroSkills szakmai elődöntőjét a magyar versenyzőjelöltek számára. A vállalat más módon is igyekszik megmutatni a hőtechnika lehetőségeit. Ahogy öt éve mindig, az idén is megtartjuk június elején a környezetbarát rendezvényünket, ősszel pedig nyílt napot szervezünk a szakmai újdonságok és a Weishaupt megoldások népszerűsítésére.



## NAGY ANDREA

munkáltatói márka szakértő  
E.ON Hungária Zrt.

Nem mindegy, milyen munkát választ magának az ember, fontos, hogy szeresse, és ki tudjon teljesedni benne. Azt tudom tanácsolni a fiataloknak, éljenek a lehetőségekkel! Ma már rengeteg olyan esemény, rendezvény van, ahol ki tudják próbálni magukat



és ismerkedhetnek a munkaadókkal. A Szakma Sztár Fesztivál fő törekvése, hogy a szakmák reputációját növelje és a versenyek alatt bepillantassanak az érdeklődők a szakmák világába, a szakemberek munkájába. A rendezvény így kiváló lehetőség lehet arra is, hogy a fiatalok ötletet és motivációt kapjanak a pályaválasztásukhoz. Egy vállalat akkor tud sikeres lenni a foglalkoztatás politikájával, ha lehetőséget biztosít a munkavállalóinak a folyamatos fejlődésre, különböző területek kipróbálására, illetve érdekes, felelősségteljes munkával növeli a megbecsültség érzését és ezzel az elköteleződést. Az E.ON ezt az utat járja. Kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy a diákok, szülők, hallgatók közelebb kerüljenek az energia világhoz és az ezzel kapcsolatos munkakörökhez. Az országban már több helyen, például Debrecenben, Nyíregyházán, Pécsen, Győrben, Veszprémben, Szekszárdon vannak tanműhelyeink, ahol modern oktatási eszközökkel segítjük a diákokat, hogy az elméleti tudásuk mellé gyakorlati tapasztalatot is szerezzenek.



## VÁNDOR BALÁZS

vezérigazgató, MVM Partner Zrt.

Az MVM Partner Zrt. számára mindig is fontos volt az értékteremtés, akár a gazdaságról, a társadalomról vagy a hazai szakmai életéről legyen szó. Felelősséggel tartozunk azokért, akik tudásukkal és tehetségükkel gazdagítják az országot, akik a legtöbbet

tették és teszik az ország fejlődéséért. Elköteleztünk magunkat a jövő nemzedékének segítésében, támogatásában, régóta szponzorálunk oktatással foglalkozó intézményeket, alapítványokat, és ezért állunk be olyan nagy-szabású rendezvény mögé is, mint a Szakma Sztár Fesztivál. Az MVM Partner Zrt. az idei évben az elektronikai technikus kategória első, valamint negyedik és ötödik helyezettjének, a villanszerelő kategória második, valamint negyedik, ötödik, hatodik, hetedik és nyolcadik helyezettjének, illetve az erősáramú elektrotechnikus kategóriában harmadik, illetve negyedik helyezést elért versenyzőknek, valamint felkészítő tanáraiknak ajánlott fel díjakat.

Hiszünk abban, hogy ha a fiatalok lehetőséget kapnak arra, hogy minél több gyakorlatias dologgal találkozzanak és ezeket készség szinten el is sajátíthassák, akkor könnyebben és magabiztosabban fognak helyt állni a jövőben, az élet különböző területein. A rendezvény célkitűzése – a fizikai szakmák társadalmi presztízsének és vonzerejének növelése – egybeesik az MVM Csoport társaságai által megfogalmazott céllal, miszerint a jövőben is megfelelő tudással rendelkező szakembereket szeretnénk szerződtetni. Ezért az idén is örömmel tettünk eleget a szponzori felkérésnek. A fiatal szakemberek a világban bárhol érhetnek el sikereket, de mi magyar vállalatként szeretnénk hozzájárulni ahhoz is, hogy itthon kapják meg az őket megillető erkölcsi és anyagi elismeréseket. Szerintünk ez a Szakma Sztár Fesztivál szponzorálásának legfontosabb üzenete.

