



Magyar  
Kereskedelmi  
és Iparkamara



# PIACI ÚTMUTATÓ

## A KÍNAI NÉPKÖZTÁRSASÁGRÓL

2024



# I. ALAPADATOK

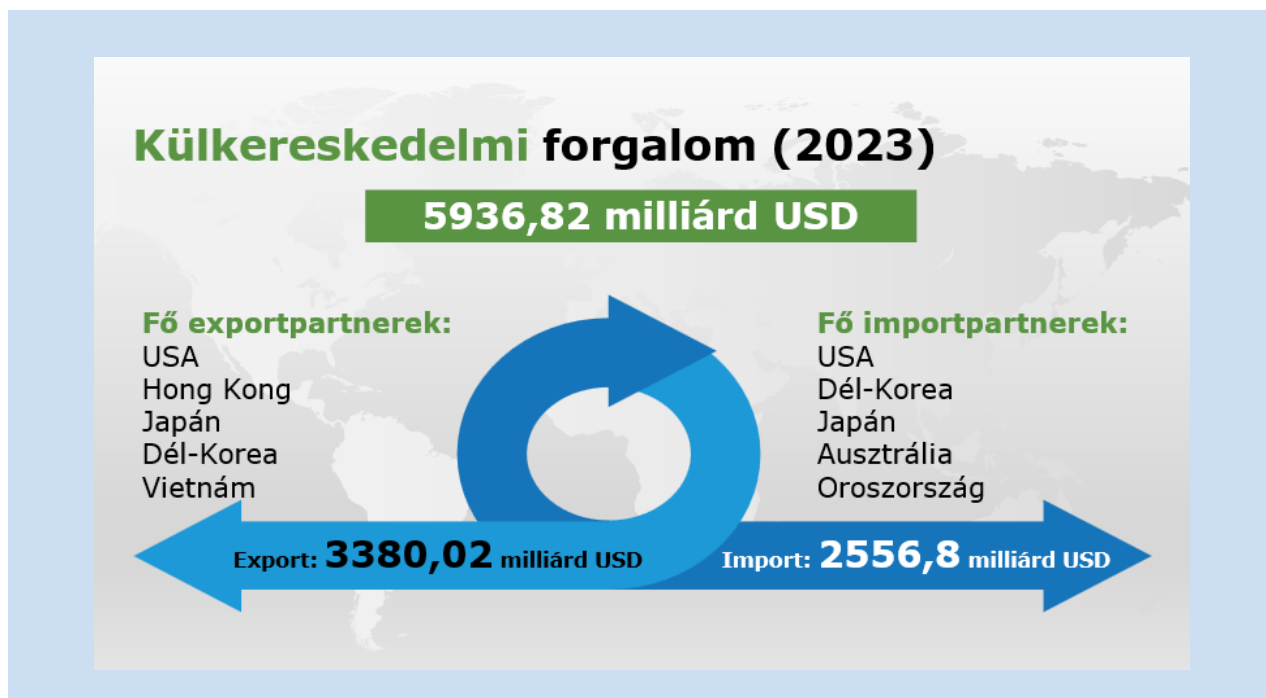


|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| államforma                       | népköztársaság  |
| főváros                          | Peking  |
| terület                          | 9 640 821 km <sup>2</sup>   |
| népesség                         | 1 451 000 000 fő  |
| vallás                           | taoizmus, buddhizmus, keresztény, muszlim, népi vallások, vallástalan |
| pénznem                          | kínai jüan (CNY)  |
| időzóna                          | GMT + 8 óra   |
| országghívószám                  | + 86  |
| tagság nemzetközi szervezetekben | ENSZ, WTO, IMF, Világbank   |
| GDP                              | 17 794,8 milliárd USD (2023)  |
| GDP/fő                           | 12 605 USD (2023)   |
| GDP éves növekedés               | 5,2% (2023)   |
| inflációs ráta                   | 0,2% (2023)   |
| munkanélküliségi ráta            | 4,7% (2023)   |

