

FELNŐTTKÉPZÉSI SZAKMAI PROGRAMKÖVETELMÉNY

1. a) A SZAKMAI PROGRAMKÖVETELMÉNY MEGNEVEZÉSE

Turisztikai vállalkozói képzés

b) SZAKMAI VÉGZETTSÉG MEGNEVEZÉSE

Turisztikai vállalkozó

Szakmai programkövetelmény azonosító száma:	SzPk-00095-16-18 5 04 3 /1
Szakmai programkövetelmény érvényessége	2016-11-24

2. A SZAKMAI VÉGZETTSÉGGEL MEGSZEREZHETŐ KOMPETENCIÁKKAL

egy adott tevékenység, munkaterületi feladat magasabb szinten gyakorolható

3. A SZAKMAI PROGRAMKÖVETELMÉNY MODULRENDSZERŰ

igen

programkövetelmény modul azonosító száma	modul megnevezése
SzPk-00095-16-18 5 04 3 /1 /M-01	Turisztikai termék-,és szolgáltatásfejlesztés
SzPk-00095-16-18 5 04 3 /1 /M-02	Turisztikai ICT programkezelő rendszer használata
SzPk-00095-16-18 5 04 3 /1 /M-03	A helyes ügyfél kapcsolatok kialakítása a turizmusban
SzPk-00095-16-18 5 04 3 /1 /M-04	Piaci kommunikáció, pozicionálás – profilalkotás

4. AZ OKJ-BAN SZEREPLŐ AZON SZAKMACSOPORT, AMELYBE A PROGRAMKÖVETELMÉNY BESOROLHATÓ

18 - Vendéglátás-turisztika

5. AZ EKKR-HEZ KAPCSOLÓDÓ MAGYAR KÉPESÍTÉSI KERETRENDSZER SZERINTI SZINTJÉNEK MEGHATÁROZÁSÁRA ÉS BESOROLÁSÁRA VONATKOZÓ MEGJELÖLÉSE

5 - szint

6. A SZAKMAI VÉGZETTSÉG JELLEGÉTŐL FÜGGŐEN A KÉPZÉS MEGKEZDÉSÉHEZ SZÜKSÉGES BEMENETI FELTÉTELEK

Iskolai előképzettség

gimnáziumi érettségi végzettség

Szakmai előképzettség

a javaslatban szereplő, OKJ szerinti szakmacsoportba tartozó szakképesítés(ek), és/pedig

54 812 03 Turisztikai szervező, értékesítő, vagy 51 812 01 Utazásügyműködő

Egészségügyi alkalmassági követelmények

nem szükséges

Előírt gyakorlati idő

nem szükséges

Egyéb feltételek

nem szükséges

7. A SZAKMAI VÉGZETTSÉGGEL ELLÁTHATÓ LEGJELLEMZŐBB TEVÉKENYSÉG, VAGY MUNKATERÜLET RÖVID LEÍRÁSA

A már megszerzett OKJ-s szakmai és vizsgakövetelmények teljesítése, vagy akár a felsőoktatási szakképzésen tanultak alapján, a Turisztikai vállalkozó továbbképzést elvégzők ismeretei mélyülnek, specializálódnak, így olyan szakmai kompetenciák birtokában lesznek, amelyek lehetővé teszik számukra a gyorsan változó piaci környezetben történő eligazodást, mikro-és kisvállalkozásuk vezetését, fenntartását és működtetését, versenyképességük folyamatos megőrzésével és javításával.

8. SZAKMAI VÉGZETTSÉGGEL BETÖLTHETŐ MUNKAKÖR MEGNEVEZÉSE ÉS BESOROLÁSA

FEOR főcsoport megnevezése	FEOR száma	Foglalkozás megnevezése	A szakmai végzettséggel legjellemzőbben ellátható tevékenység, munkaterület
4. Irodai és ügyviteli (ügyfélkapcsolati) foglalkozások	4221	Utazásszervező, tanácsadó	Turisztikai vállalkozó

9. A SZAKMAI VÉGZETTSÉG MEGSZERZÉSÉHEZ SZÜKSÉGES KÉPZÉS KÉPZÉSI FORMÁTÓL FÜGGŐ MINIMÁLIS ÉS MAXIMÁLIS ÖSSZÓRASZÁMA, ÉS AZ ELMÉLETI ÉS GYAKORLATI IDŐ ARÁNYA

A képzés "Egyéni felkészítés" képzési formában megvalósítható?