## KALMÁR ÁKOS

HR igazgató

Continental Automotive Hungary Kft.

– A Szakma Sztár Fesztiválon az idén is az elektronikai technikus szakmát támogattuk. Azért esett erre a választásunk, mert a tavaly bevezetett duális képzésünk keretében a cégünk-nél elektronikai technikus szakembereket képzünk, akiket a jövő ipari megoldásaira készítünk fel. A háromnapos rendezvényen saját standdal jelentünk meg, ahol egy programozott



robottal amőbázhattak a hozzánk látogatók. Főszponzorként biztosítottuk az elektronikai technikus szakma díjait, a döntőbe bejutott diákok számára pedig gyárlátogatást szervezünk. Mindezzel arra akartuk felhívni a figyelmet, hogy a Continental-nál milyen karrier és tanulási lehetőségek vannak. Reményeink szerint egyre szélesebb körben elterjed ez a szakma. Meggyőződésünk, hogy napjainkban az ipar felgyorsult igényeinek kielégítésére ezen a szakmacsoporton keresztül vezet az út. Szeretnénk, ha a jövő elektronikai technikusai nálunk szereznék meg és bővítenék szakmai tudásukat, például az Ipar 4.0 területén, és a jövőben nálunk kamatoztatnák megszerzett tudásukat.

A jövőre fel kell készülni, segítünk benne. A fiatalok szakmai elkötelezettségét illetően pozitívak a tapasztalataink, de mi csak az elektronikai technikus szakmát látjuk. A tanműhelyünkben gyakorlatot teljesítő nappali tagozatos tanulóink elkötelezettsége kifejezetten magas a szakmájuk iránt, felmérésünk szerint a nálunk tanulók 85 százaléka most is ugyanerre a pályára jelentkezne.

## BOBÁK ANDREA

HR osztályvezető MAVIR Zrt.

A Szakma Sztár Fesztiválon a villamos szakmacsoport versenyhelyszínén kapott helyet a MAVIR standja, amelynek fő attrakciója a tevékenységüket bemutató VR-szimuláció volt. Egy fia-

tal látogató csillogó szemekkel ekként nyilatkozott: „Ez egy más világ!”. Pontosan ezt akartuk! Fontos számunkra, hogy a pályaválasztás előtt álló diákoknak megmutassuk a műszaki pályában rejlő lehetőségeket, az egyedi, kimagasló színvonalú technológiai környezetet. Emellett az erősáramú elektrotechnikus és a villanszerelő szakma legjobbjainak ajánlottunk fel díjakat. E két szakma versenye immár összeforr a MAVIR névvel, hiszen a díjakon túl a versenyfeladatokat is a szakembereink állították össze, a szereléshez szükséges anyagokat a MAVIR bocsátotta rendelkezésre, egy munkatársunk pedig a zsűri tagjaként részt vállalt az értékelésben.

Szerepvállalásunk a verseny támogatásában egyedi lehetőséget kínál arra, hogy a fiatalokban tudatosítsuk: az elektrotechnika izgalmas, jó egzisztenciát nyújtó pályát kínál, olyan, amelyben munkája által mindenki egy sikertörténet részese lehet, akár a MAVIR által kínált egyedi környezetben. Az ország villamosenergia-ellátásának kulcsszereplőjeként cégünk elengedhetetlen feltételnek tartja, hogy továbbra is magasan képzett szakemberekkel lássa el



feladatait. Utánpótlás programunk keretében harmadik éve rendezzük meg a Mesterek Viadala elnevezésű tanulmányi versenyt, emellett ösztöndíjprogramot ötvöző gyakornoki konstrukciót is kínálunk a fiataloknak. Ezek népszerűsége mutatja, hogy a fiatalok jövőképében mindenképp van helye az elektrotechnikai szakmának.

# VERSENYKÉPES A DUÁLIS KÉPZÉS

A fiatalok elhivatottsága, kitartása, szakmaszeretete a versenyen nyújtott példaértékű teljesítményükben magáért beszél.

A duális képzésben élenjáró autóipar képviselőit egyebek közt arra kértük, fejtsek ki, hogy szerintük mi az üzenete a Szakma Sztár Fesztiválnak a jövő generációja számára?