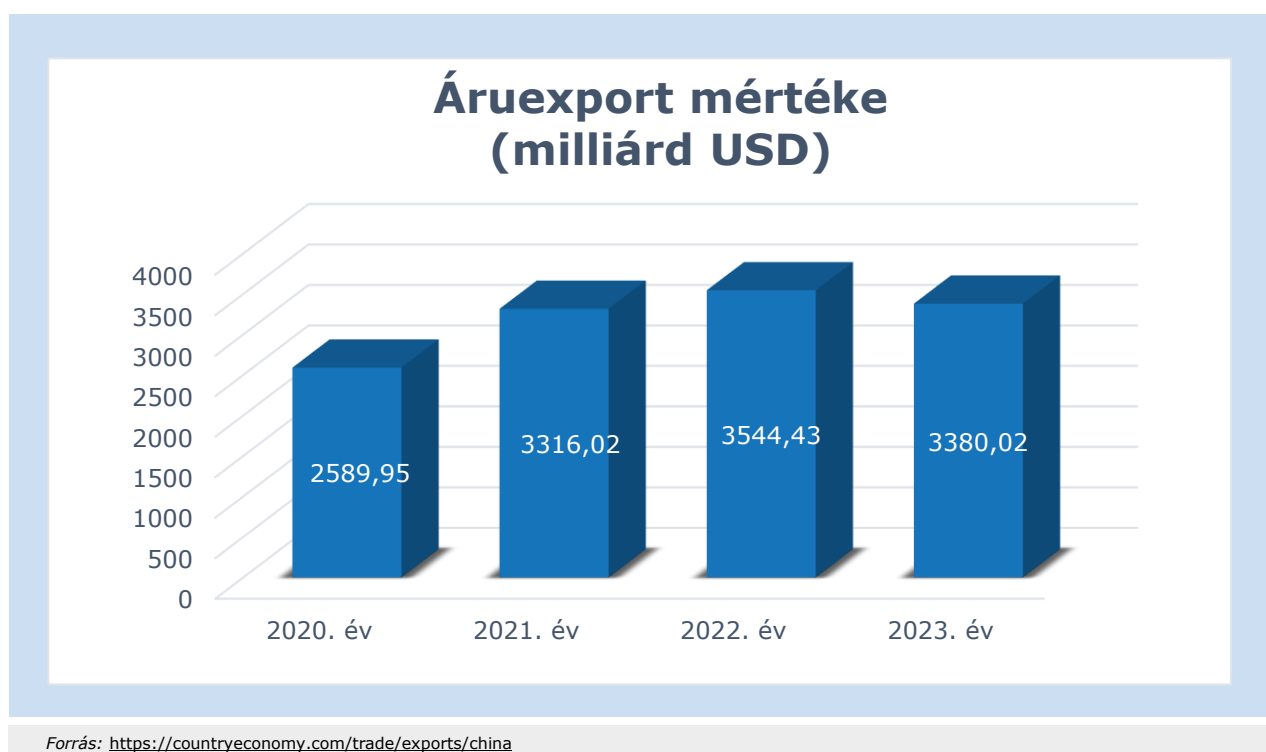
Forrás: <https://hu.depositphotos.com/>  
<https://countryeconomy.com/countries/china>  
<https://exporthungary.gov.hu/download/2/af/b2000/K%C3%ADna%20V3.pdf>  
<https://www.timeanddate.com/time/zone/china>  
<https://data.worldbank.org/country/china?view=chart>

