

Fókuszban az Egyesült Királyság

Everquest 360



Misóka Laura
COO

everquest

FROM REPUTATION TO REVENUE

A szállásválasztási folyamat



Greenfield Hotel Golf & Spa ★★★★★

[Bükkfüdő, Bük](#) - [Show on map](#) - 2.4 km from centre

Standard Double Room
1 double bed

Breakfast & dinner included

FREE cancellation before 1 Feb • No prepayment needed

You can cancel later, so lock in this great price today.

Fabulous **8.6**
587 reviews

2 nights, 1 adult

€ 235

Includes taxes and charges

[See availability](#) >

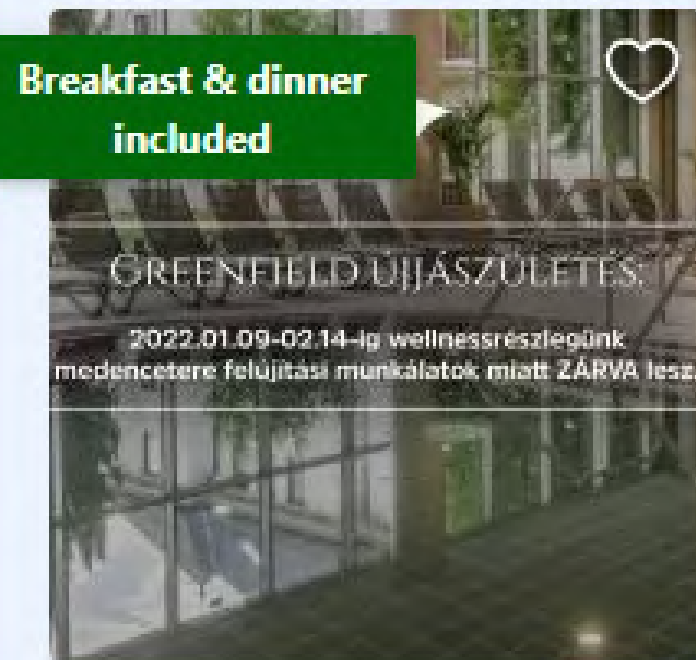
everquest

FROM REPUTATION TO REVENUE

A szállásválasztási folyamat

Online megjelenés

Vendégértékelés



Greenfield Hotel Golf & Spa ★★★★★

[Büfűdű, Bűk](#) - [Show on map](#) - 2.4 km from centre

Standard Double Room

1 double bed

Breakfast & dinner included

FREE cancellation before 1 Feb • No prepayment needed

You can cancel later, so lock in this great price today.

Fabulous **8.6**
587 reviews

2 nights, 1 adult

€ 235

Includes taxes and charges

[See availability >](#)