Nem releváns

A képzés "Csoportos felkészítés" képzési formában megvalósítható?

Igen

Csoportos felkészítés	Minimum	Maximum
A képzés összóraszám	90	180
Elméleti képzés idő aránya (%)	30	
Gyakorlati képzés idő aránya (%)	70	

A képzés "Távoktatás" képzési formában megvalósítható?

Nem releváns

10. A SZAKMAI VÉGZETTSÉG MEGSZERZÉSÉT IGAZOLÓ DOKUMENTUM KIADÁSÁNAK FELTÉTELEI

1. a képzés felnőttképzési szerződésben megjelölt óraszámának hetven százalékán való részvétel, és
2. a szakmai záró beszámoló sikeres teljesítése

3.1. PROGRAMKÖVETELMÉNY MODUL RÉSZLETES BEMUTATÁSA

A programkövetelmény modul azonosító száma	SzPk-00095-16-18 5 04 3 /1 /M-01
A programkövetelmény modul megnevezése	Turisztikai termék-,és szolgáltatásfejlesztés

3.1.1. A KÉPZÉS KÉPZÉSI FORMÁTÓL FÜGGŐ MINIMÁLIS ÉS MAXIMÁLIS ÓRASZÁMA, ÉS AZ ELMÉLETI ÉS GYAKORLATI IDŐ ARÁNYA

A modul "Egyéni felkészítés" képzési formában megvalósítható?

Nem releváns

A modul "Csoportos felkészítés" képzési formában megvalósítható?

Igen

Csoportos felkészítés	Minimum	Maximum
A képzés óraszám	30	60
Elméleti képzés idő aránya (%)	30	
Gyakorlati képzés idő aránya (%)	70	

A modul "Távoktatás" képzési formában megvalósítható?

Nem releváns

3.1.2. SZAKMAI KÖVETELMÉNYEK LEÍRÁSA

A legjellemzőbb tevékenység vagy munkaterület ellátásához szükséges szakmai kompetenciákat leíró szakmai ismeretek, készségek és személyes kompetenciák, társas kompetenciák és módszerkompetenciák tanulási eredmények szerinti leírása

Tudás	Képesség	Attitűd	Felelősség, autonómia
Ismeri a turisztikai termék sajátosságait, a termék választékot és a termékpolitikát.	Képes komplexen értelmezni a turisztikai terméket, meg tudja határozni a szolgáltatásokra általában jellemző tulajdonságokat, s képes alkalmazni ezeket a turizmusra is.	Belátja és elfogadja, hogy a fogyasztó egy érzést, egy emléket vesz szabadsága eltöltéséről, nem egy konkrét terméket.	Önállóan dönt a termékválasztékról és a vállalkozás termékpolitikájáról.
Ismeri a térségi magkompetencia, illetve a magkompetencia-menedzsment fogalmát.	Versenylőnyt adó tudása birtokában képes megkülönböztetni magát versenytársaitól, kiterjesztheti tevékenységét új termékekre, vagy piacokra.	Elkötelezett a piaci verseny szabályai, és a turisztikai szakma etikai normái iránt.	Önállóan választja meg a készségek és technológiák fejlesztési irányát és leghatékonyabb eszközeit.
Ismeri a desztináció életciklusait, a turizmus desztináció menedzsment fogalmát.	Képes meghatározni a vállalkozás desztinációs helyzetét, fenntartható és versenyképes rendszerének kialakítása és működtetése érdekében.	Fogékony a piaci versenyhez kapcsolódó új ismeretek befogadására és alkalmazására.	Kollégái segítségével, team-munkában dönt a versenyben való helytállás érdekében történő fontos fejlesztési irányokról és területekről.