## II. KÍNA GAZDASÁGI HELYZETE

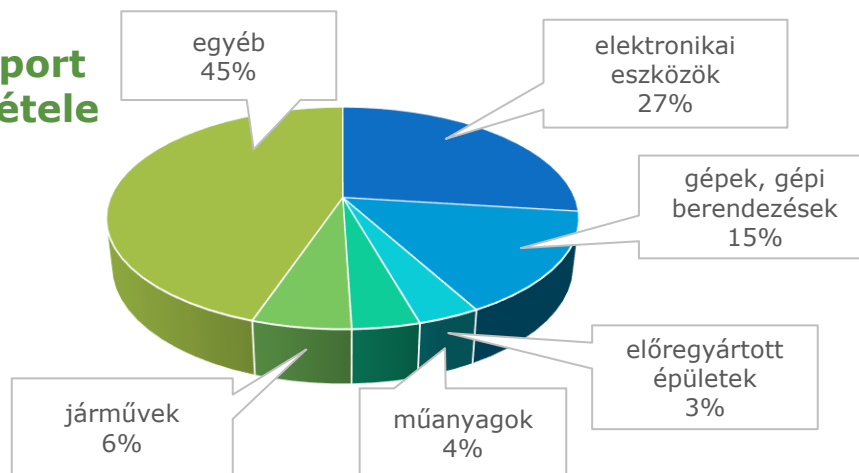
### 1. A külkereskedelem fő jellemzői



Forrás: <https://countryeconomy.com/trade/imports/china>  
<https://countryeconomy.com/trade/exports/china>  
<https://tradingeconomics.com/china/exports-by-country>  
<https://tradingeconomics.com/china/imports-by-country>

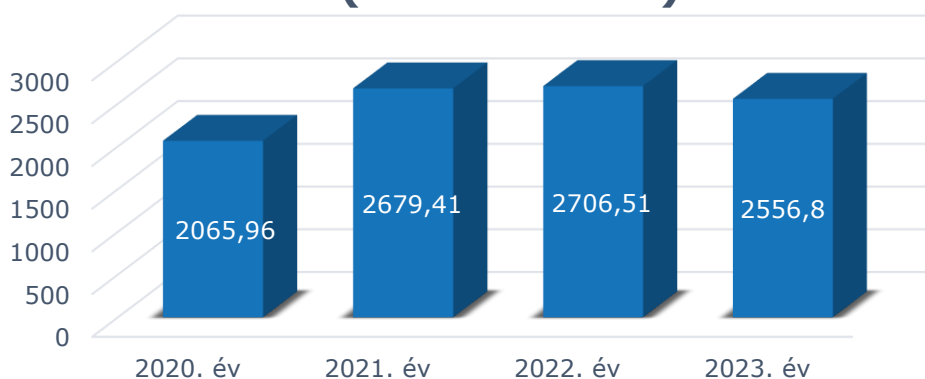


## Áruexport összetétele



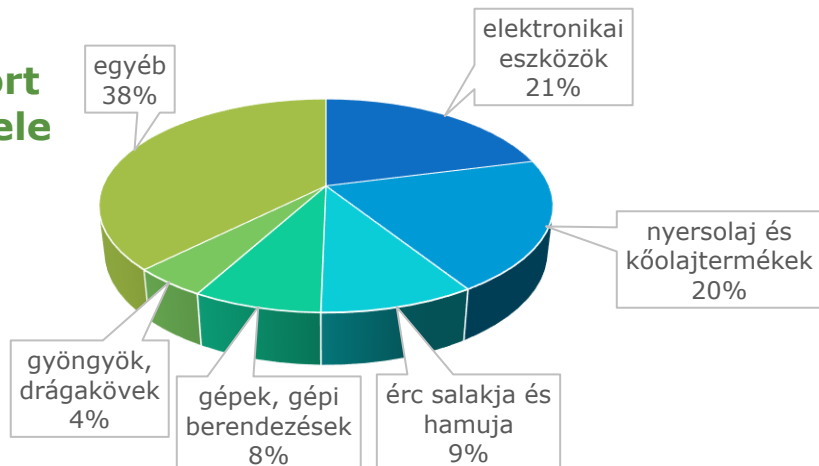
Forrás: <https://tradingeconomics.com/china/exports-by-category>

## Áruimport mértéke (milliárd USD)



Forrás: <https://countryeconomy.com/trade/imports/china>

## Áruimport összetétele



Forrás: <https://tradingeconomics.com/china/imports-by-category>

## 2. Húzóágazatok

- elektronika
- autógyártás
- vegyipar

- vaskohászat
- hajógyártás
- repülőgépgyártás

Forrás: <https://exporthungary.gov.hu/download/2/af/b2000/K%C3%ADna%20V3.pdf>

## 3. További hasznos tudnivalók Kínáról

A Külgazdasági és Külügyminisztérium Export Hungary honlapján további hasznos információk találhatóak a következőkről