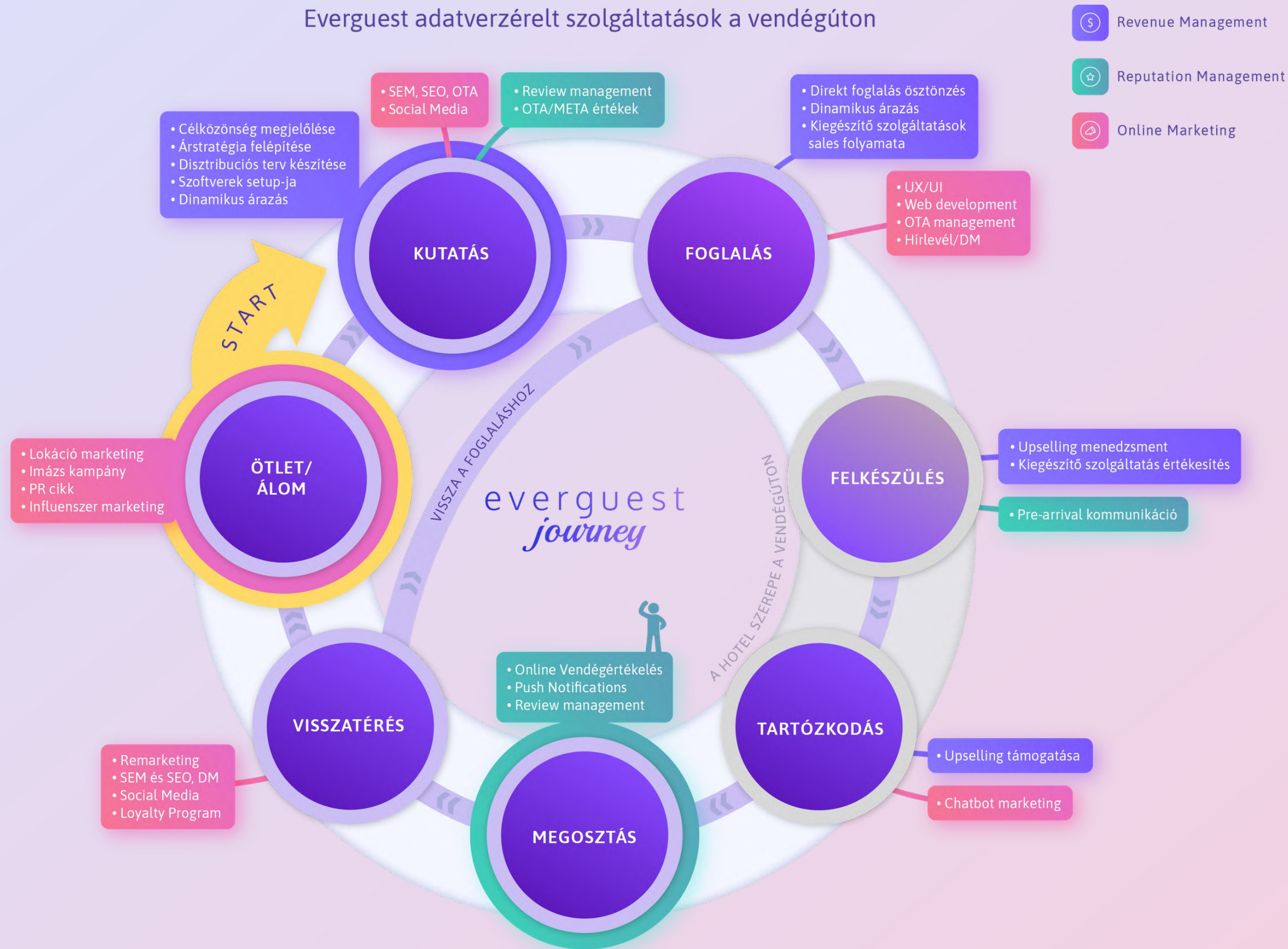
Ár

everquest

FROM REPUTATION TO REVENUE

Guest Journey

Everquest adatvezérelt szolgáltatások a vendégúton



A teljes szállásválasztási folyamat profi kézben =
maximális bevétel

Árak

A revenue menedzsmenttel

Értékelések

A reputation managementtel

Megjelenés

A marketing managementtel

everquest

FROM REPUTATION TO REVENUE

Director of Sales - **Neil Middleton**
· Tapasztalat, kapcsolati tőke



Miért a UK?

UK

- Érett piac - nem rejtett igények
- Angol nyelv - szolgáltatások

Magyarország - anyavállalat

- Edukáció szükséges

- Felskálázható az üzleti modell
- Cél: piaci részesedés szerzése

everquest

FROM REPUTATION TO REVENUE

Piacralépési folyamat - Mi volt a terv?



1. Célkitűzés
2. Piackutatás - lokális USP, korlátok átugrása
3. HR recruitment
4. Sales terv megalkotása
5. Marketing terv hozzáigazítása
6. Networking
7. Marketing tevékenység elindítása
8. Leadek kezelése
9. Ügyfélszerzés
10. Piaci igények review

Piacralépési folyamat - Mi a valóság?

1. Célkitűzés
2. Piackutatás - lokális usp, korlátok átugrása
3. Hr recruitment
4. Sales terv megalkotása
5. Marketing terv hozzáigazítása
6. Networking
7. Marketing tevékenység elindítása
8. Leadek kezelése
9. Ügyfélszerzés
10. Piaci igények review

1. Hr recruitment
2. Célkitűzés
3. Piackutatás - lokális usp, korlátok átugrása
4. Sales terv megalkotása
5. Networking
6. Leadek kezelése
7. Marketing terv hozzáigazítása
8. Ügyfélszerzés
9. Piaci igények review
10. Marketing tevékenység elindítása

Miért éri meg az Evergüesthez kiszervezni?

REPUTATION

Felszabaduló humán erőforrás
Profibb és marketingesebb megközelítés
Több nyelven
Gyorsabb válaszadás
Objektív megközelítés

REVENUE

Költséghatékonyabb
Nincs HR kiszolgáltatottság
Maximalizált bevétel
Szakmai kézben

MARKETING

Marketing ügynökségi tapasztalat
Szállodákra specializálva
Szakmai tudás
Kiemelkedő vizualitás
Brand-hű minőség

360

A teljes szállásválasztási folyamat egy kézben =
elérhető legnagyobb bevétel és profit

evergüest

FROM REPUTATION TO REVENUE



Buktatók

- COVID19 hatások
- Brexit hatások
- Munkaerőhiány
- Időhiány
- UK ügyfél hiánya mint referencia
- Médiazaj
- Kulturális különbségek

Előrelendítő tényezők

- Pályázatok
- UK PR kolléga
- Nagy események helyett local eventek
- Célcsoport újragondolása
- Trial megoldások
- Case study építés



everquest

FROM REPUTATION TO REVENUE



Köszönöm a figyelmet!



Misóka Laura
COO

everquest

FROM REPUTATION TO REVENUE