Ismeri a kreativitás innovatív produktummá váló folyamatát.	Képes egy kreatív ötletből születő folyamat gyakorlati megvalósítására, új turisztikai termék kifejlesztésére.	Törekszik innovációs készsége folyamatos karbantartására, kreativitásának állandó szinten tartására.	Kollégáival közös ötletelek alapján önállóan dönt vállalkozása innovációs folyamatairól.
---	--	--	--

A tervezett képzés munkaerő-piaci relevanciája

A turizmus hazánkban a nemzetgazdaság egyik kiemelt ágazatának számít, mind társadalmi, mind gazdasági-versenyképességi potenciáljai és hatásai révén. Számos nemzetgazdasági ág teljesítményéhez járul hozzá, a KKV-k működésének egyik alapvető területe, az új piacok bevonásának egyik megfelelő eszköze, és jelentős munkahelyteremtő képességgel rendelkezik. Mindezt tükrözi a Nemzeti turizmusfejlesztési koncepció 2014-2024 is. A koncepció jövőképe szerint 2024-ig Magyarország az egészségturizmus több területén is Európa legnépszerűbb desztinációja lesz. Az ágazat sikere a foglalkoztatás terén is látványosan megmutatkozik, a növekvő vendégforgalom kiszolgálása a szakképzett munkaerő számára biztos munkalehetőséget jelent." A turizmus szektor – vállalkozási szerkezetét tekintve – a mikro-, kis- és középvállalkozások dominanciájával jellemezhető (a működő vállalkozások 97%-a kis-létszámú szervezet, az átlagos vállalkozásméret 6 fő). Az ágazat "helyzetbe hozása", a KKV-k piaci lehetőségeinek szélesítése, a KKV-barát üzleti környezet kialakítása így egy jellemzően hazai tulajdonú, magyarországi lakosokat foglalkoztató, kis- és közepes méretű gazdasági szervezeti kört érinthet pozitívan". Jelen program a turisztikai tevékenység, munkafeladat magasabb szintű gyakorlására készít fel, illetve a már az előzőekben említettek függvényében turisztikai vállalkozás alapítására, fenntartására és működtetésére ösztönöz.

3.2. PROGRAMKÖVETELMÉNY MODUL RÉSZLETES BEMUTATÁSA

A programkövetelmény modul azonosító száma	SzPk-00095-16-18 5 04 3 /1 /M-02
A programkövetelmény modul megnevezése	Turisztikai ICT programkezelő rendszer használata

3.2.1. A KÉPZÉS KÉPZÉSI FORMÁTÓL FÜGGŐ MINIMÁLIS ÉS MAXIMÁLIS ÓRASZÁMA, ÉS AZ ELMÉLETI ÉS GYAKORLATI IDŐ ARÁNYA

A modul "Egyéni felkészítés" képzési formában megvalósítható?

Nem releváns

A modul "Csoportos felkészítés" képzési formában megvalósítható?

Igen

Csoportos felkészítés	Minimum	Maximum
A képzés óraszám	20	40
Elméleti képzés idő aránya (%)	30	
Gyakorlati képzés idő aránya (%)	70	

A modul "Távoktatás" képzési formában megvalósítható?

Nem releváns

3.2.2. SZAKMAI KÖVETELMÉNYEK LEÍRÁSA

A legjellemzőbb tevékenység vagy munkaterület ellátásához szükséges szakmai kompetenciákat leíró szakmai ismeretek, készségek és személyes kompetenciák, társas kompetenciák és módszerkompetenciák tanulási eredmények szerinti leírása

