

# Pandémia és krízismenedzsment

**Teodóra Bodó**

Director of Communications and  
Governmental Affairs at Bosch Group  
in Hungary and the Adriatic region



# 2020-as üzleti év

Bosch csoport árbevétele

€ **71.6** mrd

Világszerte

60 ország

Leányvállalat

440

Mind a 400 telephely  
világszerte szén-dioxid  
semleges 2020 óta



CO<sub>2</sub> neutral

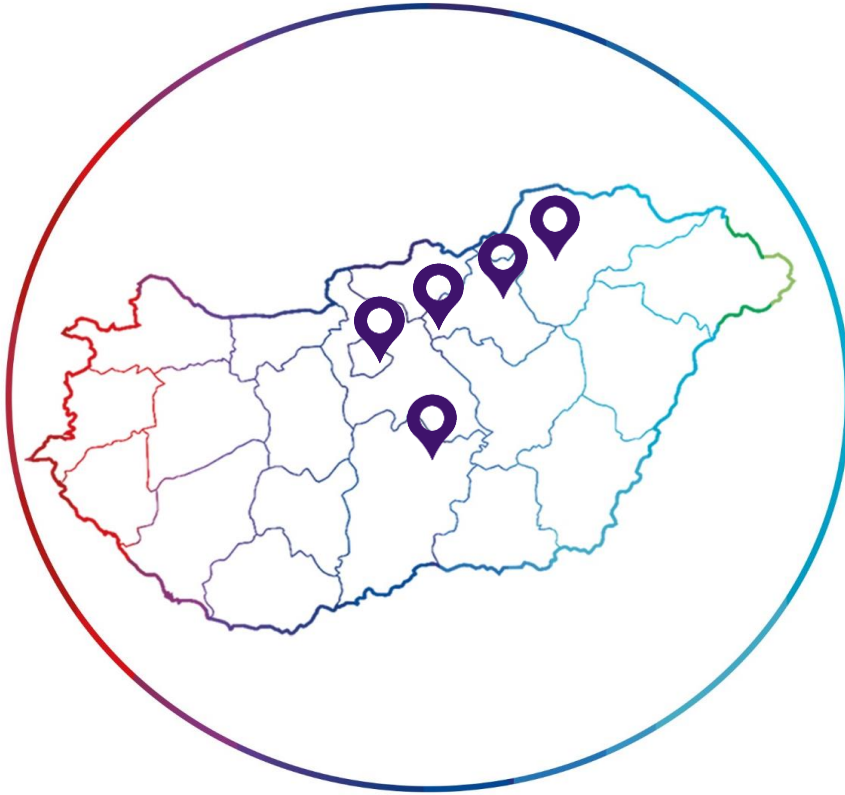
**394,500**

munkatárs



**BOSCH**

# Magyarországi áttekintés



1898 óta

9 önálló vállalat

15 000 kolléga

4 üzleti szektor



# Gyors reagálás a kihívásokra: globális kitekintés

Vivalytic tesztelő eszköz fejlesztése és gyártása partnerünkkel

- ▶ 9 féle légúti betegség szűrése
- ▶ 95%-os hatékonyság
- ▶ Covid-19 teszt eredmény 30 perc alatt

Maszkok gyártása



# *Pandémia és krízismenedzsment: a Bosch Magyarországon*

A járvány, mint lehetőség:  
munkacsoportok felállítása  
a tapasztalatok  
értékelésére, mit érdemes  
beépíteni a mindennapi  
munkába

A gyárak termelése az  
első hullámban  
átmenetileg csökkent,  
de leállásra nem került  
sor

A kutatás-fejlesztési  
tevékenységek kapcsán  
a járvány negatív  
hatását kevésbé  
érezeltük

A beruházások  
folytatódnak:  
korrekciók, időzítés

A diverzifikált portfólió  
segít a negatív hatások  
kompenzálásában

A járvány kapcsán indított  
kormányzati támogatási  
programok: a munkaerő  
megtartása, új fejlesztések

# Gyors reagálás a kihívásokra



Krízis csoport  
létrehozása



Otthoni  
munkavégzés,  
ahol lehetséges



Higiéniai  
intézkedések  
bevezetése



Online megoldások  
térhódítása: belső és  
külső  
megbeszélések,  
konferenciák,  
oktatás, toborzás,  
beléptetés



Utazások  
korlátozása

# Munkavállalóink a középpontban

- ▶ Egészségmegőrzés,
- ▶ Munkaerő megtartó, kreatív közösségépítő programok,
- ▶ Élményalapú foglalkoztatás,
- ▶ A munkavállalók naprakész tudását támogató, folyamatosan megújuló képzések,
- ▶ Családbarát intézkedések.