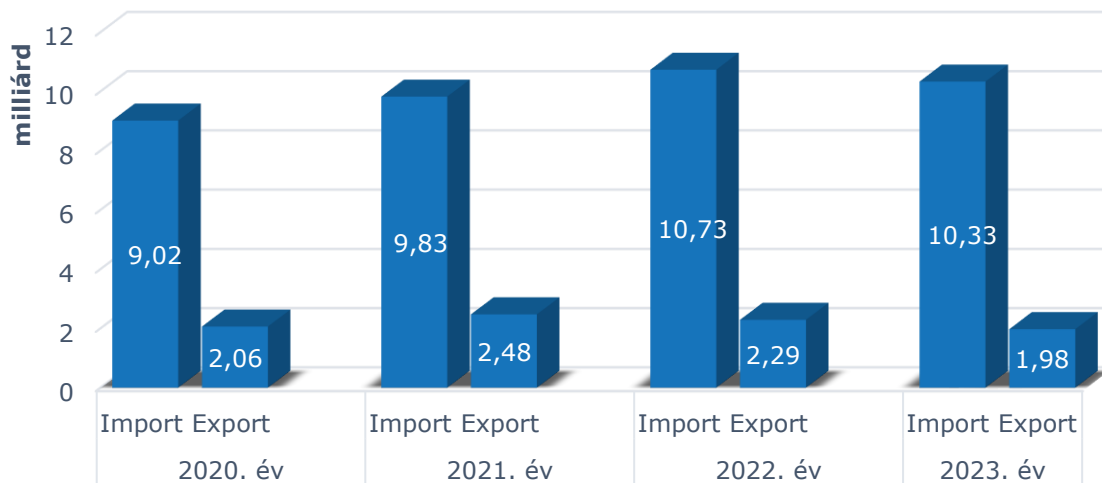
- gazdasági és politikai helyzetkép
- Kína hosszú távú fejlesztési irányjai
- veszélyek, piacra lépési nehézségek
- ÁFA kulcsok
- kormányzati beruházási prioritások
- beviteli szabályozás sajátosságai, különleges előírások
- bankrendszer, ajánlott fizetési módok
- cégalapítási szabályok, társasági formák
- adózási szabályok

Forrás: <https://exporthungary.gov.hu/download/2/af/b2000/K%C3%ADna%20V3.pdf>

# III. KÉTOLDALÚ GAZDASÁGI KAPCSOLATOK MAGYARORSZÁGGAL

## 1. Kereskedelmi mutatók

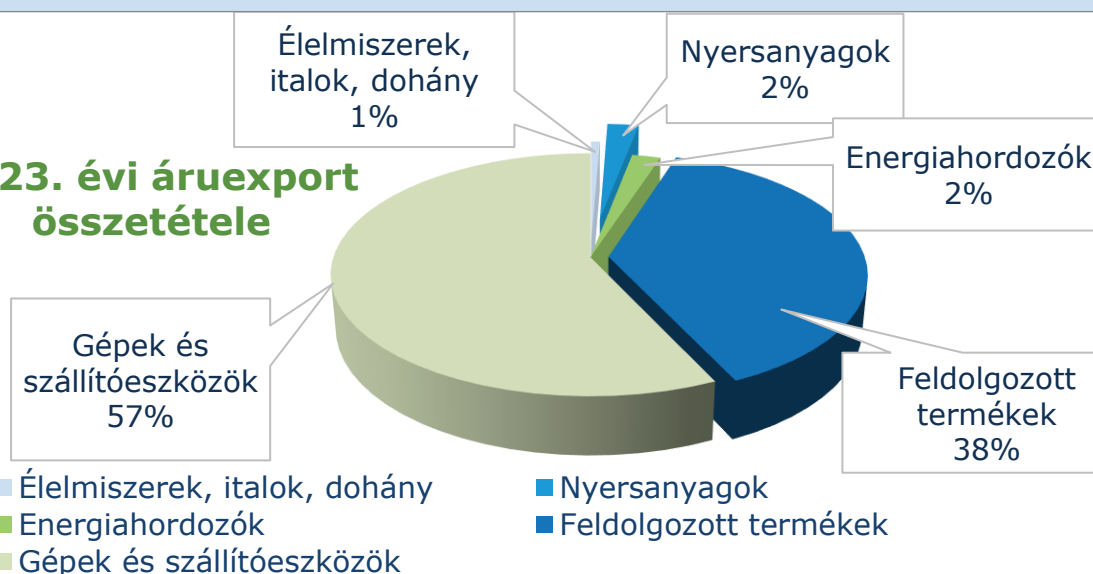
### Kétoldalú termékforgalom (milliárd USD)