Tudás	Képesség	Attitűd	Felelősség, autonómia
Ismeri a legmodernebb technológiákat is figyelembe vevő integrált kommunikációs terv készítés technikáit és a legmegfelelőbb hozzá rendelhető eszközöket.	Az ICT programkezelő rendszer használatával képes növelni a kommunikáció és a menedzsment hatékonyságát, javítani a szolgáltatás minőségét, illetve differenciálni a termékeket és a szolgáltatásokat	Elkötelezett a technikai fejlődés, a technikai vívmányok alkalmazása iránt, nyitott a legújabb technológiák kifejlesztével kapcsolatban.	Önállóan dönt a vállalkozás informatikai eszközeinek beszerzéséről, bevezetéséről.
Ismeri a kártyarendszerek helyét és funkcióit a turizmusban	Képes alkalmazni a kártyarendszereket, mint leginnovatívabb marketingkommunikációs technológiát ma a világon.	Nyitott az új ismeretek befogadásával, a felhasználóbarát kártyarendszerek bevezetésével kapcsolatban.	Kollégái segítségével önállóan dönt vállalkozása kártyarendszerének alkalmazásáról.

Ismeri a települési, illetve a térségi kártyarendszer kialakításának pontos módszertanát.	Felismeri és élni tud azzal, hogy a térségi, települési kártyarendszerek a szezonon kívüli termékfejlesztésben is nagy szerepet játszhatnak.	Érdeklődik az új módszerek befogadása és alkalmazása iránt.	Önállóan dönt az új technikai eszközök és technológiák szükséges bevezetéséről.
---	--	---	---

A tervezett képzés munkaerő-piaci relevanciája

A turizmus hazánkban a nemzetgazdaság egyik kiemelt ágazatának számít, mind társadalmi, mind gazdasági-versenyképességi potenciáljai és hatásai révén. Számos nemzetgazdasági ág teljesítményéhez járul hozzá, a KKV-k működésének egyik alapvető területe, az új piacok bevonásának egyik megfelelő eszköze, és jelentős munkahelyteremtő képességgel rendelkezik. Mindezt tükrözi a Nemzeti turizmusfejlesztési koncepció 2014-2024 is. A koncepció jövőképe szerint 2024-ig Magyarország az egészségturizmus több területén is Európa legnépszerűbb desztinációja lesz. Az ágazat sikere a foglalkoztatás terén is látványosan megmutatkozik, a növekvő vendégforgalom kiszolgálása a szakképzett munkaerő számára biztos munkalehetőséget jelent." A turizmus szektor – vállalkozási szerkezetét tekintve – a mikro-, kis- és középvállalkozások dominanciájával jellemezhető (a működő vállalkozások 97%-a kis-létszámú szervezet, az átlagos vállalkozásméret 6 fő). Az ágazat "helyzetbe hozása", a KKV-k piaci lehetőségeinek szélesítése, a KKV-barát üzleti környezet kialakítása így egy jellemzően hazai tulajdonú, magyarországi lakosokat foglalkoztató, kis- és közepes méretű gazdasági szervezeti kört érinthet pozitívan". Jelen program a turisztikai tevékenység, munkafeladat magasabb szintű gyakorlására készít fel, illetve a már az előzőekben említettek függvényében turisztikai vállalkozás alapítására, fenntartására és működtetésére ösztönöz és készít fel.

3.3. PROGRAMKÖVETELMÉNY MODUL RÉSZLETES BEMUTATÁSA

A programkövetelmény modul azonosító száma	SzPk-00095-16-18 5 04 3 /1 /M-03
A programkövetelmény modul megnevezése	A helyes ügyfél kapcsolatok kialakítása a turizmusban

3.3.1. A KÉPZÉS KÉPZÉSI FORMÁTÓL FÜGGŐ MINIMÁLIS ÉS MAXIMÁLIS ÓRASZÁMA, ÉS AZ ELMÉLETI ÉS GYAKORLATI IDŐ ARÁNYA

A modul "Egyéni felkészítés" képzési formában megvalósítható?

Nem releváns

A modul "Csoportos felkészítés" képzési formában megvalósítható?

Igen

Csoportos felkészítés	Minimum	Maximum
A képzés óraszám	20	40
Elméleti képzés idő aránya (%)	30	
Gyakorlati képzés idő aránya (%)	70	

A modul "Távoktatás" képzési formában megvalósítható?