## KOCSIS ZOLTÁN

szak- és továbbképzési vezető  
Gyártástechnológia/  
Automatizálástechnika  
Audi Hungaria Zrt.



A Szakma Sztár mellett, hogy valóban fesztivál hangulatú rendezvény, ahol az érdeklődőket magával sodorja a verseny hangulata, egyúttal egy igazi megmérettetés is, ahol a legjobbak vannak jelen és munkájukkal megmutathatják, hogy mire képesek. A fiatalok elhivatottsága, kitartása, szakmaszeretete a versenyen nyújtott példaértékű teljesítményükben magáért beszél. A digitalizáció hihetetlen mértékben gyorsítja az életünket, komplexebb megoldásokat hoz a technológia terén és a munka világában is. Fontos, hogy a fiatalok tűzzenek ki maguknak egy valóban vonzó célt, és tudatosan állítsák ennek szolgálatába a digitalizációs lehetőségeket. Keressek meg azt a szakmát, amely felé iga-

zán el tudnak köteleződni, így tanulmányaik során és a munkatapasztalatokon keresztül is közelebb kerülhetnek céljaik megvalósításához. Az Audi Hungaria számos kezdeménnyel támogatja a jövő generáció oktatását. A duális szakképzés keretein belül a vállalat évek óta sikeres együttműködést folytat Győr középiskoláival. A duális szakképzésben jelenleg 250 szakmunkástanulót képzünk 15 különböző járműipari, elektronikai és fémipari szakmában. 2001 óta 1 800 fiatal szerezte meg szakmáját a vállalat elismert duális szakképzési rendszerében.

## KOVÁCS JÁNOS

képzési osztályvezető  
Mercedes-Benz Manufacturing  
Hungary Kft.

A háromnapos rendezvényen az ország legjobbjai mérik össze tudásukat, szakmai ismereteiket. Remek hangulatú ez a verseny, ami jó alkalmat teremt, hogy a szélesebb közönség is képet kapjon arról, milyen sokat is ér napjainkban egy-egy szakma, illetve a felkészült szakember. Fontos, hogy a fiatalok a pályaválasztás előtt alaposan nézzenek körül és a döntésbe vonják be szüleiket, tanárait, mert ez az első olyan döntés, amely egyértelműen meghatározza az ember életét. Itt fontos megemlíteni a duális képzést, amely véleményem szerint ma a legversenyképesebb képzési forma. Van olyan kollégánk, aki cégünk duális szak-



munkásképzésében vett részt, szakmájában megnyerte a Szakma Sztárja versenyt, s most a Mercedes-Benz képzési központjában tanul be szakoktató pozícióra. Egy másik győztes fiatalember pedig a duális egyetemi képzés keretében fog hamarosan diplomát szerezni és mérnökként elhelyezkedni a gyárban. Mindkettőjükre nagyon büszkék vagyunk. Ők szakmailag is és emberileg is jó példával járnak a jelenlegi és leendő tanulóink előtt. Vállalatunk elsőként vállalt szerepet a duális képzés elindításában és meghonosításában. Jelenleg körülbelül 170 tanuló van, ezt a számot tovább szeretnénk növelni a közeljövőben, ezért is építjük a Mercedes-Benz Academy Kecskemét képzési központot, amely 8000 négyzetméter alapterületével az oktatást és képzést szolgálja.

# NYITVA ELŐTTÜK

## A MUNKAERŐPIAC

A szakmai versenyek támogatásával szeretnénk elérni, hogy a diákok, a versenyzők Magyarországon is szakmájuk legkorszerűbb eszközeivel találkozzanak.

Az ipari modernizációban élen járó cégek vezető képviselőit arra kértük, fogalmazzák meg, mit mondanának azoknak, akik még nem hallottak a Szakma Sztár Fesztiválról és a versenyről?