Forrás: <https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=25850e3c525bf809d97d646513cb3e9f14e57fca7be2911511319fcdc98466c4>

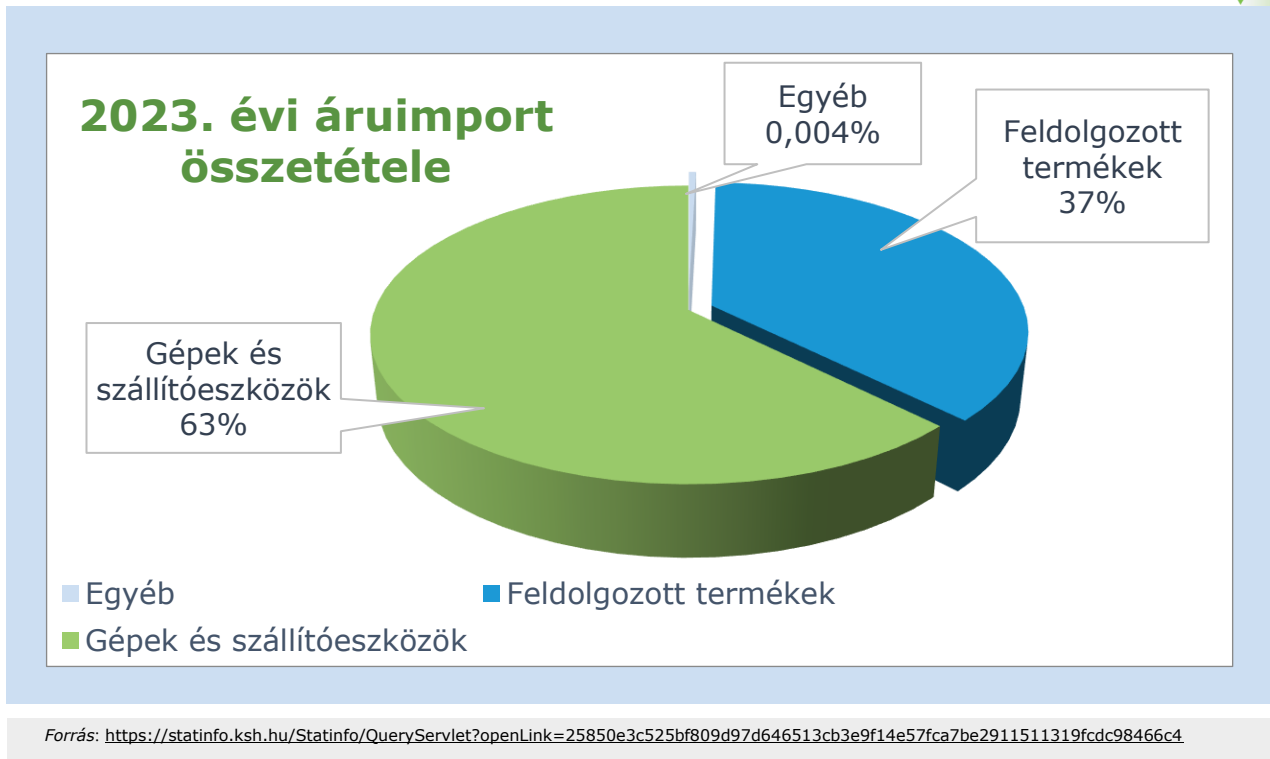
## Magyarországról Kínába irányuló áruexport

### 2023. évi áruexport összetétele



Forrás: <https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/QueryServlet?openLink=25850e3c525bf809d97d646513cb3e9f14e57fca7be2911511319fcdc98466c4>

## Magyarország áruimportja Kínából



## 2. Magyar cégek számára üzleti lehetőségek

- IT és smart city megoldások
- vízgazdálkodás és szennyvízkezelés
- turizmus
- mezőgazdasági és élelmiszeripari technológiák
- orvostechikai eszközök
- gyógyszeripari termékek

Forrás: <https://exporthungary.gov.hu/download/2/af/b2000/K%C3%ADna%20V3.pdf>

# IV. ÜZLETFEJLESZTÉS

## 1. EXIM országhozzáértési besorolás

Az EXIM hatályos országhozzáértési besorolása és a biztosíthatósági szabályok szerint Kína a 3-as országhozzáértési kategóriába esik.

