



MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

MAGYAR-MONGOL TAGOZAT

Beszámoló a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Magyar-Mongol Tagozatának 2017-es tevékenységéről

A Magyar-Mongol Tagozat fő célkitűzése, hogy elősegítse a magyar vállalatok mongol piacra lépését. A Tagozat tájékoztatást nyújt a magyar-mongol kétoldalú kapcsolatokról, a Mongóliában megrendezendő vásárokról, kiállításokról, valamint a Tagozat munkájáról. A Magyar-Mongol Tagozatban jelenleg 57 tagvállalat van.

Rendezvények és látogatások a Tagozat szervezésében, közreműködésében:

2017. augusztus 31.

Üzleti lehetőségek Mongóliában és a Magyar-Mongol Tagozat éves közgyűlése

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Magyar-Mongol Tagozata üzleti szemináriumot szervezett „Üzleti lehetőségek Mongóliában” címmel. A rendezvényen Holbok Sándor, a Magyar-Mongol Tagozat elnökének köszöntőjét követően Gálosfai Mihály, Magyarország újonnan kinevezett nagykövete tartott előadást a magyar-mongol kapcsolatokról. A nagykövet felajánlotta segítségét azoknak a cégeknek, amelyek Mongóliában szeretnének üzletelni. Mányoky Ildikó, az EXIM szenior ügyfélkapcsolati menedzsere előadásában az EXIM által nyújtott finanszírozási lehetőségekről tájékoztatott. Az előadásokat követően került sor a Magyar-Mongol Tagozat éves közgyűlésére, ahol a tagok egyhangúlag elfogadták a tagozat új ügyrendjét.