Nem releváns

3.3.2. SZAKMAI KÖVETELMÉNYEK LEÍRÁSA

A legjellemzőbb tevékenység vagy munkaterület ellátásához szükséges szakmai kompetenciákat leíró szakmai ismeretek, készségek és személyes kompetenciák, társas kompetenciák és módszerkompetenciák tanulási eredmények szerinti leírása

Tudás	Képesség	Attitűd	Felelősség, autonómia
Ismeri a helyes kapcsolattartást a vendégek felé, érti a kommunikáció és az ügyfél kezelés összefüggéseit.	Ön-és társ-ismereti képességeinek birtokában képes a vendégbarát viselkedési formák alkalmazására, kollégáival való elsajátíttatására.	Átértzi és támogatja a visszacsatolás, utógondozás, vendégmegtartás fontosságát.	Elvégezteti, vagy elvégzi a vendéglégedettség mérését, elemzését és a vendéglégedettség helyes kialakítására ösztönzi kollégáit.
Ismeri a konfliktuskezelés konstruktív módjait.	Képes a konfliktusdiagnózis felállítására, a "konfliktus, mint esély" effektus helyes alkalmazására és kiaknázására.	Érzékeny az emberi kapcsolatokban előforduló problémák iránt, a lehetséges konfliktusok kezelésében törekszik az optimális megoldásokra.	Kollégáival való együttműködésben kezeli a munka, illetve az ügyfélkapcsolatok során adódó konfliktusokat.
Ismeri a törzsvendég-stratégiák és a minőség összefüggéseit.	Képes a szolgáltatás-minőség meghatározására, a minőség, mint stratégia alkalmazására.	Elkötelezett a minőség megőrzése és fenntartása iránt.	Önállóan alkotja meg és tartja be a vállalkozás minőségpolitikáját, a törzsvendégek szerzésének és megtartásának helyes stratégiáját.

A tervezett képzés munkaerő-piaci relevanciája

A turizmus hazánkban a nemzetgazdaság egyik kiemelt ágazatának számít, mind társadalmi, mind gazdasági-versenyképességi potenciáljai és hatásai révén. Számos nemzetgazdasági ág teljesítményéhez járul hozzá, a KKV-k működésének egyik alapvető területe, az új piacok bevonásának egyik megfelelő eszköze, és jelentős munkahelyteremtő képességgel rendelkezik. Mindezt tükrözi a Nemzeti turizmusfejlesztési koncepció 2014-2024 is. A koncepció jövőképe szerint 2024-ig Magyarország az egészségturizmus több területén is Európa legnépszerűbb desztinációja lesz. Az ágazat sikere a foglalkoztatás terén is látványosan megmutatkozik, a növekvő vendégforgalom kiszolgálása a szakképzett munkaerő számára biztos munkalehetőséget jelent." A turizmus szektor – vállalkezési szerkezetét tekintve – a mikro-, kis- és középvállalkozások dominanciájával jellemezhető (a működő vállalkozások 97%-a kis-létszámú szervezet, az átlagos vállalkozásméret 6 fő). Az ágazat "helyzetbe hozása", a KKV-k piaci lehetőségeinek szélesítése, a KKV-barát üzleti környezet kialakítása így egy jellemzően hazai tulajdonú, magyarországi lakosokat foglalkoztató, kis- és közepes méretű gazdasági szervezeti kört érinthet pozitívan". Jelen program a turisztikai tevékenység, munkafeladat magasabb szintű gyakorlására készít fel, illetve a már az előzőekben említettek függvényében turisztikai vállalkozás alapítására, fenntartására és működtetésére ösztönöz.