Forrás: <https://exim.hu/kondiciook/orszagkozozatok/exim-altal-minositett-orszagok-listaja>

## 2. Kereskedelemfejlesztési és befektetésösztönzési szervezetek

[China Council for the Promotion of International Trade \(CCPIT\)](#)

[All-China Federation of Industry & Commerce \(ACFIC\)](#)

[China Investment Promotion Agency](#)

[European Union Chamber of Commerce in China](#)

[China IP SME Helpdesk](#)

[EU SME Centre](#)

[International Chamber of Commerce \(ICC\)](#)

## 3. A relációban működő tagozat, üzleti tanács

[A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Magyar-Kínai Tagozata](#)

Elnök: Nádasi Tamás, az Aquaprofit Zrt. elnöke

Titkár: Barna Bálint

Telefon: +36 1 474 5106

E-mail: [kinai.tagozat@mkik.hu](mailto:kinai.tagozat@mkik.hu)



## 4. Tenderlehetőségek

A külföldi cégek, szereplők számára is megpályázható kínai kormányzati pályázatokat és a közzférát érintő tendereket a <http://www.chinabidding.com/en> honlapon teszik közzé. A tenderpályázatok megtekintése, valamint a honlapon lévő információkhoz, szolgáltatásokhoz való hozzáférés regisztrációhoz és éves tagsági díj befizetéséhez kötött. Az általános tagság díja 1200 USD, a speciális tagságé 1500 USD, a VIP tagságé 2200 USD. Az állami vállalatok privatizációjára vonatkozó lehetőségekről és az ehhez kapcsolódó tenderfelhívásokról a kínai Állami Vagyon Felügyelő és Kezelő Bizottság (SASAC – State-Owned Assets Supervision and Administration Commission) ad felvilágosítást. (Részletek az alábbi honlapon találhatóak: [www.sasac.gov.cn](http://www.sasac.gov.cn))

Aktuális tenderek a Külgazdasági és Külügyminisztérium Export Hungary oldalán: <http://exporthungary.gov.hu/kulfoldi-tenderek>

Forrás: <https://exporthungary.gov.hu/download/2/af/b2000/K%C3%ADna%20V3.pdf>

## 5. Kiemelt vásárok

[Auto Shanghai](#) – autóipar

[Yiwu Fair](#) – általános

[Canton Fair](#) – általános

[China International Import Expo](#) - általános

### **Jelentősebb vásárközpontok**

- [China International Exhibition Center](#)

E-mail: [webmaster@ciec.com.cn](mailto:webmaster@ciec.com.cn)

- [Canton Fair Complex](#)

E-mail: [info@cantonfair.org.cn](mailto:info@cantonfair.org.cn)

- [National Exhibiton and Convention Center](#)

E-mail: [office@sinoexpo.cc](mailto:office@sinoexpo.cc)

# V. NAGYKÖVETSÉGEK ÉS KONZULI HIVATALOK

## Magyarország Pekingi Nagykövetsége

Rendkívüli és meghatalmazott nagykövet: Pesti Máté

Tel.: +86 10 6532 1431, 6532 1432, 6532 1433

E-mail: [mission.pek@mfa.gov.hu](mailto:mission.pek@mfa.gov.hu)

Külgazdasági attasék:

Deák Péter

Email: [peter.deak@mfa.gov.hu](mailto:peter.deak@mfa.gov.hu)

Tel.: +86 10 6532 3787 / 215-ös mellék

Kiss Péter

Email: [peter.lajos.kiss@mfa.gov.hu](mailto:peter.lajos.kiss@mfa.gov.hu)

Tel.: +86 10 6532 3787 / 206-os mellék

Sógor Katalin

Email: [Katalin.Sogor@mfa.gov.hu](mailto:Katalin.Sogor@mfa.gov.hu)

Tel.: +86 23 6399 7056

## Magyarország Sanghaji Főkonzulátusa

Főkonzul: Szokó Zsófia

E-mail: [mission.shg@mfa.gov.hu](mailto:mission.shg@mfa.gov.hu)

Tel.: +86 21 6341 1007

Külgazdasági attasék:

Halmi Dzszenifer

Email: [Dzszenifer.Halmi@mfa.gov.hu](mailto:Dzszenifer.Halmi@mfa.gov.hu)

Tel.: +86 21 6341 1007 / 235-ös mellék

Gönczö Levente Zoltán

Email: [levente.gonczo@mfa.gov.hu](mailto:levente.gonczo@mfa.gov.hu)

Tel.: +86 21 6341 1007 / 214-es mellék

## Magyarország Csungkingi Főkonzulátusa

Főkonzul: Czégel Bálint

Tel.: +86 23 6399 7099

E-mail: [ckg@mfa.gov.hu](mailto:ckg@mfa.gov.hu)

Külgazdasági attasé:

Kürti Tamás

Email: [tamas.kurti@mfa.gov.hu](mailto:tamas.kurti@mfa.gov.hu)

Tel.: + 86 23 6399 7055

## Magyarország Kuangcsoui Főkonzulátusa

Főkonzul: Várfi Péter

Tel.: +86 198 6865 3310

E-mail: [mission.can@mfa.gov.hu](mailto:mission.can@mfa.gov.hu)

Külgazdasági attasé:

Horváth Renátó

Email: [renato.horvath@mfa.gov.hu](mailto:renato.horvath@mfa.gov.hu)

Tel.: +86 186 1685 1138

Magyarország Hongkongi Főkonzulátusa

Főkonzul: dr. Kertész Pál

Tel.: +852 2878 7555

E-mail: [mission.hkg@mfa.gov.hu](mailto:mission.hkg@mfa.gov.hu)

Külgazdasági attasé:

Páldi Zoltán

E-mail: [zoltan.paldi@mfa.gov.hu](mailto:zoltan.paldi@mfa.gov.hu)

Tel.: +852 2878 7555

A Kínai Népköztársaság Budapesti Nagykövetsége

Nagykövet: Óexc. Gong Tao

Telefon: +36 1 413 2400, 413 2401

E-mail: [protocol@chinaembassy.hu](mailto:protocol@chinaembassy.hu)

## VI. ÜZLETI KULTÚRA

- ✓ a kínai viselkedéskultúra gyökerei a konfucianizmusra vezethetők vissza, a köznapi és protokolláris viselkedést erősen meghatározza a tekintély- és a hagyománytisztelet,
- ✓ a tárgyalások során nagy hangsúlyt kell fektetni a hierarchia betartására, valamint a különböző értékek tiszteletben tartására,
- ✓ kényes (politikai) kérdések kerülendők,
- ✓ lehetőség szerint el kell kerülni, hogy a partner a tárgyalások alatt presztízsveszteséget szenvedjen, különösen saját környezetében („arcvesztés” elkerülése),
- ✓ a tekintélytisztelet a mindennapi viselkedésben is érezteti hatását: a „bölc” alakja az öreg férfi, a kínai tárgyalófél akaratlanul is ezt az alakot keresi, és őt részesíti előnyben verbális vagy nonverbális jelekkel a tárgyalás során,
- ✓ a kínaiak számára nem igazán ismert a csoportos tárgyalás, így célszerű egy idősebb férfit kijelölni, aki a csoport álláspontját ismerteti,
- ✓ a kínai (vállalati) kultúrában mindig a legmagasabb beosztású fél vezeti a tárgyalásokat, és ő hoz döntést. Előfordulhat, hogy egy magasabb beosztásban levő főnök úgy folytatja a tárgyalásokat, mintha a korábbi szakértői egyeztetések meg sem történtek volna. Ilyenkor a legjobb stratégia, ha a fő pontok következetes képviselésével, újbóli türelmes érveléssel ismertetjük a saját álláspontunkat, és kerüljük a hivatkozást az előző tárgyalásokra,
- ✓ a kínai tárgyalástechnika erősen eltér az Európában megszokott, gyorsan nyélbe ütött üzletektől,
- ✓ a személyes kapcsolat kialakításához az első egy-két nap az ismerkedés jegyében csak beszélgetéssel telik,
- ✓ a kisebb súlyú ügyek fölötti túlzott időzés lehet tárgyalási stratégia is,
- ✓ a felmerülő részletekre, vitás kérdésekre a kínai tárgyalópartnerek sokszor hosszabb idő elteltével (hetek, hónapok) után is visszatérhetnek. Ilyenkor megeshet, hogy egy-egy részletkérdésekben a kínai felek az álláspontjukon is változtatnak, valójában a partner reakcióra kíváncsiak: következetesen kitart-e álláspontja mellett, vagy eltér attól,
- ✓ a tárgyalások nem zárulnak le a szerződés aláírásával, a „megváltozott körülményekre”, vagy éppen az előzetes szóbeli megállapodásokra, változtatásokra való hivatkozás a szerződéskötés után is megtörténhet, csakúgy, mint a szerződésben a nem teljesen egyértelmű pontok körüli kialakuló nézeteltérés. Érdemes a szerződés kérdéses részleteit a lehető legpontosabban megfogalmazni,
- ✓ a kínai tárgyalópartnerek mindig alaposan felkészülve érkeznek a megbeszélésekre, nagy hangsúlyt fektetnek az üzletfél pontos ismeretére, így nem érdemes a tárgyalásokon „nagyot mondani”, saját pozíciókat, vagy az általunk képviselt cég piaci pozícióit túlértékelni,
- ✓ Kínában is szokás a kézfogás, ami bár kevésbé határozott, de kicsit hosszabb ideig tart a Magyarországon szokásosnál,
- ✓ a névjegykártyák szokása Kínából ered, használatuk ma is elterjedt,
- ✓ a tárgyalás során az európai etikettől eltérően megszokott, hogy a férfiak kényelmesen, széttárt combokkal foglalnak helyet,
- ✓ a kínai üzletemberek leginkább öltönyben tárgyalnak, a nők felé határozott elvárás a konzervatív, zárt ruhadarabok viselése,