**SZÖVÉNYI-LUX MÁRTON**  
igazgató, Festo Kft.

A mechatronika területén sok a jó képességű, az új kihívásokra nyitott diák, akik a Szakma Sztár versenyen megmutathatják, hogy szakmájukban az ország legjobbjai közé tartoznak. Ezek a fiatalok felkészítő tanáraikkal, mestereikkel együtt rengeteg plusz energiát fektetnek a versenyen való sikeres szereplésbe. Jelenleg az iparban a digitalizációval rengeteg változás megy végbe, ezért a fiatal szakemberek számára elengedhetetlen, hogy mindig legyenek nyitottak az újra. A verseny erre tanít. Meggyőződésem, és a tapasztalataim is ezt igazolják, hogy az életem át tanulás egyre inkább

felértékelődik, a napi munka egyre összetettebb feladatok elé állítja a szakembereket.

Az oktatás cégünk számára egyébként meghatározó, kiemelt terület. Évek óta szorosan együttműködünk a műszaki képzést folytató intézményekkel. A Festo Kft. közel 35 éve foglalkozik felnőttképzéssel, szakképzési és felsőoktatási megoldások fejlesztésével, a mechatronikában elsősorban ipari automatizáláshoz kapcsolódóan. A szakmai versenyek támogatásával az a célunk, hogy a felkészülő diákok, a későbbi versenyzők a mechatronika szakmában Magyarországon is a legkorszerűbb eszközökkel találkozzanak. Ide tartoznak például a közelmúltban bevezetett Ipar 4.0 megoldásaink. A EuroSkills és WorldSkills versenyeken is részt veszünk a mechatronika szakmai szponzoraként, ezért magától értetődő, hogy a magyarországi versenyt is támogatjuk. A szponzoráció keretében az írásbeli válogatókat követően, a selejtezőkhöz biztosítjuk az eszközöket és a helyszínt. A Szakma Sztár Fesztiválon pedig a döntő szervezésében és a szükséges feltételek megteremtésében vállalunk szerepet.

**BAUER DÁVID**  
humán erőforrás igazgató  
MOL Magyarország

A MOL 2030 stratégiájának megfelelően kiemelt fókuszot kap vállalatunknál a vegyipar és a petrokémia. Tiszaújvárosban a MOL Petrokémia Zrt.-nél több mint 200 új munkahelyet terem-



tünk. Szükségünk van a képzett munkaerőre, köztük a tehetséges új vegyésztechnikusokra. Ez ma hiányszakmának számít, ezért szívesen csatlakoztunk az OSZTV-hez, amely segíthet abban, hogy ez a hivatás visszanyerje presztízsét. A MOL-nál karrierlehetőségekkel várjuk a fiatalokat, a képzésük ideje alatt egyedülálló gyakorlati lehetőséget, később pedig munkahelyet tudunk biztosítani. Főszponzorként részt vettünk a versenysorozat feladatainak összeállításában és a felkészítő tanárok továbbképzésében. Elégedett vagyok, hiszen olyan diákokkal találkoztam a verseny során, akik kimagasló szakmai tudásukról, motiváltságukról és a szakma iránti elkötelezettségükről tettek tanúbizonyságot. A Szakma Sztár Fesztiválon az érdeklődő diákoknak játékos kísérleteken keresztül mutattuk be a kémia és a fizika világát. A versenyre kilátogató tanárok osztályainak gyárlátogatási lehetőségeket kínáltunk fel, hogy ezzel is az olaj- és vegyipar felé orientáljuk a fiatalokat. Hiszünk abban, amit a verseny mottója is hirdet: „egy jó szakma felér egy diplomával”.



## SÜMEGI ZSUZSANNA

kommunikációs vezető  
IT Services Hungary

A Szakma Sztár Fesztivál kiváló lehetősége arra, hogy találkozzunk a tehetséges magyar fiatalokkal, akik elkötelezettek és ambiciózusak szakmájukban. A rendezvény keretében a versenyszféra képviselői megismerhetik a jövő szakembereit, támogathatják törekvéseiket, hozzájárulhatnak szakmai fejlődésükhöz. Biztos, hogy azok, akik a versenyen részt vettek, maguk is tenni akarnak. Ők azok, akiket keresztül az egyes szakterületek még eredményesebbek lehetnek, akik új