3.4. PROGRAMKÖVETELMÉNY MODUL RÉSZLETES BEMUTATÁSA

A programkövetelmény modul azonosító száma	SzPk-00095-16-18 5 04 3 /1 /M-04
A programkövetelmény modul megnevezése	Piaci kommunikáció, pozicionálás – profilalkotás

3.4.1. A KÉPZÉS KÉPZÉSI FORMÁTÓL FÜGGŐ MINIMÁLIS ÉS MAXIMÁLIS ÓRASZÁMA, ÉS AZ ELMÉLETI ÉS GYAKORLATI IDŐ ARÁNYA

A modul "Egyéni felkészítés" képzési formában megvalósítható?

Nem releváns

A modul "Csoportos felkészítés" képzési formában megvalósítható?

Igen

Csoportos felkészítés	Minimum	Maximum
A képzés óraszám	20	40
Elméleti képzés idő aránya (%)	30	
Gyakorlati képzés idő aránya (%)	70	

A modul "Távoktatás" képzési formában megvalósítható?

Nem releváns

3.4.2. SZAKMAI KÖVETELMÉNYEK LEÍRÁSA

A legjellemzőbb tevékenység vagy munkaterület ellátásához szükséges szakmai kompetenciákat leíró szakmai ismeretek, készségek és személyes kompetenciák, társas kompetenciák és módszerkompetenciák tanulási eredmények szerinti leírása

Tudás	Képesség	Attitűd	Felelősség, autonómia
Ismeri azokat a folyamatokat és módszereket, melyek a turisztikai fogadóterület egyes termékeinek és szolgáltatásainak távolabbi piacokon történő értékesítését segítik.	Képes magtermékekkel profilt adni vállalkozásának a piacon; képes az egyediségi jellemző (USP) megtalálására, képes a desztináció, mint integrált turisztikai termék meghatározására.	Elkötelezett a fejlődés, a távolabbi piacok felé történő nyitás iránt.	Önállóan dönt az esetleges nyitás(ok) irányával és mértékével kapcsolatban.
Ismeri a pozicionálás egyes lépéseit és a márkázás alapvető módszereit, az értékesítési stratégiákat, az aktuális turizmus-piaci trendeket.	Képes a termék célpiacának kiválasztását és a megkülönböztető előny kialakítását, illetve tudatosítását(kommunikálását) jelentő stratégia kidolgozására.	Folyamatosan törekszik az új megoldásokra, a meglévők állandó elemzésére.	Kollégái elemzéseinek segítségével-önállóan dönt a legmegfelelőbb értékesítési stratégiákról.

A tervezett képzés munkaerő-piaci relevanciája

A turizmus hazánkban a nemzetgazdaság egyik kiemelt ágazatának számít, mind társadalmi, mind gazdasági-versenyképességi potenciáljai és hatásai révén. Számos nemzetgazdasági ág teljesítményéhez járul hozzá, a KKV-k működésének egyik alapvető területe, az új piacok bevonásának egyik megfelelő eszköze, és jelentős munkahelyteremtő képességgel rendelkezik. Mindezt tükrözi a Nemzeti turizmusfejlesztési koncepció 2014-2024 is. A koncepció jövőképe szerint 2024-ig Magyarország az egészségturizmus több területén is Európa legnépszerűbb desztinációja lesz. Az ágazat sikere a foglalkoztatás terén is látványosan megmutatkozik, a növekvő vendégforgalom kiszolgálása a szakképzett munkaerő számára biztos munkalehetőséget jelent." A turizmus szektor – vállalkezési szerkezetét tekintve – a mikro-, kis- és középvállalkozások dominanciájával jellemezhető (a működő vállalkozások 97%-a kis-létszámú szervezet, az átlagos vállalkozásméret 6 fő). Az ágazat "helyzetbe hozása", a KKV-k piaci lehetőségeinek szélesítése, a KKV-barát üzleti környezet kialakítása így egy jellemzően hazai tulajdonú, magyarországi lakosokat foglalkoztató, kis- és közepes méretű gazdasági szervezeti kört érinthet pozitívan". Jelen program a turisztikai tevékenység, munkafeladat magasabb szintű gyakorlására készít fel, illetve a már az előzőekben említettek függvényében turisztikai vállalkozás alapítására, fenntartására és működtetésére ösztönöz.