- ✓ Kína legtöbb részén a fehér a gyász színe,
- ✓ a tárgyaláskor, látogatáskor kapott ajándékot a kölcsönösség és figyelmesség jegyében illik viszonzni,
- ✓ étkezés alkalmával a fővendég távozása előtt senkinek sem illik távoznia,
- ✓ a rizses fogásokhoz sokféle feltét választható, amit pálcikával javasolt elfogyasztani,
- ✓ elterjedt szokás a pohárköszöntő, amire mindig válaszolni kell,
- ✓ kifejezetten kerülendő a mutatóujjal mutogatni (valamire rámutatni nyitott tenyérrel szokás), mutatóujjal hívogató mozdulatot tenni (helyette lefelé néző tenyérrel nyújtjuk és csukjuk az összes ujjat egyszerre).
- ✓ tartózkodjunk az ujjak ropogtatásától, a füttyüléstől, a türelmetlenkedéstől és a heves gesztikulációtól.

*Forrás: Görög Ibolya (2012): Tanácsoskönyv – Új kalamajkák. Cikkek, újabb élmények, szösszenetek a viselkedéskultúra területéről. Budapest, Athenaeum Kiadó, 93-94. old.*

## VII. HASZNOS TUDNIVALÓK, LINKEK

### 1. Beutazási feltételek

<https://konzinfo.mfa.gov.hu/utazasi-tanacsok-orszagonkent/kina>

### 2. Ünnepnepok

<https://www.timeanddate.com/holidays/china/>

### 3. Üzleti információs linkek

<https://www.worldbank.org/en/country/china/overview>

[https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/china-ip-sme-helpdesk\\_en](https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/china-ip-sme-helpdesk_en)

<https://www.eusmecentre.org.cn/>

<http://www.chinacham.hu/>

## 4. Hasznos linkek

<https://countryeconomy.com/countries/china>

<https://data.oecd.org/china-people-s-republic-of.htm>

<https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/china/>

<http://hdr.undp.org/en/statistics/>

<http://www.weforum.org/issues/competitiveness-0/gci2012-data-platform/>

<https://data.worldbank.org/country/china>

<http://data.un.org/en/iso/cn.html>

[Kínai Kereskedelmi Minisztérium](#)

[Kínai Külügyminisztérium](#)

[China Investment Promotion Agency – Beruházásösztönző Ügynökség](#)

[Kínai Statisztikai Hivatal](#)

**Frissítve: 2024. augusztus**

**Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Nemzetközi Igazgatóság**