elképzeléseikkel, a digitalizált világra való nyitottságukkal még inkább hozzájárulhatnak szakmájuk fejlesztéséhez. Fontos, hogy legyenek ambiciózusak, szorgalmasak, nyitottak és alázatosak, tűzzenek ki célokat, folyamatosan fejlesszék tudásukat, mert megéri. Ma a lehetőségek tárházát kínálja számukra a munkaerőpiac. Cégünknek fontos a fiatal tehetségek felkarolása és támogatása, az oktatás, képzés segítése. Hisszük, hogy rajtuk keresztül lesz az ITSH a jövőben is sikeres, ők jelentik számunkra a folyamatos fejlődést, az üzleti sikerekhez nélkülözhetetlen megújuló szemléletet.

## KÁLLAI ANNAMÁRIA

marketing menedzser  
DIGI Kft.

Cégünk a magyar telekommunikációs piac harmadik legnagyobb résztvevőjeként az idén első alkalommal vett részt a Szakma Sztár Fesztiválon. A „távközlési technikus”, valamint az „infokommunikációs hálózatépítő és üzemeltető” szakmai kategóriákat támogattuk, a verseny első három helyezettjének díjazásával. A dinamikusan fejlődő telekommunikációs ágazat hazánkban sok fiatalnak nyújt gyors karrierlehetőséget. A DIGI Kft. országosan 850 000 előfizetővel rendelkezik, jelenleg több mint 1900 főt alkalmazunk. A munkaerőpiacon azonban ma már korán el kell kezdeni a kapcsolatteremtést a jövőbeni munkavállalókkal. A szakközépiskolákból kikerülő, széles körű ismeretekkel rendelkező fiatalok közül sokan már azonnal potenciális jelentkezővé válhatnak a cégek számára. Ezért a cégünk kiemel-



ten fontosnak tartja a jövő szakembereinek képzését. Jó volt látni a diákok lelkesedését és motivációját, hogy naprakész tudással rendelkezzenek, illetve azt az újjító szemléletű érdeklődést, amit a szinte percnként fejlődő iparág megkíván. A DIGI a jövőben is szívesen vesz részt ezen az impozáns rendezvényen és mélyíti el kapcsolatát a szakiskolák oktatói gárdájával és diákjaival.

## VALISKÓ MÁRIA

kozmetikus mester, vezető tréner  
Alveola Kft.



A verseny ebben az évben különösen erős volt, a résztvevők között kimagasló tudású, felkészült fiatalokat láttunk. A kozmetikus tanulók támogatása az Alveola Kft. – mint a hazai szépségszalonok egyik legjelentősebb szállítója – számára kiemelt fontosságú, hosszú távú befektetés, amely nem csak a feltörekvő generációt segíti, de a piac jövőjét is jelenti. A verseny szponzorálása egyben a szakma támogatása és az Európa szerte elismert kozmetikusok hírnevének öregbítése is. A Szakma Sztár előnye, hogy mind a tanulókat, mind a felkészítő tanárokat az alap kompetenciák túlszárnyalására sarkallja, ami a rohamosan változó és egyre innovatívabb kozmetikai ágazatban elengedhetetlen. Szeretnénk az itt megjelenő kimagasló tudást megbízható eszközökkel és anyagokkal támogatni, illetve innovatív szakmai hátteret biztosítani. Cégünk ugyanis kereskedelmi tevékenysége mellett szakmai továbbképzéseket is tart, és a tavalyi évtől saját iskolával részt vesz az OKJ kozmetikus oktatásban is. A mai piacon a versenyképességet a tudás folyamatos bővítése és az igényes, megbízható minőségű termékek garantálják. Ehhez kívánunk támogatást adni a következő években is.

# JÖVŐRE VELETEK, UGYANITT

Ma már nem lehet elég korán elkezdni a cégek kapcsolatteremtését a jövőbeni munkavállalókkal.

