

# Programm

27. und 28. Juni 2019 · Berlin, Haus Ungarn

Hauptsponsor

**SIEMENS**  
*Ingenuity for life*



27.06.



## Programm · Digitaltage 2019

Moderation: Eva-Maria Lemke

12:00 – 12:50 Uhr	Check-in & Lunch
13:00 – 13:15 Uhr	Eröffnung Bernhard Mattes, Präsident, VDA Die Automobilindustrie im Wandel: Innovation und Digitalisierung aus VDA-Perspektive
13:20 – 13:35 Uhr	tba Dorothee Bär, StM. für Digitalisierung
13:40 – 13:55 Uhr	Digitalisierung – Handeln – Jetzt! Bernd Mangler, Senior VP Automotive Solutions, Siemens
14:00 – 14:15 Uhr	Intelligente Lösungen für den Verkehr der Zukunft in Stadt und Land Christin Eisenschmid, Geschäftsführerin, Intel Deutschland
14:20 – 14:30 Uhr	Open innovation at STARTUP AUTOBAHN – Europas größter Innovationsplattform Sascha Karimpour, Managing Director, Plug & Play Germany/STARTUP AUTOBAHN
14:35 – 14:45 Uhr	IOTA for Mobility & Automotive Anne Smith, Head of Mobility & Automotive, IOTA
14:50 – 15:00 Uhr	Die Zukunft der Mobilität: Vernetzt/Shared/Autonom – Wie bekommen wir die Veränderungen auf die Straße? Kirstin Hegner, Geschäftsführerin, Digital Hub Mobility (UnternehmerTUM)
15:05 – 15:15 Uhr	Make, Buy...Partnering... – Die digitale Transformation erfordert neue Zusammenarbeitsmodelle Dr. Frank Hesping, Beschaffung, Head of Innovationmanagement, VW
15:20 – 15:30 Uhr	_Gemeinsam digital – Smarte Lösungen, starker Mittelstand Alexandra Horn, Leiterin Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Berlin
15:35 – 15:45 Uhr	How to generate real impact when working with Startups Jürgen Bilo, Managing Director, co-pace – The Startup Organization of Continental
15:50 – 16:20 Uhr	Kaffeepause
16:20 – 16:30 Uhr	Kameradaten von autonomen Fahrzeugen nutzen – mit „Privacy by Design“ Marian Gläser, CEO, BrighterAI
16:35 – 16:45 Uhr	In die Zukunft! Aber wohin? Arbeit im digitalen Wandel Lena-Sophie Müller, Geschäftsführerin, Initiative D21
16:50 – 17:00 Uhr	Venture Capital – Der unterschätzte Faktor für die Mobilität der Zukunft Jens-Philipp Klein, Managing Partner, Atlantic Labs
17:05 – 17:15 Uhr	Wie digital ticken deutsche Traditionsunternehmen? Sind wir „fit for transformation“? Dr. Sandra Reich, CDO, MAN Truck & Bus
17:20 – 17:30 Uhr	Aufbruchstimmung im deutschen Mittelstand durch digitalen Wandel: Vom Hidden zum Digital Champion Timon Rupp, Geschäftsführer, The Drivery
17:35 – 18:30 Uhr	Podiumsdiskussion Silicon Valley oder digitaler Mittelstand – Perspektiven für die deutsche Industrie • Daniel Heidrich (Geschäftsführer, EBK Krüger) • Timon Rupp (Geschäftsführer, The Drivery) • Dr. Sandra Reich (CDO, MAN Truck & Bus) • (Siemens)
18:30 – 21:30 Uhr	Dinner & Networking



28.06.



## Programm · Digitaltage 2019

8:00 – 8:50 Uhr	Check-in & Breakfast
8:50 – 9:00 Uhr	Eröffnung Dr. Martin Koers, Geschäftsführer VDA
9:00 – 9:10 Uhr	Next47
9:15 – 9:40 Uhr	Startup-Pitches (carion mobility / LeitArt / Graphmasters)
9:45 – 11:00 Uhr	Session 1
	<p>Workshop 1: Künftige Partner für mittelständische Zulieferer – neue Kunden, neue Wege – Alexander Franke, Founder &amp; CEO, Friedrich Arnold botconnect.ai</p> <p>Die Automobilindustrie wandelt sich zu einer Mobilitätsbranche. Neue Konzepte rund ums Fahrzeug und seiner Nutzung bieten neue Chancen für die mittelständischen Unternehmen, die mit ihren Kernkompetenzen auch neuen Partner auf dem Weg helfen können. Das Erkennen und Ergreifen von Chancen ohne hohe Investitionen steht hier im Vordergrund.</p>
	<p>Workshop 2: Innovationskompass – wie navigiere ich als Führungskraft? – Max Ditzel (Partner Germany) – Philippe Thiltges (Managing Director) – Martina Egger (Project Manager) WhatAVenture</p> <p>Was bedeutet Innovation? Wie motiviere ich meine Mitarbeiter zu Innovation? Welche Innovationsaktivitäten passen zu meinem Unternehmen? Wie schaffe ich es Innovationsmethoden erfolgreich im Unternehmen zu verankern? Wie kann ich mit einem strukturierten Innovationsmanagement auf Themen wie Digitalisierung, Veränderung der mobilen Wertschöpfungskette oder neuem Konsumentenverhalten reagieren?</p>
	<p>Workshop 3: „Patent Pending – Patentschutz in Zeiten von MaaS, KI und IoT“ – Marco Scheffler, Rechtsanwalt &amp; Partner – Nicolas Haße, Patentanwalt &amp; Partner Gulde &amp; Partner</p> <p>Benötigen Startups/Mittelständler noch Patente? Anmelden? Nicht anmelden? Der Tesla-Weg? Lassen sich meine Ideen im Digitalisierungszeitalter überhaupt schützen? Patentschutz für Algorithmen, KI, Machine Learning, MaaS etc. Use Cases und New Mobility aus Patentsicht</p>
11:00 – 11:30 Uhr	Kaffeepause
11:30 – 13:00 Uhr	Fortsetzung der Workshops - Session 2
13:00 – 14:00 Uhr	Lunch & Networking
14:00 – 15:30 Uhr	Fortsetzung der Workshops - Session 3
15:30 – 18:00 Uhr	Networking bei Bier & Wein
18:00 Uhr	Ende des Events