**LUGASI MÁRTA**  
szakképzésért felelős vezető  
Auchan Magyarország Kft.

Remek lehetőségnek tartjuk ezt a rendezvényt, a versenyző fiatalok megmutathatják szaktudásukat, lelkesedésüket, kreativitásukat, és a kipróbált alapanyagokkal, eszközökkel újabb



inspirációt nyerhetnek. A versenyen jelen lévő cukrászainkkal csaknem 500 kisiskolást avattunk be a marcipánfigurák készítésébe. Bízunk benne, hogy ezzel is felkeltettük érdeklődésüket a cukrász szakma iránt. Cégünk 2015 óta vesz részt rendszeresen a Szakma Sztár Fesztiválon, kiemelten fontos számunkra, hogy hozzájáruljunk a magyarországi szakképzéshez és áruházainkban hosszú távon biztosítani tudjuk a színvonalas munkaerő-utánpótlást. Országszerte gyakorlati lehetőséget biztosítunk a cukrász, a pék és a kereskedelmi eladó szakmák tanulóinak, nyári gyakorlatra is fogadjuk őket. Jelenleg több mint 50 középiskolával és számos felsőoktatási intézménnyel van együttműködésünk.

Az ország jelentős foglalkoztatóinak számító kereskedelmi cégektől arra kértünk választ, az idei Szakma Sztár Fesztivál igazolta-e a várakozásait?

**EKE MARIANN**  
HR manager, dm Kft.

A dm Kft. az idén első alkalommal támogatta a Szakma Sztár Fesztivált, kiemelt szponzora volt az eladó és más kereskedelmi szakmáknak. A szakmai verseny lebonyolításához biztosítottuk a vegyi árukat és a kozmetikai termékeket. Most még a diákok felkészítésében nem vettünk részt, de jövőre nemcsak ebben, hanem a zsűrizésben is szeretnénk közreműködni. A cégvezetés egyébként nagyon pozitív élményeket szerzett a



tanulók lelkesedését és felkészültségét illetően, olyannyira, hogy nemcsak a nyerteseknek, hanem a résztvevőknek is felajánlott eladó-pénztárosi állásokat. Számomra óriási élmény volt, hogy két nap alatt négyezer látogató fordult meg a dm aktivitás pontjainál! Dicséret illeti a szervezőket, hiszen az ország minden részéből érkeztek pályaválasztás előtt álló diákok.



**TÁLOS SZILVIA**  
személyzetfejlesztési vezető, SPAR  
Magyarország Kereskedelmi Kft.

Minden fiatalnak, aki pályaválasztás előtt áll, ajánlani tudom, hogy látogasson ki a jövő évi Szakma Sztár versenyre, mert számos szakmába betekintést kaphat, ami megkönnyítheti a pályaválasztását. Cégünk tíz éve fő támogatója a versenynek: kiemelten fontosnak tartjuk a hazai minőségi szakképzés segítségét, a szakmák társadalmi presztízsének és vonzerejének növelését. A fesztivál kiváló lehetőség arra, hogy bemutassa a szakember pályamodellét és vonzóvá tegye a kereskedelmi szakmát a fiatalok számára. A Spar aktívan részt vesz az utánpótlás nevelésben: elsőként csatlakoztunk a duális képzéshez: jelenleg csaknem 900 középfokú oktatásban részt vevő tanulónak biztosítunk gyakorlati képzőhelyeket üzleteinkben.

# TÁMOGATÓINK

Audi Hungaria



Auchan  
Magyarország



Continental  
The Future in Motion

FÖLDI

Vendéglátóipari gépek, berendezések, bútorzat

CREATON  
A TETŐCSERÉP



Schneider  
Electric



FESTO

e-on

KNAUF INSULATION  
ideje az energiatakarékosítónak

KNAUF

SPAR



DIGI



MIRBEST



Nemzeti  
Közművek



leier



-weishaupt-  
Égők és fűtési rendszerek

Az építőanyagok forrása



ELMŰ

trilak  
a festékmaster  
by PPG



IT SERVICES  
HUNGARY  
Member of P++-Systems





*A MAGYAR KERESKEDELMII  
ÉS IPARKAMARA LAPJA*



NEMZETI FEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM



NEMZETGAZDASÁGI  
MINISZTERIUM

A rendezvény támogatója  
a Nemzetgazdasági  
Minisztérium,  
az NFA-KA-NGM 3/2017  
szerződés keretében